

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35103
Nom	Introducció a la sociologia
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	9 - Sociologia	Formació Bàsica
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	2 - Assignatures de Formació Bàsica de primer curs (Optatives)	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
ROBLEDO DIAZ, LUIS	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

L'assignatura, ubicada en el primer curs i en tant que assignatura de formació bàsica del Grau de Turisme, constitueix un portal d'accés a la sociologia. Per això, té un caràcter introductor i panoràmic.

A.- *Introductor*, ja que aporta els primers coneixements i destreses sobre la perspectiva sociològica. L'objectiu principal a establir és el d'ajudar a desenvolupar una nova perspectiva en la consideració dels fenòmens socials. S'ha de partir de la visió de sentit comú, dels prejudicis de la vida ordinària, que compartim tots els sers humans en tant que sers socials, per a, per mitjà de l'anàlisi i la crítica, desenvolupar una perspectiva pròpiament científica.



B.- *Panoràmic*, en tant que presenta el mapa general del territori que comprèn la sociologia. A fi d'ajudar a comprendre esta totalitat en la seua carcassa interna efectua un recorregut que va des de l'esdevenir de la modernitat fins a la història de la teoria sociològica, des de la cultura a l'estructura, des de l'economia a l'ecologia, des de la vida quotidiana fins a la política, o des de les dimensions microsocials fins a les macrosocials. Així mateix, l'assignatura s'adapta a una perspectiva aplicada al turisme, amb l'objectiu de comprendre les seues diverses dimensions, en tant en quan el turisme es revela com un fenomen essencial de la modernitat globalitzada.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Sense coneixements previs.

Per a estudiants estrangers de parla no hispana es requereix per a cursar l'assignatura de l'acreditació d'un Diploma d'Espanol com a Llengua Estrangera en almenys un nivell de B2 o del Certificat de Coneiximents de Valencià nivell B2 (Intermedi).

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)

1317 - Grau Turisme

- Comprendre els principis del turisme: la seua dimensió espacial, social, cultural, política, laboral i econòmica.

RESULTATS D'APRENENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

- 1.- Comprensió dels principis i dimensions socials del turisme
- 2.- Comprensió del caràcter dinàmic del turisme i de la nova societat de l'oci
- 3.- Comprensió de la moderna societat global com a context del turisme contemporani
- 4.- Comprensió dels fonaments de la ciència de la sociologia aplicada al turisme



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. SOCIOLOGIA GENERAL I SOCIOLOGIA DEL TURISME

- La sociologia com a ciència de la modernitat.
- Àmbit de la sociologia. Desenvolupament del punt de vista sociològic.
- Nocions, conceptes i paradigmes fonamentals de la Sociologia.
- Dimensió social de l'oci i el temps lliure. El turisme en la sociologia.

2. ESTRUCTURA SOCIAL I DESIGUALTATS

- Estratificació social. Divisió social del treball.
- Desigualtat i pobresa. La mobilitat social.
- Estratificació i status social en el turisme.
- Les institucions socials. La família.
- Sexe, gènere i orientació sexual. La perspectiva de gènere en el turisme.
- Edat i estructura social.
- L'urbà i el rural en el turisme.

3. GLOBALITZACIÓ, CULTURA I INTERACCIÓ SOCIAL.

- Concepte de cultura. Raça i ètnia.
- La interacció social: les formes de socialització
- Aculturació, enculturació i transculturació. La multiculturalitat i la interculturalitat.
- Informació i mitjans de comunicació. La cultura de masses.
- Dimensions de la globalització.
- Societat global i turisme.

4. DESENVOLUPAMENT SOCIAL I DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC

- Desenvolupament social i desenvolupament turístic.
- Els límits del desenvolupament. Societat del risc i sostenibilitat
- Impactes socials del turisme. El turisme com a agent de canvi.

5. MÈTODES I TÈCNiques D'INVESTIGACIÓ SOCIOLÒGICA

- El procés de la investigació: del disseny a l'anàlisi i presentació de resultats.
- Les fonts de la investigació. Instruments de recollida de dades. Estadístiques internacionals, estudis i observatori turístic.
- L'anàlisi de dades.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	0,00	0
Elaboració de treballs en grup	12,00	0
Elaboració de treballs individuals	12,00	0
Estudi i treball autònom	0,00	0
Lectures de material complementari	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	6,50	0
Preparació de classes de teoria	6,50	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	33,00	0
Resolució de casos pràctics	0,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	0,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

1.- *Preparació de classes*: totes les classes es preparen: a) llegint el material del tema aportat prèviament pel professor, b) extraient els conceptes fonamentals; i c) elaborant les fitxes corresponents a tals temes.

2.- *Lectures*: Es presenta una llista de llibres per a la seua lectura i posterior treball.

3.- *Pràctiques i observacions*: Al llarg del curs, hi ha 8 pràctiques o observacions. En elles, es tracta d'abordar especialment l'entrenament en dos de les competències que ens hem proposat com a objectiu a desenvolupar: la imaginació sociològica, per mitjà de la temptativa de resolució de problemes; i la inquietud pel coneixement dels diversos aspectes de la vida social, per mitjà de la realització d'observacions en diferents espais socials.

4.- *Tutories*. Els estudiants acudirán a elles en grups de treball per a fer un seguiment detallat de les diverses activitats que conformen el procés d'aprenentatge.

AVALUACIÓ

- Proves escrites i/o orals, consistent en un o diversos exàmens que constaran de qüestions teòriques i/o teoricopràctiques i/o de problemes.
- Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de treballs/memòries i/o exposicions orals.
- Avaluació continua de cada estudiant, basada en la assistència regular a las classes i activitats presencials, participació i grau d'implicació del/la estudiant en el procés d'ensenyament-aprenentatge.



Per a aprovar cada tasca, activitat o ítem d'evaluació és necessari obtenir una nota igual o superior a 5 punts. Són requisits imprescindibles per a aprovar l'assignatura:

- Aprovar la prova de síntesi.
- Aprovar 6 de les 8 activitats pràctiques i que, en el seu conjunt, la nota mitjana sobre les 8 pràctiques siga igual o superior a 5 punts.

L'avaluació final es distribuirà de la següent manera:

- Prova de síntesi: entre 60% i 80%.
- Activitats pràctiques i avaluació contínua: entre 20% i 40% .

La nota final serà la suma ponderada de la nota de cadascun dels ítems de l'avaluació. En el cas de no complir algun dels requisits per a aprovar l'assignatura, la nota final serà 4,5 punts.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- HERNÁNDEZ I MARTÍ, G.M (2002): La modernitat globalitzada. Anàlisi de l'entorn social, València, Tirant lo Blanch.
- GIDDENS, A. y SUTTON, P. (2014): Sociología, Madrid, Alianza
- REQUENA, M, SALAZAR, L. y RADL, M (2013): Estratificación social, Madrid, McGraw-Hill.
- DÍAZ MARTÍNEZ, C. y DEMA MORENO, S. (2013): Sociología y género, Madrid, Tecnos.
- SAN ROMÁN, T.; GONZÁLEZ, A.; GRAU, J. (2003): Las relaciones de parentesco, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
- MENÉNDEZ, E. (2002): La parte negada de la cultura. Relativismo, diferencias y racismo, Barcelona, Edicions Bellaterra.
- GARCÍA, E (2011): Medio ambiente y sociedad: la civilización industrial y los límites del planeta, Madrid, Alianza.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (2009): Sociología del Turismo, UDIMA, Madrid, Centro de Estudios Financieros.
- MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2011): Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos, Ediciones Académicas, Madrid, UNED.



Complementàries

- ARAMBERRI, J. (2011): Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico, Madrid, CIS.
- ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTE, F. (coords.) (2007): A propósito del turismo. Construcción social del espacio turístico, Barcelona, UOC.
- SANTANA, A. (1997): Antropología y turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?, Barcelona, Ariel Antropología.
- GUTIÉRREZ BRITO, J. (coord.) (2007): La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones, Madrid, Thomson Editores.
- ALONSO ALMEIDA, M.M., RODRÍGUEZ ANTÓN, J.M. (Coords.) (2011): Turismo y Género, Madrid, editorial Síntesis.