

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35103
Nombre	Introducción a la Sociología
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1317 - Grado de Turismo	9 - Sociología	Formación Básica
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	2 - Asignaturas de Formación Básica Optativa de primer curso (Optativas)	

Coordinación

Nombre	Departamento
ROBLEDO DIAZ, LUIS	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

La asignatura, ubicada en el primer curso y en tanto que asignatura de formación básica del Grado de Turismo, constituye un portal de acceso a la sociología. Por ello, tiene un carácter introductorio al mismo tiempo que panorámico.

A.- Introductorio, ya que aporta los primeros conocimientos y destrezas sobre la perspectiva sociológica. El objetivo principal a establecer, a partir de este tiro constitutivo de la materia, es el de ayudar a desarrollar una nueva perspectiva en la consideración de los fenómenos sociales. Se debe partir de la visión de sentido común, de los prejuicios de la vida ordinaria, que compartimos todos los seres humanos en tanto que seres sociales, para, por medio del análisis y la crítica, desarrollar una perspectiva propiamente científica.



B.- Panorámico:

En tanto que presenta el mapa general del territorio que comprende la sociología. Con el fin de ayudar a comprender esta totalidad en su armazón interna efectúa un recorrido que va desde el devenir de la modernidad hasta la historia de la teoría sociológica, desde la cultura a la estructura, desde la economía a la ecología, desde la vida cotidiana hasta la política, o desde las dimensiones microsociales hasta las macrosociales. Asimismo, la asignatura se adapta a una perspectiva aplicada al turismo, con el objetivo de comprender sus diversas dimensiones, en tanto en cuando el turismo se revela como un fenómeno esencial de la modernidad globalizada.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Sin conocimientos previos.

Para estudiantes extranjeros de habla no hispana se requiere para cursar la asignatura de la acreditación de un Diploma de Español como Lengua Extranjera en al menos un nivel de B2 o del Certificat de Coneiximents de Valencià nivel B2 (Intermedi).

COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.- Comprensión de los principios y dimensiones sociales del turismo
- 2.- Comprensión del carácter dinámico del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- 3.- Comprensión de la moderna sociedad global como contexto del turismo contemporáneo



4.- Comprensión de los fundamentos de la ciencia de la sociología aplicada al turismo

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. SOCIOLOGÍA GENERAL Y SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

- La sociología como ciencia de la modernidad.
- Ámbito de la sociología. Desarrollo del punto de vista sociológico
- Nociones, conceptos y paradigmas fundamentales de la Sociología.
- Dimensión social del ocio y el tiempo libre. El turismo en la sociología.

2. ESTRUCTURA SOCIAL Y DESIGUALDADES

- Estratificación social. División social del trabajo.
- Desigualdad y pobreza. La movilidad social.
- Estratificación y status social en el turismo.
- Las instituciones sociales. La familia.
- Sexo, género y orientación sexual. La perspectiva de género en el turismo.
- Edad y estructura social.
- Lo urbano y lo rural en el turismo.

3. GLOBALIZACIÓN, CULTURA E INTERACCIÓN SOCIAL.

- Concepto de cultura. Raza y etnia.
- La interacción social: las formas de socialización
- Aculturación, enculturación y transculturación. La multiculturalidad y la interculturalidad.
- Información y medios de comunicación. La cultura de masas.
- Dimensiones de la globalización.
- Sociedad global y turismo.

4. DESARROLLO SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

- Desarrollo social y desarrollo turístico.
- Los límites del desarrollo. Sociedad del riesgo y sostenibilidad
- Impactos sociales del turismo. El turismo como agente de cambio.

**5. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA**

- El proceso de la investigación: del diseño al análisis y presentación de resultados.
- Las fuentes de la investigación. Instrumentos de recogida de datos. Estadísticas internacionales, estudios y observatorio turístico.
- El análisis de datos.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	0,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	12,00	0
Elaboración de trabajos individuales	12,00	0
Estudio y trabajo autónomo	0,00	0
Lecturas de material complementario	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	6,50	0
Preparación de clases de teoría	6,50	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	33,00	0
Resolución de casos prácticos	0,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	0,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

1.- *Preparación de clases*: todas las clases se preparan: a) leyendo el material del tema aportado previamente por el profesor, b) extrayendo los conceptos fundamentales; y c) elaborando las fichas correspondientes a tales temas.

2.- *Lecturas*: Se presenta una lista de libros para su lectura y posterior trabajo.

3.- *Prácticas y observaciones*: A lo largo del curso, hay 8 prácticas u observaciones. En ellas, se trata de abordar especialmente el entrenamiento en dos de las competencias que nos hemos propuesto como objetivo a desarrollar: la imaginación sociológica, por medio de la tentativa de resolución de problemas; y la inquietud por el conocimiento de los diversos aspectos de la vida social, por medio de la realización de observaciones en diferentes espacios sociales.

4.- *Tutorías*. Los estudiantes acudirán a ellas en grupos de trabajo para hacer un seguimiento pormenorizado de las diversas actividades que conforman el proceso de aprendizaje.



EVALUACIÓN

- Pruebas escritas y/u orales, consistente en un o varios exámenes que constarán de cuestiones teóricas y/o teoricoprácticas y/o de problemas.
- Evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales.
- Evaluación continua de cada estudiante, basada en la asistencia regular a las clases y actividades presenciales, participación y grado de implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Son requisitos imprescindibles para aprobar la asignatura:

- Aprobar la prueba de síntesis
- Aprobar 6 de las 8 actividades prácticas y que, en su conjunto, la nota media sobre las 8 prácticas sea igual o superior a 5 puntos.

La evaluación final se distribuirá de la siguiente manera:

- Prueba de síntesis: entre 60% y 80%.
- Actividades prácticas y evaluación continua: entre 20% y 40% .

En caso de que no se cumpla alguno de los requisitos, la nota final será la suma ponderada de la nota de cada uno de los ítems de la evaluación, no pudiendo superar un máximo de 4,5.

REFERENCIAS

Básicas

- Sociología General/General Sociology:
- HERNÁNDEZ I MARTÍ, G.M (2002): La modernitat globalitzada. Anàlisi de lentorn social, València, Tirant lo Blanch.
- GIDDENS, A. y SUTTON, P. (2014): Sociología, Madrid, Alianza
- REQUENA, M, SALAZAR, L. y RADL, M (2013): Estratificación social, Madrid, McGraw-Hill.
- CASTELLS, M. (2010): Comunicació i poder, Barcelona, UOC.
- DÍAZ MARTÍNEZ, C. y DEMA MORENO, S. (2013): Sociología y género, Madrid, Tecnos.
- SAN ROMÁN, T.; GONZÁLEZ, A.; GRAU, J. (2003): Las relaciones de parentesco, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
- MENÉNDEZ, E. (2002): La parte negada de la cultura. Relativismo, diferencias y racismo, Barcelona, Edicions Bellaterra.



- GARCÍA, E (2011): Medio ambiente y sociedad: la civilización industrial y los límites del planeta, Madrid, Alianza.

Complementarias

- Sociología del Turismo/Sociología del Turisme/Sociology of Tourism:
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (2009): Sociología del Turismo, UDIMA, Madrid, Centro de Estudios Financieros.
- ARAMBERRI, J. (2011): Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico, Madrid, CIS.
- ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTE, F. (coords.) (2007): A propósito del turismo. Construcción social del espacio turístico, Barcelona, UOC.
- SANTANA, A. (1997): Antropología y turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?, Barcelona, Ariel Antropología.
- GUTIÉRREZ BRITO, J. (coord.) (2007): La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones, Madrid, Thomson Editores.
- MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2011): Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos, Ediciones Académicas, Madrid, UNED.
- ALONSO ALMEIDA, M.M., RODRÍGUEZ ANTÓN, J.M. (Coords.) (2011): Turismo y Género, Madrid, editorial Síntesis.
- VEBLEN, T. (1971): Teoría de la clase ociosa. México., Ed. Fondo de Cultura Económica.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

1. Continguts / Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència/Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento del peso de las distintas actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.

Se mantienen las sesiones en los días y horas programadas.

3. Metodología docente/Metodología docente

- Videoconferencia síncrona BBC



- Subida de materiales al Aula virtual
- Tutorías mediante videoconferencia
- Propuesta de actividades por aula virtual
- Forum en Aula Virtual

4. Avaluació/Evaluación

- Pruebas objetivas (tipo test) en aula virtual
- Pruebas de evaluación mediante trabajos académicos
- Prueba escrita abierta (examen tradicional) pero distribuido en aula virtual

5. Bibliografía/Bibliografía

Se sustituye la bibliografía recomendada o parte de ella al no estar disponible en línea por materiales propios del profesor disponibles en el Aula Virtual.