

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35101
Nombre	Introducción a la Geografía del Turismo
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	6 - Geografía	Formación Básica
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	1 - Asignaturas de formación básica de primer curso	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
ANTEQUERA FERNANDEZ, MIGUEL	195 - Geografía

RESUMEN

La asignatura “Introducción a la Geografía del Turismo” forma parte del conjunto de conocimientos básicos con los que se encuentra el estudiante del Grado en Turismo al inicio del itinerario curricular. La Geografía del Turismo aporta al estudiante un conocimiento fundamental sobre el turismo como hecho geográfico. El territorio turístico, con sus recursos, potencialidades y debilidades, es el marco de referencia de los procesos turísticos. Las características de los territorios condicionan en gran medida la naturaleza, magnitud y dinámica de los flujos turísticos.

La asignatura se relaciona con otras materias impartidas durante el 1º curso del Grado en Turismo. De este modo, el hecho geográfico turístico, la distribución de la actividad turística en los lugares, la dinámica de los flujos turísticos y los impactos territoriales de todo tipo que derivan de la actividad turística se entenderán mejor si se conjugan con las aportaciones conceptuales y prácticas de asignaturas de 1º curso como “Introducción a la Economía”, “Introducción al Derecho”, “Introducción a la



Sociología” y, sobre todo, “Historia del Mundo Contemporáneo”, que permitirá a los estudiantes comprender las circunstancias de la historia reciente que han dado lugar a la configuración del mundo contemporáneo y que explican los factores que han posibilitado o inhibido el desarrollo turístico en cada caso.

Por otro lado, la asignatura forma un todo con las otras tres asignaturas de “Geografía” que se imparten a lo largo del Grado.

La primera de ellas “Recursos Territoriales Turísticos”, impartida en el primer cuatrimestre del 2º curso, se centra en el análisis y diagnóstico del potencial turístico de los territorios. La asignatura de 1º curso aportará el conocimiento sobre los conceptos básicos de geografía turística y sobre la distribución geográfica de la actividad turística en el mundo, necesarios para entender mejor “Recursos Territoriales Turísticos”.

Por su parte, la asignatura de segundo cuatrimestre del 2º curso “Geografía del Turismo en España” se beneficiará en gran medida de los conocimientos teórico-prácticos de las dos asignaturas previas, que permitirán a los estudiantes alcanzar niveles de comprensión elevados en el análisis de los territorios turísticos de España que no se limiten a la descripción de la geografía de los procesos turísticos, sino que avancen hacia la interpretación de dichos procesos con el fin de alcanzar capacidad de diagnóstico y de elaboración de propuestas.

Por último, la asignatura de primer cuatrimestre de 3º curso “Espacio turístico y medio ambiente” profundiza en los impactos de la actividad turística sobre el medio natural, recogiendo conceptos básicos de las anteriores asignaturas de Geografía para evaluar de forma adecuada las relaciones entre turismo y medio ambiente.

Al margen de las otras asignaturas de la materia, la “Introducción a la Geografía del Turismo” aporta conocimientos básicos para la asignatura “Planificación de Destinos Turísticos”.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda que los alumnos estudien o repasen, para enfrentar mejor la asignatura, los contenidos básicos relacionados con la Geografía del Mundo, desde el punto de vista físico (por ejemplo la distribución del relieve y de los climas), humano y económico (por ejemplo la distribución de la población y de los niveles de renta), así como político (por ejemplo la localización de los países y de los principales focos de conflicto).

Para estudiantes extranjeros de habla no hispana se requiere para cursar la asignatura la acreditación de un Diploma de Español como lengua extranjera en al menos un nivel B2 o “Certificat de Coneiximents de Valencià” nivel B2 (“Intermedi”).



COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1317 - Grado en Turismo

- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Los resultados del aprendizaje previstos son:

- Comprender la naturaleza de las múltiples relaciones e interacciones que se producen entre la actividad turística y el territorio en el que se asienta.
- Analizar las diversas tipologías territoriales de implantación turística (litoral, rural, urbano, de espacios naturales y de montaña).
- Estudiar la disposición geográfica de la actividad turística en el mundo, los flujos turísticos y sus condicionantes, así como las regiones turísticas del mundo.
- Elaborar diagnósticos sobre la situación de la actividad turística a diferentes escalas –local, comarcal, regional, estatal– mediante el conocimiento de la coyuntura turística y a través de la correcta identificación de los elementos clave presentes en cada territorio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La actividad turística.

Teoría

- 1.1. Conceptos y dimensiones del turismo.
- 1.2. Historia del Turismo: un fenómeno contemporáneo.
- 1.3. Factores de localización de la actividad turística.
- 1.4. Elementos que integran el sistema turístico.
- 1.5. Los impactos de la actividad turística.

Prácticas

1. Introducción al portal estadístico de la OMT.
2. Práctica con un visor cartográfico.
3. Climas: técnicas de caracterización e identificación.

En la unidad temática referida a la actividad turística se explican los contenidos teóricos relacionados con la historia del turismo, considerado como un fenómeno contemporáneo; se detallan los diversos elementos que integran el sistema turístico; se analiza el papel de los tipos de climas. También se estudian los medios de transporte, como factor clave en el desarrollo del turismo.

Se introducen las tres primeras prácticas, una referida a la revisión del portal web de la OMT; otra



consiste en una práctica con un visor cartográfico; y la tercera es una caracterización de los grandes tipos de climas a escala mundial, así como la identificación y análisis de algunos casos concretos.

2. El espacio turístico.

Teoría

- 2.1. La diversidad de los espacios turísticos: una tipología.
- 2.2. Modelos de evolución de los espacios turísticos.
- 2.3. El papel del turismo en el desarrollo territorial.

Prácticas

- 4. Índices y tasas turísticas: su aplicación a las tipologías.

En la unidad temática sobre el espacio turístico se explican cuales son los factores de localización de la actividad turística; se identifican los grandes tipos de turismo, así como la diversidad espacial que generan; se estudian los principales modelos de evolución de los espacios turísticos (Butler, Miossec, Chadefaud y Haywood); por fin, se detalla el papel del turismo en el desarrollo territorial, realizando además una introducción a las políticas turísticas, como un factor importante para la preparación de los espacios de la oferta, a partir de la intervención de las administraciones públicas.

Se introduce otra práctica que consiste en una serie de indicadores de la actividad turística y su aplicación a casos concretos.

3. Tendencias y retos del turismo

Teoría

- 3.1. Análisis de macrodatos.
- 3.2. Comportamiento según grandes áreas geográficas.
- 3.3. Impactos de la pandemia del COVID-19.

Prácticas

- 5. Lecturas y reflexiones del libro "Turismo pos-COVID-19".

La unidad temática referida a las tendencias y retos del turismo a escala mundial, diferencia tres grandes bloques: el análisis de los macrodatos; esto permitirá conocer el comportamiento y las tendencias de las grandes regiones geográficas mundiales; y el impacto que ha tenido la pandemia del COVID-19 en la actividad turística.

Se introduce una última práctica, que analiza las consecuencias que ha tenido el COVID-19 en la actividad turística, mediante la lectura y comprensión de artículos científicos, agrupados en la publicación "Turismo pos-COVID-19".

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	0,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	0,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	0,00	0
Preparación de clases de teoría	40,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
Resolución de casos prácticos	0,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	0,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se divide en sesiones de teoría y de prácticas.

En la teoría se trabajarán los 3 temas de contenidos de la asignatura, mediante la explicación por parte del profesor; en estas sesiones se incorporarán algunas actividades de comprensión de los diferentes conceptos y procesos, a través del planteamiento de preguntas por parte del profesor, a resolver en el aula por los alumnos.

En las sesiones de prácticas se trabajarán las 5 de la asignatura; cada sesión estará programada para el desarrollo de tareas concretas de cada práctica, que a su vez estarán relacionadas con contenidos teóricos previamente explicados. Las prácticas se realizarán de manera individual, en parte durante las sesiones en el aula bajo la supervisión del profesor para resolver las dudas, pero también como trabajo “en casa”.

Durante el curso se irá elaborando en equipos de 3 estudiantes un trabajo teórico-práctico vinculado a un país o región concreta donde se incluirán cuestiones vistas en los diferentes capítulos. Durante las últimas sesiones de clase, los diferentes grupos deberán hacer una presentación oral de sus trabajos.

Los estudiantes deberán leer y trabajar a lo largo del curso 3 artículos científicos, que el profesor indicará al principio del cuatrimestre; estarán relacionados con algunos de los contenidos de la asignatura. Durante el curso habrá un par de sesiones a manera de seminarios, para analizar los artículos; se harán dentro del horario de teoría y cuando se explique lo que esté relacionado con cada artículo.

Las tutorías tienen como principal cometido el resolver las dudas y problemas del estudiante, en relación con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura; también pueden servir para orientarle en la ampliación de conocimientos, sobre temas o aspectos que puedan suscitarle un interés específico.



EVALUACIÓN

- **Prueba escrita:** Se realizará un único examen final, dentro del periodo oficial de exámenes establecido por la Facultad de Economía. En el examen se preguntará sobre los contenidos teóricos y prácticos, con preguntas cortas, tipo test y de redacción. Se incluyen los artículos de lectura obligada. La nota del examen equivaldrá al 60% de la nota final y será necesario obtener 5 puntos sobre 10 (o 3 sobre 6) para ponderar con la parte práctica. Un examen con una nota inferior a 5 puntos supone suspender la asignatura.

- **Trabajo teórico-práctico:** La nota del trabajo tendrá un valor de un 15% en la nota final. Los contenidos de las exposiciones constituirán materia teórica para el examen.

- **Ejercicios prácticos:** En las sesiones de prácticas se realizarán cinco prácticas que tendrán carácter obligatorio. Esto significa que para que se contabilicen los puntos de las prácticas será necesario que estén todas presentadas. Cada una de las prácticas tendrá un valor de 0,5 puntos. De esta forma, el valor total de los ejercicios prácticos será de un 25% sobre la nota final. Será necesario obtener 1,25 puntos sobre 2,5 para poder tener aprobada la parte práctica y que así se pueda ponderar con la parte teórica. Las prácticas se irán trabajando, elaborando y entregando a lo largo del curso, dentro de un concepto de “*evaluación continua*”. El profesor irá señalando las fechas de entrega, de manera que las prácticas no podrán presentarse con excesivo retraso, siempre en un contexto de flexibilidad temporal que el profesor determinará.

Las formas de evaluación y las restricciones comentadas servirán tanto para la 1ª convocatoria como para la 2ª. En este sentido, si se ha suspendido el examen en la 1ª convocatoria, la puntuación que se haya dado a las prácticas y el trabajo teórico-práctico persistirá para el examen de la 2ª, es decir, no se podrán entregar unas “nuevas” prácticas.

La nota final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones del examen teórico (máximo 6 puntos), el trabajo teórico-práctico (máximo de 1,5 puntos) y los cinco ejercicios prácticos (máximo de 2,5 puntos).

No se admitirá ninguna actividad complementaria, para “subir la calificación”.

REFERENCIAS

Básicas

- ALONSO, J. (2004): Geografía turística: general y de España. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.
- BARRADO, D.A. y J. CALABUIG (eds.) (2001): Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- MESPLIER, A. y P. BLOC-DURAFFOUR (2000): Geografía del turismo en el mundo. Ed. Síntesis, Madrid.
- CALLIZO, J. (1991): Aproximación a la Geografía del Turismo. Ed. Síntesis, Madrid



- FERNÁNDEZ, A. y FERNÁNDEZ, J. (2019): Paisajes y turismo. UNED, Madrid.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.) (2013): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Ed. Tirant Humanidades, Valencia.
- SIMANCAS, M.; HERNÁNDEZ MARTÍN, R. y PADRÓN, N. (Coord.) (2020): Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. Cátedra de Turismo CajaCanarias Ashotel de la Universidad de La Laguna, La Laguna. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=770475>

Complementarias

- BLASCO, A. (2001): Turismo y transporte. Ed. Síntesis, Madrid.
- JAFARI, J. (2002): Enciclopedia del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- SAEZ, A., et al. (2006): Estructura económica del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- VELLAS, F. (2004): Economía y política del turismo internacional. Ed. Síntesis, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (2010): Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, Bruselas, 16 p.
- GÓMEZ MARTÍN, M.B. (2005): Reflexión geográfica en torno al binomio clima-turismo. Boletín de la A.G.E., nº 40, p. 111-134.
- VERA REBOLLO, J.F.; BAÑOS CASTIÑEIRA, C.(2010): Renovación y restructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. Boletín de la A.G.E., nº 53, p. 329-353.
- UNWTO (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO) (2020): Panorama de Turismo Internacional. Edición de 2020. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422746>