

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35101
Nombre	Introducción a la Geografía del Turismo
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1317 - Grado de Turismo	6 - Geografía	Formación Básica
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	1 - Asignaturas de formación básica de primer curso	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
ANTEQUERA FERNANDEZ, MIGUEL	195 - Geografía

RESUMEN

La asignatura “Introducción a la Geografía del Turismo” forma parte del conjunto de conocimientos básicos con los que se encuentra el estudiante del Grado en Turismo al inicio del itinerario curricular. La Geografía del Turismo aporta al estudiante un conocimiento fundamental sobre el turismo como hecho geográfico. El territorio turístico, con sus recursos, potencialidades y debilidades, es el marco de referencia de los procesos turísticos. Las características de los territorios condicionan en gran medida la naturaleza, magnitud y dinámica de los flujos turísticos.

La asignatura se relaciona con otras materias impartidas durante el 1º curso del Grado en Turismo. De este modo, el hecho geográfico turístico, la distribución de la actividad turística en los lugares, la dinámica de los flujos turísticos y los impactos territoriales de todo tipo que derivan de la actividad turística se entenderán mejor si se conjugan con las aportaciones conceptuales y prácticas de asignaturas de 1º curso como “Introducción a la Economía”, “Introducción al Derecho”, “Introducción a la



Sociología” y, sobre todo, “Historia del Mundo Contemporáneo”, que permitirá a los estudiantes comprender las circunstancias de la historia reciente que han dado lugar a la configuración del mundo contemporáneo y que explican los factores que han posibilitado o inhibido el desarrollo turístico en cada caso.

Por otro lado, la asignatura forma un todo con las otras tres asignaturas de “Geografía” que se imparten a lo largo del Grado.

La primera de ellas “Recursos Territoriales Turísticos”, impartida en el primer cuatrimestre del 2º curso, se centra en el análisis y diagnóstico del potencial turístico de los territorios. La asignatura de 1º curso aportará el conocimiento sobre los conceptos básicos de geografía turística y sobre la distribución geográfica de la actividad turística en el mundo, necesarios para entender mejor “Recursos Territoriales Turísticos”.

Por su parte, la asignatura de segundo cuatrimestre del 2º curso “Geografía del Turismo en España” se beneficiará en gran medida de los conocimientos teórico-prácticos de las dos asignaturas previas, que permitirán a los estudiantes alcanzar niveles de comprensión elevados en el análisis de los territorios turísticos de España que no se limiten a la descripción de la geografía de los procesos turísticos, sino que avancen hacia la interpretación de dichos procesos con el fin de alcanzar capacidad de diagnóstico y de elaboración de propuestas.

Por último, la asignatura de primer cuatrimestre de 3º curso “Espacio turístico y medio ambiente” profundiza en los impactos de la actividad turística sobre el medio natural, recogiendo conceptos básicos de las anteriores asignaturas de Geografía para evaluar de forma adecuada las relaciones entre turismo y medio ambiente.

Al margen de las otras asignaturas de la materia, la “Introducción a la Geografía del Turismo” aporta conocimientos básicos para la asignatura “Planificación de Destinos Turísticos”.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda que los alumnos estudien o repasen, para enfrentar mejor la asignatura, los contenidos básicos relacionados con la Geografía del Mundo, desde el punto de vista físico (por ejemplo la distribución del relieve y de los climas), humano y económico (por ejemplo la distribución de la población y de los niveles de renta), así como político (por ejemplo la localización de los países y de los principales focos de conflicto).

Para estudiantes extranjeros de habla no hispana se requiere para cursar l



COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados del aprendizaje previstos son:

- Comprender la naturaleza de las múltiples relaciones e interacciones que se producen entre la actividad turística y el territorio en el que se asienta.
- Analizar las diversas tipologías territoriales de implantación turística (litoral, rural, urbano, de espacios naturales y de montaña).
- Estudiar la disposición geográfica de la actividad turística en el mundo, los flujos turísticos y sus condicionantes, así como las regiones turísticas del mundo.
- Elaborar diagnósticos sobre la situación de la actividad turística a diferentes escalas –local, comarcal, regional, estatal– mediante el conocimiento de la coyuntura turística y a través de la correcta identificación de los elementos clave presentes en cada territorio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La actividad turística.

Teoría

- 1.1. Conceptos y dimensiones del turismo.
- 1.2. Historia del Turismo: un fenómeno contemporáneo.
- 1.3. Factores de localización de la actividad turística.
- 1.4. Elementos que integran el sistema turístico.
- 1.5. Los impactos de la actividad turística.

Prácticas

Se explican los contenidos teóricos relacionados con la historia del turismo, considerado como un fenómeno contemporáneo; se detallan los diversos elementos que integran el sistema turístico; se analiza el papel de los tipos de climas. También se estudian los medios de transporte, como factor clave en el desarrollo del turismo. Se trabajarán algunas herramientas cartográficas y se abordará la estrecha relación entre el clima y el turismo.



2. El espacio turístico.

Teoría

- 2.1. La diversidad de los espacios turísticos: una tipología.
- 2.2. Modelos de evolución de los espacios turísticos.
- 2.3. El papel del turismo en el desarrollo territorial.

Prácticas

Se explican cuales son los factores de localización de la actividad turística; se identifican los grandes tipos de turismo, así como la diversidad espacial que generan; se estudian los principales modelos de evolución de los espacios turísticos (Butler, Miossec, Chadeaud y Haywood); por fin, se detalla el papel del turismo en el desarrollo territorial. También se trabajarán indicadores básicos de la actividad turística.

3. Tendencias y retos del turismo

Teoría

- 3.1. Análisis de macrodatos.
- 3.2. Comportamiento según grandes áreas geográficas.

Prácticas

La unidad temática referida a las tendencias y retos del turismo a escala mundial, permitirá conocer el comportamiento y las tendencias de las grandes regiones geográficas mundiales.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	0,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	0,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	0,00	0
Preparación de clases de teoría	40,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
Resolución de casos prácticos	0,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	0,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se divide en sesiones teóricas, prácticas y teórico-prácticas.

En la teoría se trabajarán los 3 temas de contenidos de la asignatura, mediante las explicaciones del docente; en estas sesiones se incorporarán algunas actividades de comprensión de los diferentes conceptos y procesos.

Las sesiones de prácticas están programadas para el desarrollo de tareas aplicadas que, a su vez, estarán relacionadas con contenidos teóricos previamente explicados. Las prácticas se realizarán en parte durante las sesiones en el aula bajo la supervisión del profesor/a, pero también como trabajo “en casa”.

Los/Las estudiantes deberán trabajar a lo largo del curso varios artículos científicos, que el/la profesor/a indicará al principio del cuatrimestre; reforzarán algunos de los contenidos de la asignatura. -

Las tutorías tienen como principal cometido el resolver las dudas y problemas del estudiante, en relación con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

-

EVALUACIÓN

- **Prueba escrita:** Se realizará un único examen final, dentro del periodo oficial de exámenes establecido por la Facultad de Economía. En el examen se preguntará sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. -

La nota del examen equivaldrá al 60% de la nota final y será necesario obtener 5 puntos sobre 10 (o 3 sobre 6) para ponderar con la parte práctica. Un examen con una nota inferior a 5 puntos supone suspender la asignatura sin excepciones.

- **Contenido teórico-práctico:** tendrá un valor de un 15% en la nota final. El/La profesor/a indicará en clase en qué consistirá este contenido y el modo de realizar la evaluación.

- **Ejercicios prácticos:** se realizarán varias prácticas que tendrán carácter obligatorio. Para que se contabilicen los puntos de las prácticas será necesario que al menos se hayan entregado el 75% de las mismas en los plazos establecidos. A criterio del docente, algunas de las prácticas podrían entregarse de forma obligatoria para que la parte práctica pueda hacer media con el resto de apartados de la evaluación. El valor total de los ejercicios prácticos será de un 25% sobre la nota final. Será necesario obtener al menos 1 punto sobre 2,5 para considerar aprobada la parte práctica y que así se pueda ponderar con la parte teórica. Las prácticas se irán trabajando, elaborando y entregando a lo largo del curso, dentro de un concepto de “evaluación continua”. En cada práctica el/la profesor/a irá señalando las fechas de entrega, y los/las estudiantes deberán ceñirse a los plazos estipulados.

Las formas de evaluación y las restricciones comentadas servirán tanto para la 1ª convocatoria como para la 2ª. En este sentido, si se ha suspendido el examen en la 1ª convocatoria, la puntuación del bloque práctico y del contenido teórico-práctico se mantendrían para el examen de la 2ª. No se podrán entregar unas “nuevas” prácticas.



La nota final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones del examen teórico (máximo 6 puntos), el contenido teórico-práctico (máximo de 1,5 puntos) y los ejercicios prácticos (máximo de 2,5 puntos).

No se admitirá ninguna actividad complementaria, para “subir la calificación”.

Nota: Se recuerda al alumnado que la honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo de los estudiantes. Todos los trabajos presentados en este curso deberán ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los cuales se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT o similares). Igualmente, el plagio (citas de textos ajenos y/o trabajos que no estén adecuadamente identificados como tales) supondrá la anulación del trabajo y la pérdida de la puntuación correspondiente, independientemente de la extensión del material plagiado.

REFERENCIAS

Básicas

- ALONSO, J. (2004): Geografía turística: general y de España. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.
- BARRADO, D.A. y J. CALABUIG (eds.) (2001): Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- MESPLIER, A. y P. BLOC-DURAFFOUR (2000): Geografía del turismo en el mundo. Ed. Síntesis, Madrid.
- CALLIZO, J. (1991): Aproximación a la Geografía del Turismo. Ed. Síntesis, Madrid
- FERNÁNDEZ, A. y FERNÁNDEZ, J. (2019): Paisajes y turismo. UNED, Madrid.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.) (2013): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Ed. Tirant Humanidades, Valencia.
- SIMANCAS, M.; HERNÁNDEZ MARTÍN, R. y PADRÓN, N. (Coord.) (2020): Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. Cátedra de Turismo CajaCanarias Ashotel de la Universidad de La Laguna, La Laguna. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=770475>

Complementarias

- BLASCO, A. (2001): Turismo y transporte. Ed. Síntesis, Madrid.
- JAFARI, J. (2002): Enciclopedia del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- SAEZ, A., et al. (2006): Estructura económica del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- VELLAS, F. (2004): Economía y política del turismo internacional. Ed. Síntesis, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (2010): Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, Bruselas, 16 p.



- GÓMEZ MARTÍN, M.B. (2005): Reflexión geográfica en torno al binomio clima-turismo. Boletín de la A.G.E., nº 40, p. 111-134.
- VERA REBOLLO, J.F.; BAÑOS CASTIÑEIRA, C.(2010): Renovación y restructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. Boletín de la A.G.E., nº 53, p. 329-353.
- UNWTO (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO) (2020): Panorama de Turismo Internacional. Edición de 2020. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422746>