FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35101
Nombre	Introducción a la Geografía del Turismo
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1317 - Grado de Turismo	6 - Geografía	Formación Básica
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	1 - Asignaturas de formación básica de primer curso	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
BAILA PALLARES, MIGUEL ANGEL	195 - Geografía

RESUMEN

La asignatura “Introducción a la Geografía del Turismo” forma parte del conjunto de conocimientos básicos con los que se encuentra el estudiante del Grado en Turismo al inicio del itinerario curricular. La Geografía del Turismo aporta al estudiante un conocimiento fundamental sobre el turismo como hecho geográfico. El territorio turístico, con sus recursos, potencialidades y debilidades, es el marco de referencia de los procesos turísticos. Las características de los territorios condicionan en gran medida la naturaleza, magnitud y dinámica de los flujos turísticos.

La asignatura se relaciona con otras materias impartidas durante el 1º curso del Grado en Turismo. De este modo, el hecho geográfico turístico, la distribución de la actividad turística en los lugares, la dinámica de los flujos turísticos y los impactos territoriales de todo tipo que derivan de la actividad turística se entenderán mejor si se conjugan con las aportaciones conceptuales y prácticas de asignaturas de 1º curso como “Introducción a la Economía”, “Introducción al Derecho”, “Introducción a la

Sociología" y, sobre todo, "Historia del Mundo Contemporáneo", que permitirá a los estudiantes comprender las circunstancias de la historia reciente que han dado lugar a la configuración del mundo contemporáneo y que explican los factores que han posibilitado o inhibido el desarrollo turístico en cada caso.

Por otro lado, la asignatura forma un todo con las otras tres asignaturas de la materia "Geografía" que se imparten a lo largo del Grado.

La primera de ellas "Recursos Territoriales Turísticos", impartida en el primer cuatrimestre del 2º curso, se centra en el análisis y diagnóstico del potencial turístico de los territorios. La asignatura de 1º curso aportará el conocimiento sobre los conceptos básicos de geografía turística y sobre la distribución geográfica de la actividad turística en el mundo, necesarios para entender mejor "Recursos Territoriales Turísticos".

Por su parte, la asignatura de segundo cuatrimestre del 2º curso "Geografía del Turismo en España" se beneficiará en gran medida de los conocimientos teórico-prácticos de las dos asignaturas previas, que permitirán a los estudiantes alcanzar niveles de comprensión elevados en el análisis de los territorios turísticos de España que no se limiten a la descripción de la geografía de los procesos turísticos, sino que avancen hacia la interpretación de dichos procesos con el fin de alcanzar capacidad de diagnóstico y de elaboración de propuestas.

Por último, la asignatura de primer cuatrimestre de 3º curso "Espacio turístico y medio ambiente" profundiza en los impactos de la actividad turística sobre el medio natural, recogiendo conceptos básicos de las anteriores asignaturas de Geografía para evaluar de forma adecuada las relaciones entre turismo y medio ambiente.

Al margen de las otras asignaturas de la materia, la "Introducción a la Geografía del Turismo" aporta conocimientos básicos para la asignatura de la intensificación "Planificación de Destinos Turísticos".

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda que los alumnos estudien o repasen, para enfrentar mejor la asignatura, los contenidos básicos relacionados con la Geografía del Mundo, desde el punto de vista físico (por ejemplo la distribución del relieve y de los climas), humano y económico (por ejemplo la distribución de la población y de los niveles de renta), así como político (por ejemplo la localización de los países y de los principales focos de conflicto).

Para estudiantes extranjeros de habla no hispana se requiere para cursar l

COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados del aprendizaje previstos son:

-Comprender la naturaleza de las múltiples relaciones e interacciones que se producen entre la actividad turística y el territorio en el que se asienta.

- Analizar las diversas tipologías territoriales de implantación turística (litoral, rural, urbano, de espacios naturales y de montaña).

- Estudiar la disposición geográfica de la actividad turística en el mundo, los flujos turísticos y sus condicionantes, así como las regiones turísticas del mundo.

- Elaborar diagnósticos sobre la situación de la actividad turística a diferentes escalas –local, comarcal, regional, estatal– mediante el conocimiento de la coyuntura turística y a través de la correcta identificación de los elementos clave presentes en cada territorio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La actividad turística.

Teoría
1.1. El turismo: un fenómeno contemporáneo.
1.2. Los elementos que integran el sistema turístico.
1.3. El clima y los transportes: factores clave.

Prácticas
1. Estudio de textos, en relación con la historia del turismo.
2. Climas: técnicas de caracterización e identificación.

En la unidad temática referida a la actividad turística se explican los contenidos teóricos relacionados con la historia del turismo, considerado como un fenómeno contemporáneo; se detallan los diversos elementos que integran el sistema turístico; se analiza el papel de los tipos de climas y medios de transporte, como factores clave en el desarrollo del turismo.
Se introducen las dos primeras prácticas, una referida al estudio de textos seleccionados que ayudan a entender la evolución del turismo; otra consiste en una caracterización de los grandes tipos de climas a escala mundial, así como la identificación y análisis de algunos casos concretos.

2. El espacio turístico.

Teoría
2.1. Los factores de localización de la actividad turística.
2.2. La diversidad de los espacios turísticos: una tipología.
2.3. La preparación de los espacios de la oferta: las políticas turísticas.
2.4. El papel del turismo en el desarrollo territorial.

Prácticas
3. Índices y tasas turísticas: su aplicación a las tipologías.
4. Planes y políticas. Análisis de documentos.
5. Elaboración de informes de función territorial turística.

En la unidad temática sobre el espacio turístico se explican cuales son los factores de localización de la actividad turística; se identifican los grandes tipos de turismo, así como la diversidad espacial que generan; se analizan las políticas turísticas, su diversidad y dinamismo, como factor importante para la preparación de los espacios de la oferta, a partir de la intervención de las administraciones públicas; por fin, se detalla el papel del turismo en el desarrollo territorial.
Se introducen otras tres prácticas: la primera con una batería de indicadores de la actividad turística y su aplicación a casos concretos; la segunda consiste en el análisis de documentos, como ejemplos de planes turísticos; por fin, se explica la realización de informes de función territorial turística y también su concreción en casos puntuales.

3. Las grandes regiones turísticas.

Teoría
3.1. Europa y el Mediterráneo: origen y destino del turismo de masas.
3.2. El continente americano: niveles de desarrollo muy diferentes.
3.3. África y Oriente Medio: un turismo emergente, con muchas dificultades.
3.4. Asia y el Pacífico: una distribución muy desigual.

Prácticas
6. Webs turísticas y su aprovechamiento espacial.

La unidad temática referida a las grandes regiones turísticas presenta una geografía del turismo a escala mundial, diferenciando cuatro grandes bloques: Europa y el Mediterráneo, el continente americano, África y Oriente Medio, Asia y el Pacífico. En cada uno de ellos se sintetizan primero los factores físicos, humanos, económicos y culturales; se analiza a continuación la evolución reciente del turismo, la importancia de la actividad en su conjunto y la diversidad territorial, con la identificación de los principales países y zonas turísticas.
Se introduce una última práctica, que aprovecha alguna página web que permite analizar la gran diversidad geográfica en relación con la presencia y el desarrollo de la actividad turística.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	0,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	0,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	0,00	0
Preparación de clases de teoría	40,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
Resolución de casos prácticos	0,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	0,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se divide en sesiones de teoría y de prácticas.

En la teoría se trabajarán los 3 temas de contenidos de la asignatura, mediante la explicación por parte del profesor; en estas sesiones se incorporarán algunas actividades de comprensión de los diferentes conceptos y procesos, a través del planteamiento de preguntas por parte del profesor, a resolver en el aula por los alumnos.

En las sesiones de prácticas se trabajarán las 6 de la asignatura; cada sesión estará programada para el desarrollo de tareas concretas de cada práctica, que a su vez estarán relacionadas con contenidos teóricos previamente explicados. Las prácticas se realizarán de manera individual, en parte durante las sesiones en el aula bajo la supervisión del profesor para resolver las dudas, pero también como trabajo “en casa”.

Los estudiantes deberán leer y trabajar a lo largo del curso 3 artículos científicos (uno por cada tema), que el profesor indicará al principio del cuatrimestre; estarán relacionados con algunos de los contenidos de la asignatura. Durante el curso habrá un par de sesiones a manera de seminarios, para analizar los artículos; se harán dentro del horario de teoría y cuando se explique lo que esté relacionado con cada artículo.

Las tutorías tienen como principal cometido el resolver las dudas y problemas del estudiante, en relación con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura; también pueden servir para orientarle en la ampliación de conocimientos, sobre temas o aspectos que puedan suscitarle un interés específico.

EVALUACIÓN

Se realizará un único examen final, dentro del periodo oficial de exámenes establecido por la Facultad de Economía. En el examen se preguntará sobre los contenidos teóricos, incluyendo los tres artículos de lectura obligada, con un valor de 7 puntos.

Los 3 puntos restantes se evaluarán con los contenidos prácticos, de manera que las prácticas se irán trabajando, elaborando y entregando a lo largo del curso, dentro de un concepto de "evaluación continua". El profesor irá señalando las fechas de entrega, de manera que las prácticas no podrán presentarse con excesivo retraso, siempre en un contexto de flexibilidad temporal que el profesor determinará. No se podrá entregar ninguna práctica el día del examen.

Las formas de evaluación y las restricciones comentadas servirán tanto para la 1ª convocatoria (junio) como para la 2ª (julio). En este sentido, si se ha suspendido el examen en la 1ª convocatoria, la puntuación que se haya dado a las prácticas –sobre un máximo de 3 puntos– persistirá para el examen de la 2ª, es decir, no se podrán entregar unas "nuevas" prácticas.

No se admitirá ninguna actividad complementaria, para "subir la calificación".

REFERENCIAS

Básicas

- ALONSO, J. (2004): Geografía turística: general y de España. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.
- BARRADO, D.A. y J. CALABUIG (eds.) (2001): Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- MESPLIER, A. y P. BLOC-DURAFFOUR (2000): Geografía del turismo en el mundo. Ed. Síntesis, Madrid.
- VERA, J.F. (coord.) (1997): Análisis territorial del turismo. Ariel, Barcelona.
- Organización Mundial del Turismo (http://www.world-tourism.org/espanol/).
- Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE) (http://www.ieg.csic.es/age/turismo/).
- Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España (http://www.iet.tourspain.es/Index.aspx?ancho=132&idioma=es).

Complementarias

- BLASCO, A. (2001): Turismo y transporte. Ed. Síntesis, Madrid.
- JAFARI, J. (2002): Enciclopedia del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- SAEZ, A., et al. (2006): Estructura económica del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.

- VELLAS, F. (2004): Economía y política del turismo internacional. Ed. Síntesis, Madrid.
- Grupo de estudios en Geografía Turística sostenible de la Unión Internacional de Geógrafos (UGI) (http://www.geog.nau.edu/igust/index.html).
- Tr@vel Turisme (Generalitat Valenciana). La guía profesional turística en Internet. (http://www.travelturisme.com/online/historico/online96.htm).
- WorldFactbook de la CIA (Servicio de Inteligencia de los EE. UU.) es una publicación on line anual que proporciona datos de toda índole sobre todos los países del mundo (http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/).
- COMISIÓN EUROPEA (2010): Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, Bruselas, 16 p.
- GÓMEZ MARTÍN, M.B. (2005): Reflexión geográfica en torno al binomio clima-turismo. Boletín de la A.G.E., nº 40, p. 111-134.
- VERA REBOLLO, J.F.; BAÑOS CASTIÑEIRA, C.(2010): Renovación y restructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. Boletín de la A.G.E., nº 53, p. 329-353.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

1. Continguts / Contenidos

Se mantienen todos los contenidos programados en la guía docente.

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència/*Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia*

Reducción del peso de unas actividades (teóricas) y aumento de otras (prácticas), manteniendo el volumen de trabajo que marca la guía docente.

Se ha dado libertad al estudiante para realizar las actividades programadas, de manera flexible pero con unos límites temporales.

3. Metodología docente/*Metodología docente*

La modalidad de las clases para los estudiantes dependerá de las condiciones sociosanitarias y de las restricciones establecidas por las autoridades competentes.

Como norma habitual, se subiran al aula virtual los materiales teóricos y prácticos, para elaborar los diferentes trabajos.

Utilización del correo electrónico, a demanda del estudiante, para resolver las dudas.

En caso de docencia no presencial las clases se impartirán por videoconferencia preferiblemente síncrona mediante Blackboard Collaborate, Teams, Skype o la herramienta que el profesor considere adecuada para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante en el horario fijado para la asignatura y el grupo.

En caso de docencia semipresencial, esta consistirá en la asistencia rotatoria por semanas del alumnado con presencia en aula en turnos según el apellido. Los alumnos de la A a la L acudirán una semana al aula, mientras que el resto, de la M a la Z recibirá docencia desde casa a través de diferentes metodologías docentes. La semana siguiente a la inversa.

4. Avaluació/*Evaluación*

La evaluación continua pasa a suponer el 60% de la nota.

Se mantienen las actividades evaluables de manera continua de la guía docente.

5. Bibliografia/*Bibliografía*

La bibliografía recomendada se mantiene, pues es accesible.