

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35101
Nom	Introducció a la geografia del turisme
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	6 - Geografia	Formació Bàsica
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	1 - Assignatures de formació bàsica de primer curs	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
ANTEQUERA FERNANDEZ, MIGUEL	195 - Geografia

RESUM

La assignatura "Introducció a la Geografia del Turisme" forma part del conjunt de coneixements bàsics amb els què es troba l'estudiant del Grau en Turisme a l'inici de l'itinerari curricular. La Geografia del Turisme aporta a l'estudiant un coneixement fonamental sobre el turisme com un fet geogràfic. El territori turístic, amb els seus recursos, potencialitats i debilitats, és el marc de referència dels processos turístics. Les característiques dels territoris condicionen en gran mesura la naturalesa, magnitud i dinàmica dels fluxos turístics.



L'assignatura es relaciona amb altres matèries impartides durant el 1r curs del Grau en Turisme. Així, el fet geogràfic turístic, la distribució de l'activitat turística en els llocs, la dinàmica dels fluxos turístics i els impactes territorials de qualsevol tipus que deriven de l'activitat turística s'entendran millor si es conjuguen amb les aportacions conceptuals i pràctiques d'assignatures de 1r curs com "Introducció a l'Economia", "Introducció al Dret", "Introducció a la Sociologia" i, sobretot, "Història del Món Contemporani", que permetrà als estudiants comprendre les circumstàncies de la història recent que han donat lloc a la configuració del món contemporani i que expliquen els factors que han possibilitat o inhibit el desenvolupament turístic en cada cas.

D'altra banda, l'assignatura forma un tot amb les altres tres assignatures de la matèria "Geografia" que s'impartixen al llarg del Grau.

La primera d'elles "Recursos Territorials Turístics", impartida en el primer quadrimestre del 2n curs, se centra en l'anàlisi i diagnòstic del potencial turístic dels territoris. L'assignatura de 1r curs aportarà el coneixement sobre els conceptes bàsics de geografia turística i sobre la distribució geogràfica de l'activitat turística en el món, necessaris per a entendre millor "Recursos Territorials Turístics".

Per la seua part, l'assignatura de segon quadrimestre del 2n curs "Geografia del Turisme a Espanya" es beneficiarà en gran manera dels coneixements teoricopràctics de les dues assignatures prèvies, que permetran als estudiants assolir nivells de comprensió elevats en l'anàlisi dels territoris turístics d'Espanya que no es limiten a la descripció de la geografia dels processos turístics, sinó que avancen cap a la interpretació de tals processos a fi d'aconseguir capacitat de diagnòstic i d'elaboració de propostes.

Finalment, l'assignatura de primer quadrimestre de 3r curs "Espai turístic i medi ambient" aprofundix en els impactes de l'activitat turística sobre el medi natural, recollint conceptes bàsics de les anteriors assignatures de Geografia per a avaluar de forma adequada les relacions entre turisme i medi ambient.

Al marge de les altres assignatures de la matèria, la "Introducció a la Geografia del Turisme" aporta coneixements bàsics per a l'assignatura "Planificació de Destinacions Turístiques".

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

Es recomana que els alumnes estudien o repassen, per a afrontar millor l'assignatura, els continguts bàsics relacionats amb la Geografia del Món, des del punt de vista físic (per exemple la distribució del relleu i dels climes), humà i econòmic (per exemple la distribució de la població i dels nivells de renda), així com polític (per exemple la localització dels països i dels principals focus de conflicte).

Per a estudiants estrangers de parla no hispana es requereix per a cursar l'assignatura de l'acreditació del Diploma d'Espanyol como Lengua Extranjera en un nivell, al menys, de B2 o "Certificat de Coneiximents de Valencià" nivell B2 ("Intermedi").

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els resultats de l'aprenentatge previstos són:

- Comprendre les múltiples relacions i interaccions que es produeixen entre l'activitat turística i el territori on es desenvolupa.
- Analitzar les diverses tipologies territorials d'implantació turística (litoral, rural, urbà, d'espais naturals i de muntanya).
- Estudiar la disposició geogràfica de l'activitat turística mundial, els fluxos turístics i els seus condicionants, així com les regions turístiques del món.
- Elaborar diagnòstics sobre la situació de l'activitat turística a diferents escales –local, comarcal, regional, estatal– mitjançant el coneixement de la conjuntura turística i a través de la correcta identificació dels elements clau presents en cada territori.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Lactivitat turística.

Teoria

- 1.1. Conceptes i dimensions del turisme.
- 1.2. Història del turisme: un fenomen contemporani.
- 1.3. Els factors de localització de lactivitat turística.
- 1.4. Els elements que integren el sistema turístic.
- 1.5. Els impactes de lactivitat turística.

Pràctiques



Sexpliquen els continguts teòrics relacionats amb la història del turisme, considerat com un fenomen contemporani; es detallen els elements que integren el sistema turístic; sanalitzen els tipus de climes. També sestudien els mitjans de transport, com a factor clau en el desenvolupament del turisme. Es treballaran algunes eines cartogràfiques i s'abordarà la relació estreta entre el clima i el turisme.

2. Lespai turístic.

Teoria

- 2.1. La diversitat dels espais turístics: una tipologia.
- 2.2. Models devolució dels espais turístics.
- 2.3. El paper del turisme en el desenvolupament territorial.

Pràctiques

S'expliquen quins són els factors de localització de l'activitat turística; s'identifiquen els grans tipus de turisme, així com la diversitat espacial que generen; s'estudien els models principals d'evolució dels espais turístics (Butler, Miossec, Chadeaud i Haywood); es detalla el paper del turisme en el desenvolupament territorial. Finalment, es treballaran indicadors bàsics de l'activitat turística.

3. Tendències i reptes del turisme

Teoria

- 3.1. Anàlisi de macrodades.
- 3.2. Comportament segons grans àrees geogràfiques.

Pràctiques

La unitat temàtica referida a les tendències i reptes del turisme a escala mundial, permetrà conèixer el comportament i les tendències de les grans regions geogràfiques mundials.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	0,00	0
Elaboració de treballs en grup	0,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00	0
Preparació de classes de teoria	40,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	20,00	0
Resolució de casos pràctics	0,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	0,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura es divideix en sessions teòriques, pràctiques i teòriques-pràctiques.

En la teoria es treballaran els 3 temes de continguts de l'assignatura, mitjançant les explicacions del docent; en aquestes sessions s'incorporaran algunes activitats de comprensió dels diferents conceptes i processos.

Les sessions de pràctiques estan programades per al desenvolupament de tasques aplicades, que a la vegada estaran relacionades amb continguts teòrics prèviament explicats. Les pràctiques es realitzaran en part durant les sessions a l'aula amb la supervisió del professor/a, però també com a treball "a casa".

Els/Les estudiants hauran de treballar al llarg del curs diversos articles científics, que el/la professor/a indicarà al principi del quadrimestre; així reforçaran alguns dels continguts de l'assignatura.

Les tutories són sobretot per a resoldre els dubtes i problemes de l'estudiant, en relació amb els continguts teòrics i pràctics de l'assignatura.

AVALUACIÓ

- **Prova escrita:** Es realitzarà un únic examen final, dins del període oficial d'exàmens establert per la Facultat d'Economia. En l'examen es preguntarà sobre els continguts teòrics i pràctics de l'assignatura. La nota de l'examen equival al 60% de la nota final i cal obtenir 5 punts sobre 10 (o 3 sobre 6) per ponderar amb la part pràctica. Un examen amb una nota inferior a 5 punts suposa suspendre l'assignatura sense excepcions.



- **Contingut teòric-pràctic:** tindrà un pes d'un 15% a la nota final. El/La professor/a indicarà a classe en què consistirà aquest contingut i la manera de fer l'avaluació.

- **Exercicis pràctics:** es realitzaran diverses pràctiques computables que tindran caràcter obligatori. Perquè es comptabilitzen els punts de les pràctiques caldrà que almenys estiguen presentades el 75% de les mateixes en els terminis establerts. A criteri del docent, algunes de les pràctiques podrien lliurar-se de forma obligatòria perquè la part pràctica pugui fer mitjana amb la resta d'apartats de l'avaluació. El pes total dels exercicis pràctics serà del 25% sobre la nota final. Caldrà obtenir 1 punt sobre 2,5 per considerar aprovada la part pràctica i que així es pugui ponderar amb la part teòrica. Les pràctiques es treballaran, elaboraran i entregaran al llarg del curs, dins d'un concepte "d'avaluació continua". A cada pràctica el/la professor/a assenyalarà les dates de lliurament, i els/les estudiants hauran de cenyir-se als terminis estipulats.

Les formes d'avaluació i les restriccions comentades serviran tant per a la 1a convocatòria com per a la 2a. En aquest sentit, si hom ha suspès l'examen en la 1a convocatòria, la puntuació del bloc pràctic i del contingut teòric-pràctic es mantindrien per a l'examen de la 2a. No es podran lliurar "noves" pràctiques.

La nota final de l'assignatura serà el resultat de sumar les qualificacions de l'examen teòric (màxim de 6 punts), el contingut teòric-pràctic (màxim de 1,5 punts) i els exercicis pràctics (màxim de 2,5 punts).

No s'admetrà cap activitat complementària per tal de "pujar la qualificació".

Nota: Es recorda a l'alumnat que l'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball dels estudiants. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faci ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres). Igualment, el plagi (cites de textos aliens i/o treballs que no estiguen adequadament identificades com a tals) suposarà l'anul·lació del treball i la pèrdua de la puntuació corresponent, independentment de l'extensió del material plagiat.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ALONSO, J. (2004): Geografía turística: general y de España. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.
- BARRADO, D.A. y J. CALABUIG (eds.) (2001): Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- MESPLIER, A. y P. BLOC-DURAFFOUR (2000): Geografía del turismo en el mundo. Ed. Síntesis, Madrid.
- CALLIZO, J. (1991): Aproximación a la Geografía del Turismo. Ed. Síntesis, Madrid
- FERNÁNDEZ, A. y FERNÁNDEZ, J. (2019): Paisajes y turismo. UNED, Madrid.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.) (2013): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Ed. Tirant Humanidades, Valencia.



- SIMANCAS, M.; HERNÁNDEZ MARTÍN, R. y PADRÓN, N. (Coord.) (2020): Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. Cátedra de Turismo CajaCanarias Ashotel de la Universidad de La Laguna, La Laguna. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=770475>

Complementàries

- BLASCO, A. (2001): Turismo y transporte. Ed. Síntesis, Madrid.
- JAFARI, J. (2002): Enciclopedia del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- SAEZ, A., et al. (2006): Estructura económica del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- VELLAS, F. (2004): Economía y política del turismo internacional. Ed. Síntesis, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (2010): Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, Bruselas, 16 p.
- GÓMEZ MARTÍN, M.B. (2005): Reflexión geográfica en torno al binomio clima-turismo. Boletín de la A.G.E., nº 40, p. 111-134.
- VERA REBOLLO, J.F.; BAÑOS CASTIÑEIRA, C.(2010): Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. Boletín de la A.G.E., nº 53, p. 329-353.
- UNWTO (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO) (2020): Panorama de Turismo Internacional. Edición de 2020. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422746>