

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	35104
<b>Nombre</b>	Análisis de la coyuntura turística
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1317 - Grado en Turismo	Facultad de Economía	3	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1317 - Grado en Turismo	10 - Análisis Económico de la Coyuntura	Obligatoria
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	5 - Asignaturas de cuarto curso	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
DE CASTRO PARDO, CELESTINO JAVIER	10 - Análisis Económico

**RESUMEN**

Análisis de la Coyuntura Turística (ACT) es una asignatura de formación avanzada que pertenece al módulo Análisis Económico del Turismo. Está adscrita al área de Análisis Económico y se imparte en el primer semestre del tercer curso del Grado en Turismo con una carga para el estudiante de 6 créditos ECTS.

Esta asignatura se apoya y requiere de los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del grado como Estadística, Introducción a la Economía (ambas de primero) y TICs en turismo (de segundo). Además, se complementa con Investigación de Mercados Turísticos (de tercero). En Estadística y TICs se han visto los instrumentos que servirán de ayuda para el desarrollo de ACT.



El objetivo principal de la materia de ACT en el Grado de Turismo es dotar a los futuros titulados de la capacidad de interpretación de la información de carácter estadístico que se genera en el sector turístico, así como formarlos en las habilidades elementales para la elaboración de informes coyunturales que pueden resultar de utilidad para la correcta gestión y planificación de un territorio o de una empresa turística según sea el caso.

En esta asignatura se abordan brevemente la toma de datos en turismo a través de encuestas (materia que se verá ampliada en la asignatura Investigación de Mercados Turísticos) y se profundizará en el análisis de series de temporales (más allá de lo visto en Estadística). En ella se prestará especial atención a las principales fuentes de información turística en España, especialmente el Instituto Nacional de Estadística, y a nivel internacional y se estudiarán herramientas eficaces de medición y análisis del impacto del turismo en la economía española.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Es imprescindible tener conocimientos básicos de estadística (adquiridos en la asignatura del grado Estadística) y muy recomendable ciertos conocimientos de ofimática (procesador de textos y hoja de cálculo adquiridos en la asignatura TICs).

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 1317 - Grado en Turismo

- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Reconocer los principales agentes turísticos.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Buscar, extraer y analizar la información socioeconómica relevante.
- Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analiza la interrelación entre ellas.
- Conocer la importancia de la investigación en turismo.
- Conocer las fuentes de información para la investigación turística.
- Acceder a las distintas fuentes de información.
- Identificar situaciones y realidades en que se encuentra inmerso el sector.
- Utilizar las herramientas propias de los métodos cuantitativos y cualitativos.
- Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaborar y presentar informes, aplicar la



investigación a los fines propuestos.

- Conocer los principales agentes del turismo actual.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Conceptos estadísticos básicos aplicados al análisis de la Coyuntura Turística

1. Introducción
2. Proceso de investigación en turismo
3. Obtención y recogida de la información

### 2. Sistemas de Información Turística

1. Introducción: demanda versus oferta
2. Principales fuentes de información turística nacionales
3. Principales fuentes de información turística internacionales

### 3. Series Temporales

1. Principales series temporales en turismo
2. Modelización de series temporales
3. Criterios de elección de modelos
4. Predicción

### 4. El turismo en la economía española

1. Introducción
2. Cuenta Satélite del Turismo (CST)
3. Tabla Input-Output (TIO)
4. Tipos de cambio
5. La Balanza de Pagos

### 5. Tratamiento estadístico de la información

1. Tratamiento de la información: independencia entre muestras
2. Contrastes de hipótesis



## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

- Docencia en las sesiones teóricas:
  - Exposición de los temas con resolución de ejercicios para ilustrar los conceptos. Los estudiantes deberían resolver las cuestiones y ejercicios propuestos.
- Docencia en las sesiones prácticas:
  - Clases en aula informática para resolver los ejercicios propuestos.
  - Sesiones de trabajo en grupo.
- Tutorías:
  - Individuales y voluntarias para los estudiantes en orden a resolver aspectos relacionados con la teoría y la resolución de ejercicios..
  - En grupo para resolver aspectos relacionados con las entregas del curso.

## EVALUACIÓN

La asignatura utiliza el siguiente procedimiento de evaluación de competencias:

- **Prueba de síntesis:** Prueba escrita, consistente en un examen tipo test que constará de cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas y/o de problemas sobre todo el contenido de la asignatura que figura en la Guía Académica. Esta prueba supondrá con el 70% de la nota de la asignatura.
- **Evaluación continua** de cada estudiante: basada en la participación, asistencia y grado de implicación del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La evaluación continua conformará el 30% de la nota de la asignatura y se evaluará mediante la entrega de trabajos en grupo o individuales.

La nota final será la suma ponderada de la prueba de síntesis y de la evaluación continua y actividades prácticas. Para alcanzar al menos un aprobado es imprescindible superar la prueba de síntesis. En caso contrario la nota final no podrá superar un máximo de 4.5.



Este procedimiento de evaluación se mantiene en las dos convocatorias, si bien la evaluación continua, en virtud de su proceso de elaboración y evaluación, tiene carácter no recuperable.

El estudiante que no participe de la evaluación continua podrá ser evaluado de la prueba de síntesis y podrá obtener como máximo de **nota final un 7**. Para superar la asignatura tendrá que haber obtenido un mínimo de 7 sobre 10 puntos en dicha prueba.

El sistema de evaluación se aplicará por igual tanto a los estudiantes que cursan la asignatura por primera vez como a los repetidores.

## REFERENCIAS

### Básicas

- SANCHO A.; GARCÍA G., PÉREZ J. M. & CABRER B. (2001): Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. Madrid: OMT
- SANCHO, A.; BUHALIS, D.; CABRER, B [et al.]: Introducción al Turismo.
- HERNANDEZ, R. i URIEL, E. (2004): Análisis y tendencias del turismo. Ediciones Pirámide.

### Complementarias

- ESCUDER, R. i MURGUI, J. S. (2011): Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. València: Tirant lo Blanch (2a edición).
- PARRA, E. i CALERO, F. J. (2007): Estadística para Turismo. Madrid: Ed. McGraw-Hill.