

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	35104
<b>Nom</b>	Anàlisi de la conjuntura turística
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2023 - 2024

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1317 - Grau Turisme	10 - Anàlisi Econòmica de la Conjuntura	Obligatòria
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	5 - Assignatures de quart curs	Obligatòria

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
DE CASTRO PARDO, CELESTINO JAVIER	10 - Anàlisi Econòmica

**RESUM**

Anàlisi de la Conjuntura Turística (ACT) és una assignatura de formació avançada que pertany al mòdul Anàlisi Econòmica del Turisme. Està adscrita a l'àrea d'Anàlisi Econòmica i s'imparteix en el primer semestre del tercer curs del Grau en Turisme amb una càrrega per a l'estudiant de 6 crèdits ECTS.

Aquesta assignatura es basa en (i requereix) els coneixements adquirits en altres assignatures del grau com ara Estadística, Introducció a l'Economia (ambdues de primer) i TIC en turisme (de segon). A més, es complementa amb Investigació de Mercats Turístics (de tercer). En Estadística i TIC s'han vist els instruments que serviran d'ajuda per al desenvolupament d'ACT.



L'objectiu principal de la matèria d'ACT en el Grau en Turisme és dotar els futurs titulats de la capacitat d'interpretació de la informació de caràcter estadístic que es genera en el sector turístic, a més de formar-los en les habilitats elementals per a l'elaboració d'informes conjunturals que poden resultar d'utilitat per a la correcta gestió i planificació d'un territori o d'una empresa turística segons el cas.

En aquesta assignatura s'aborden breument la presa de dades en turisme a través d'enquestes (matèria que s'ampliarà en l'assignatura Investigació de Mercats Turístics) i s'aprofundirà en l'anàlisi de sèries temporals (més enllà del vist en Estadística). Durant l'assignatura es prestarà especial atenció als dos principals sistemes d'informació turística a Espanya, l'Institut d'Estudis Turístics i l'Institut Nacional d'Estadística, i s'estudiaran eines eficaces de mesurament i anàlisi de l'impacte del turisme en l'economia espanyola.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

És imprescindible tenir coneixements bàsics d'estadística (adquirits en l'assignatura del grau Estadística), i és molt recomanable tenir certs coneixements d'ofimàtica (processador de textos i full de càlcul), adquirits en l'assignatura TIC.

## **COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)**

### **1317 - Grau Turisme**

- Analitzar la dimensió econòmica del turisme.
- Convertir un problema empíric en un objecte d'investigació i elaborar conclusions.
- Reconèixer els agents turístics principals.

## **RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)**

- Busca, recopila, maneja i extrau conclusions sobre la informació econòmica.
- Valora la dimensió econòmica del turisme a diferents escales i analitza la interrelació entre elles.
- Coneix la importància de la investigació en turisme.
- Coneix les fonts d'informació per a la investigació turística.
- Accedeix a les diferents fonts d'informació.
- Identifica situacions i realitats en què es troba immers el sector.
- Utilitza les eines pròpies dels mètodes quantitius i qualitius.
- Analitza, interpreta i infereix dades i resultats: elabora i presenta informes, aplica la investigació als fins proposats.
- Coneix els principals agents del turisme actual.



## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Conceptes estadístics bàsics aplicats lanàlisi de la conjuntura turística

1. Introducció.
2. Procés dinvestigació en turisme.
3. Obtenció i recollida de la informació.

### 2. Sistemes dinformació turística.

1. Introducció: demanda versus oferta.
2. Principals fonts dinformació turística nacionals.
3. Principals fonts dinformació turística internacionals.

### 3. Sèries temporals

1. Principals sèries temporals en turisme.
2. Modelització de sèries temporals.
3. Criteris de tria de models.
4. Predicció.

### 4. El turisme en l'economia espanyola

1. Introducció.
2. Compte satèl·lit del turisme (CST).
3. Taula entrada sortida (input output) (TIO).
4. Tipus de canvi
5. La Balança de Pagaments

### 5. Tractament estadístic de l'informació

1. Tractament de l'informació: independència entre mostres.
2. Contrastos dhipòtesis.



## VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGIA DOCENT

- Docència en les sessions teòriques:
  - Classes expositives amb resolució de problemes per a il·lustrar els conceptes explicats, en les quals els estudiants podran participar en la resolució de problemes i exercicis.
- Docència en les sessions pràctiques:
  - Classes expositives a l'aula d'informàtica per resoldre les pràctiques proposades.
  - Classes de treball en grup.
  - Suport per a la resolució de les pràctiques i per a l'elaboració de les memòries.
- Tutories:
  - Individualitzades i voluntàries per part de l'estudiant, per resoldre aspectes relacionats amb la docència teòrica i amb la resolució de problemes i exercicis plantejats a les classes.
  - En grup i voluntàries, per resoldre aspectes relacionats amb els treballs que s'han d'entregar durant el curs.

## AVALUACIÓ

En l'assignatura s'empra el següent procediment d'avaluació de competències:

- **Prova de síntesi:** prova escrita, consistent en un examen de tipus test que constarà de qüestions teòriques i/o teoricopràctiques i/o de problemes sobre tot el contingut de l'assignatura que figura en la guia acadèmica. Aquesta prova suposarà amb el 70% de la nota de l'assignatura.
- **Avaluació contínua** de cada estudiant/a: basada en la participació, assistència i en el grau d'implicació de l'estudiant/a en el procés d'ensenyament i aprenentatge.
- L'avaluació contínua i de les activitats pràctiques constituirà el 30% de la nota de l'assignatura.

La nota final equivaldrà a la suma ponderada de la prova de síntesi i de l'avaluació contínua i les activitats pràctiques. Per a aconseguir almenys un aprovat és imprescindible superar la prova de síntesi. En cas contrari, la nota final no podrà superar un màxim de 4,5.



Este procediment d'avaluació es manté en les dos convocatòries, si bé l'avaluació contínua, en virtut del seu procés d'elaboració i avaluació, té caràcter no recuperable.

L'estudiant que no participarà de l'avaluació contínua ni de les pràctiques podrà ser avaluat de la prova de síntesi i podrà obtenir una **nota final màxima de 7**. Per a superar l'assignatura haurà d'haver obtingut un mínim de 7 punts sobre 10 en aquesta prova.

El sistema d'avaluació s'aplicarà per igual tant als estudiants que cursen l'assignatura per primera vegada com als repetidors.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- SANCHO A.; GARCÍA G., PÉREZ J. M. & CABRER B. (2001): Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. Madrid: OMT
- SANCHO, A.; BUHALIS, D.; CABRER, B [et al.]: Introducción al Turismo.
- HERNANDEZ, R. i URIEL, E. (2004): Análisis y tendencias del turismo. Ediciones Pirámide.

### Complementàries

- ESCUDER, R. i MURGUI, J. S. (2011): Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. València: Tirant lo Blanch (2a edició).
- PARRA, E. i CALERO, F. J. (2007): Estadística para Turismo. Madrid: Ed. McGraw-Hill.