

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35101
Nom	Introducció a la geografia del turisme
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	6 - Geografia	Formació Bàsica
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	1 - Assignatures de formació bàsica de primer curs	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
BAILA PALLARES, MIGUEL ANGEL	195 - Geografia

RESUM

La assignatura "Introducció a la Geografia del Turisme" forma part del conjunt de coneixements bàsics amb els què es troba l'estudiant del Grau en Turisme a l'inici de l'itinerari curricular. La Geografia del Turisme aporta a l'estudiant un coneixement fonamental sobre el turisme com fet geogràfic. El territori turístic, amb els seus recursos, potencialitats i debilitats, és el marc de referència dels processos turístics. Les característiques dels territoris condicionen en gran mesura la naturalesa, magnitud i dinàmica dels fluxos turístics.



L'assignatura es relaciona amb altres matèries impartides durant el 1r curs del Grau en Turisme. Així, el fet geogràfic turístic, la distribució de l'activitat turística en els llocs, la dinàmica dels fluxos turístics i els impactes territorials de qualsevol tipus que deriven de l'activitat turística s'entendran millor si es conjuguen amb les aportacions conceptuals i pràctiques d'assignatures de 1r curs com "Introducció a l'Economia", "Introducció al Dret", "Introducció a la Sociologia" i, sobretot, "Història del Món Contemporani", que permetrà als estudiants comprendre les circumstàncies de la història recent que han donat lloc a la configuració del món contemporani i que expliquen els factors que han possibilitat o inhibit el desenvolupament turístic en cada cas.

D'altra banda, l'assignatura forma un tot amb les altres tres assignatures de la matèria "Geografia" que s'impartixen al llarg del Grau.

La primera d'elles "Recursos Territorials Turístics", impartida en el primer quadrimestre del 2n curs, se centra en l'anàlisi i diagnòstic del potencial turístic dels territoris. L'assignatura de 1r curs aportarà el coneixement sobre els conceptes bàsics de geografia turística i sobre la distribució geogràfica de l'activitat turística en el món, necessaris per a entendre millor "Recursos Territorials Turístics".

Per la seua part, l'assignatura de segon quadrimestre del 2n curs "Geografia del Turisme a Espanya" es beneficiarà en gran manera dels coneixements teoricopràctics de les dues assignatures prèvies, que permetran als estudiants assolir nivells de comprensió elevats en l'anàlisi dels territoris turístics d'Espanya que no es limiten a la descripció de la geografia dels processos turístics, sinó que avancen cap a la interpretació de tals processos a fi d'aconseguir capacitat de diagnòstic i d'elaboració de propostes.

Finalment, l'assignatura de primer quadrimestre de 3r curs "Espai turístic i medi ambient" aprofundix en els impactes de l'activitat turística sobre el medi natural, arreplegant conceptes bàsics de les anteriors assignatures de Geografia per a avaluar de forma adequada les relacions entre turisme i medi ambient.



Al marge de les altres assignatures de la matèria, la "Introducció a la Geografia del Turisme" aporta coneixements bàsics per a l'assignatura de la intensificació "Planificació de Destinacions Turístiques".

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana que els alumnes estudien o repassen, per a afrontar millor l'assignatura, els continguts bàsics relacionats amb la Geografia del Món, des del punt de vista físic (per exemple la distribució del relleu i dels climes), humà i econòmic (per exemple la distribució de la població i dels nivells de renda), així com polític (per exemple la localització dels països i dels principals focus de conflicte).

Per a estudiants estrangers de parla no hispana es requereix per a cursar l'assignatura de l'acreditació d'un Diploma d'Español com a Lengua Extranjera en almenys un nivell de B2 o del Certificat de Coneiximents de Valencià nivell B2 (Intermedi).

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els resultats de l'aprenentatge previstos són:

- Comprendre les múltiples relacions i interaccions que es produeixen entre l'activitat turística i el territori on es desenvolupa.
- Analitzar les diverses tipologies territorials d'implantació turística (litoral, rural, urbà, d'espais naturals i de muntanya).
- Estudiar la disposició geogràfica de l'activitat turística mundial, els fluxos turístics i els seus condicionants, així com les regions turístiques del món.
- Elaborar diagnòstics sobre la situació de l'activitat turística a diferents escales –local, comarcal, regional, estatal– mitjançant el coneixement de la conjuntura turística i a través de la correcta identificació dels elements clau presents en cada territori.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. L'activitat turística.

Teoria

- 1.1. El turisme: un fenomen contemporani.
- 1.2. Els elements que integren el sistema turístic.
- 1.3. El clima i els transports: factors clau.



Pràctiques

1. Estudi de textos, en relació amb la història del turisme.
2. Climes: tècniques de caracterització i identificació.

En la unitat temàtica referida a l'activitat turística s'expliquen els continguts teòrics relacionats amb la història del turisme, considerat com un fenomen contemporani; es detallen els elements que integren el sistema turístic; sanalitzen els tipus de climes i els mitjans de transport, com a factors clau en el desenrotllament del turisme.

S'introdueixen les dues primeres pràctiques, una referida a l'estudi de textos seleccionats que ajuden a entendre l'evolució del turisme; altra consistent en una caracterització dels grans tipus de climes a escala mundial, així com la identificació i l'anàlisi d'alguns casos concrets.

2. L'espai turístic.

Teoria

- 2.1. Els factors de localització de l'activitat turística.
- 2.2. La diversitat dels espais turístics: una tipologia.
- 2.3. La preparació dels espais de l'oferta: les polítiques turístiques.
- 2.4. El paper del turisme en el desenvolupament territorial.

Pràctiques

3. Índexs i taxes turístiques: la seua aplicació a les tipologies.
4. Plans i polítiques. Anàlisi de documents.
5. Elaboració d'informes de funció territorial turística.

En la unitat temàtica sobre l'espai turístic s'expliquen els factors de localització de l'activitat turística; s'identifiquen els grans tipus de turisme, així com la diversitat espacial que generen; sanalitzen les polítiques turístiques, la seua diversitat i el dinamisme, com a factor important per a la preparació dels espais de l'oferta, a partir de la intervenció de les administracions públiques; per fi, se detalla el paper del turisme en el desenrotllament territorial.

S'introdueixen altres tres pràctiques: la primera amb una bateria d'indicadors de l'activitat turística i la seua aplicació a casos concrets; la segona consisteix en l'anàlisi de documents, com a exemples de plans turístics; per fi, s'explica la realització d'informes de funció territorial turística i també la seua concreció en casos puntuals.

3. Les grans regions turístiques.

Teoria

- 3.1. Europa i el Mediterrani: origen i destinació del turisme de masses.
- 3.2. El continent americà: nivells de desenvolupament molt diferents.
- 3.3. Àfrica i l'Orient Mitjà: un turisme emergent, amb moltes dificultats.
- 3.4. Asia i el Pacífic: una distribució molt desigual.

Pràctiques

6. Webs turístiques i el seu aprofitament espacial.



La unitat temàtica referida a les grans regions turístiques presenta una geografia del turisme a escala mundial, diferenciant quatre grans blocs: Europa i el Mediterrani, el continent americà, Àfrica i l'Orient Mitjà, Asia i el Pacífic. En cadascun es fa una síntesi primer dels factors físics, humans, econòmics i culturals; sanalitza a continuació levolució recent del turisme, la importància de lactivitat en conjunti la diversitat territorial, amb la identificació dels principals països i zones turístiques.

Sintrodueix una última pràctica, que aprofita alguna pàgina web que permet analitzar la gran diversitat geogràfica en relació amb la presència i el desenvolupament de lactivitat turística.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	0,00	0
Elaboració de treballs en grup	0,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00	0
Preparació de classes de teoria	40,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	20,00	0
Resolució de casos pràctics	0,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	0,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura es divideix en sessions de teoria i de pràctiques.

En la teoriaestrellaranel3 temes de continguts de l'assignatura,mitjançant l'explicació per part del professor; en aquestes sessions s'incorporaran algunes activitats de comprensió dels diferents conceptes i processos, a través del plantejament de preguntes per part del professor, a resoldre en l'aula pels alumnes.

En les sessions de pràctiques es treballaran les 6 de l'assignatura; cada sessió estarà programada per al desenrotllament de tasques concretes de cada pràctica, que a la vegada estaran relacionades amb continguts teòrics prèviament explicats. Les pràctiques es realitzaran de manera individual, en part durant les sessions en l'aula amb la supervisió del professor per a resoldre els dubtes, però també com a treball "en casa".



Els estudiants hauran de llegir i treballar al llarg del curs 3 articles científics (un per cada tema), que el professor indicarà al principi del quadrimestre; estaran relacionats amb alguns dels continguts de l'assignatura. Durant el curs hi hauran tres sessions a manera de seminaris, per a analitzar els articles; es faran en l'horari de teoria i quan s'explique el que estiga relacionat amb cada article.

Les tutories són sobretot per a resoldre els dubtes i problemes de l'estudiant, en relació amb els continguts teòrics i pràctics de l'assignatura; també poden servir per a orientar-lo en l'ampliació dels coneixements, sobre temes o aspectes que poden suscitar-li un interès específic.

AVALUACIÓ

Es realitzarà un únic examen final, dins del període oficial d'exàmens establert per la Facultat d'Economia. En l'examen es preguntarà sobre els continguts teòrics, incloent-hi els tres articles de lectura obligada, amb un valor de 7 punts.

Els 3 punts restants s'avaluaran amb els continguts pràctics, de manera que les pràctiques es treballaran, elaboraran i entregaran al llarg del curs, dins d'un concepte d'"avaluació continua". El professor anirà indicant les dates d'entrega, de forma que les pràctiques no podran presentar-se amb un excessiu retard, sempre en un context de flexibilitat temporal que el professor determinarà. No es podrà entregar cap pràctica el dia de l'examen.

Les formes d'avaluació i les restriccions comentades serviran tant per a la 1^a convocatòria (juny) com per a la 2^a (juliol). En aquest sentit, si hom ha suspès l'examen en la 1^a convocatòria, la puntuació que s'haja donat a les pràctiques –sobre un màxim de 3 punts– persistirà per a l'examen de la 2^a, és a dir, no podran entregar-se unes "noves" pràctiques.

No s'admetrà cap activitat complementària, per a "pujar la qualificació".

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ALONSO, J. (2004): Geografía turística: general y de España. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.
- BARRADO, D.A. y J. CALABUIG (eds.) (2001): Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- MESPLIER, A. y P. BLOC-DURAFFOUR (2000): Geografía del turismo en el mundo. Ed. Síntesis, Madrid.
- VERA, J.F. (coord.) (1997): Análisis territorial del turismo. Ariel, Barcelona.
- Organización Mundial del Turismo (<http://www.world-tourism.org/espanol/>).
- Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE) (<http://www.ieg.csic.es/age/turismo/>).



- Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España (<http://www.iet.tourspain.es/Index.aspx?ancho=132&idioma=es>).

Complementàries

- BLASCO, A. (2001): Turismo y transporte. Ed. Síntesis, Madrid.
- JAFARI, J. (2002): Enciclopedia del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- SAEZ, A., et al. (2006): Estructura económica del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- VELLAS, F. (2004): Economía y política del turismo internacional. Ed. Síntesis, Madrid.
- Grupo de estudios en Geografía Turística sostenible de la Unión Internacional de Geógrafos (UGI) (<http://www.geog.nau.edu/igust/index.html>).
- Tr@vel Turisme (Generalitat Valenciana). La guía profesional turística en Internet. (<http://www.travelturisme.com/online/historico/online96.htm>).
- WorldFactbook de la CIA (Servicio de Inteligencia de los EE. UU.) es una publicación on line anual que proporciona datos de toda índole sobre todos los países del mundo (<http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>).
- COMISIÓN EUROPEA (2010): Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, Bruselas, 16 p.
- GÓMEZ MARTÍN, M.B. (2005): Reflexión geográfica en torno al binomio clima-turismo. Boletín de la A.G.E., nº 40, p. 111-134.
- VERA REBOLLO, J.F.; BAÑOS CASTIÑEIRA, C.(2010): Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. Boletín de la A.G.E., nº 53, p. 329-353.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

1. Continguts / Contenidos

Se mantienen todos los contenidos programados en la guía docente.

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència/Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Reducción del peso de unas actividades (teóricas) y aumento de otras (prácticas), manteniendo el volumen de trabajo que marca la guía docente.

Se ha dado libertad al estudiante para realizar las actividades programadas, de manera flexible pero con unos límites temporales.



3. Metodología docente/Metodología docente

Subida al aula virtual de los materiales teóricos y prácticos, para elaborar los diferentes trabajos.

Utilización del correo electrónico, a demanda del estudiante, para resolver las dudas.

4. Avaluació/Evaluación

La evaluación continua pasa a suponer el 100% de la nota.

Se mantienen las actividades evaluables de manera continua de la guía docente.

5. Bibliografia/Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene, pues es accesible.