

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35100
Nom	Estadística
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	5 - Estadística	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
MARTINEZ VERDU, ROSARIO	110 - Economia Aplicada

RESUM

Estadística és una assignatura de formació bàsica que pertany al mòdul Estadística. Està adscrita a l'àrea de Mètodes Quantitatius per a l'Economia i l'Empresa. S'impartix en el segon semestre del primer curs del grau en Turisme i té una càrrega per al estudiant de 6 crèdits ECTS.

Estadística es distingeix pel seu marcat caràcter instrumental que serveix de suport a altres assignatures del grau com a Màrqueting Turístic de segon curs o Investigació de Mercats Turístics de tercer curs. Alguns dels aspectes que s'aborden en l'assignatura relatius a maneig de fonts estadístiques i dades turístiques tenen la seua continuació en l'assignatura de tercer curs Anàlisi de la Conjuntura Turística.

L'objectiu principal de la matèria d'Estadística en el Grau de Turisme és dotar als futurs titulats de la capacitat d'interpretació de la informació de caràcter estadístic que es genera en el sector turístic, així com formar-los en les habilitats elementals per a l'elaboració d'informes que poden resultar d'utilitat per a la correcta gestió i planificació d'un territori o d'una empresa turística segons siga el cas.



En esta assignatura s'aborden les principals ferramentes estadístiques necessàries per a la interpretació i ús de la informació turística. Es realitza un ampli recorregut per les ferramentes estadístiques descriptives per al tractament de la informació quantitativa. També es dedica un tema a l'estudi de mètodes d'anàlisi per a dades de caràcter qualitatiu tan importants en el sector turístic. Finalment, seguint amb la perspectiva instrumental de l'assignatura, s'inclou un tema introductori als models de probabilitat per a dotar d'una altra ferramenta que permeta construir models teòrics a partir de les distribucions de freqüències dels temes previs.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

És molt recomanable certs coneixements d'ofimàtica (processador de textos i full de càlcul) així com uns coneixements bàsics de matemàtiques.

Per a estudiants estrangers de parla no hispana es requereix per a cursar l'assignatura de l'acreditació d'un Diploma d'Español com a Llengua Estrangera en almenys un nivell de B2 o del Certificat de Coneiximents de Valencià nivell B2 (Intermedi).

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació economicopatrimonial de les organitzacions turístiques.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Coneixements bàsics sobre estadística.
- Coneixements bàsics sobre conceptes i variables turístiques.
- Capacitat per a analitzar les dades generades pel turisme.
- Capacitat per a descriure i caracteritzar la naturalesa del turisme a partir de les seues dades i estadístiques.
- Capacitat per a organitzar, presentar i comunicar dades, estadístiques i indicadors de turisme.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. VARIABLES I DADES TURÍSTIQUES

1. Classificació de les variables i de les dades.
2. Variables Turístic i Mesurament dels Impactes de l'Activitat Turística.
3. Fonts Estadístiques i d'obtenció de dades per a Turisme.

2. ANÀLISI DE DADES TURÍSTIQUES UNIDIMENSIONALS

1. Presentació de les dades: distribucions de freqüències, taules estadístiques i representacions gràfiques.
2. Mesures de posició.
3. Mesures de dispersió i de forma.
4. Valors atípics i diagrama de caixa.
5. Mesures de concentració.

3. ANÀLISI DE DADES TURÍSTIQUES BIDIMENSIONALS

1. Distribucions bidimensionals de freqüències i diagrama de dispersió.
2. Covariació i correlació.
3. Regressió lineal.
4. Anàlisi de la Bondat de l'Ajust i predicció.

4. ANÀLISI QUALITATIVA DEL TURISME

1. Associació entre variables nominals
2. Correlació entre variables ordinals

5. SÈRIES TEMPORALS

1. Components d'una sèrie temporal.
2. Anàlisi de la Tendència.
3. Anàlisi de les Variacions Estacionals. Desestacionalització.
4. Predicció.

6. NOMBRES ÍNDEX I TAXES DE VARIACIÓ

1. Tipus de nombres índex: simples i complexos.
2. Enllaç i canvi de base.
3. Nombres índex relacionats amb el Turisme.
4. Deflactació de sèries estadístiques de valors monetaris.
5. Taxes de Variació.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	0,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	0,00	0
Estudi i treball autònom	21,00	0
Lectures de material complementari	0,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	12,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	16,00	0
Resolució de casos pràctics	0,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	11,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Docència en les sessions teòriques:

-classes expositives amb resolució de problemes per a il·lustrar els conceptes explicats en les que els estudiants podran participar en la resolució de problemes i exercicis.

- Docència en les sessions pràctiques:

-classes expositives en aula d'informàtica per a resoldre les pràctiques proposades

-classes de treball en grup.

-seminari sobre els programes informàtics necessaris per a la resolució de les pràctiques i l'elaboració de les memòries.

- Tutories:

-individualitzades i voluntàries per part de l'estudiant per a resoldre aspectes relacionats amb la docència teòrica i la resolució de problemes i exercicis plantejats en les classes.

-en grup i voluntàries per a resoldre aspectes relacionats amb els treballs que s'han d'entregar durant el curs.



AVALUACIÓ

L'assignatura utilitza el següent procediment d'avaluació de competències:

Prova de síntesi: Prova escrita, consistent en un examen que constarà de qüestions teòriques i/o teòric pràctiques i/o de problemes sobretot el contingut de l'assignatura que figura en la Guia Docent. Esta prova es valorarà amb el 70% de la nota del/l'estudiant.

Avaluació d'activitats pràctiques obligatòries sobre els continguts que figuren en la Guia que es detallaran en l'annex a la guia docent.

Avaluació contínua de cada estudiant: basada en la participació i grau d'implicació del/l'estudiant en el procés d'ensenyança aprenentatge.

L'avaluació contínua i de les activitats pràctiques conformarà el 30% de la nota del/l'estudiant. Per la seua pròpia naturalesa, les activitats d'avaluació contínua són NO RECUPERABLES.

Només si se supera la prova de síntesi, la nota final de l'assignatura serà la suma ponderada de la prova de síntesi i de l'avaluació contínua i activitats pràctiques. En el cas que no se supere la prova de síntesi, la nota final no podrà ser major a 4'5.

El/l'estudiant que no participe de l'avaluació contínua ni de les pràctiques podrà ser avaluat de la prova de síntesi i podrà obtenir com a màxim de **nota final un 7**. Per a superar l'assignatura haurà d'haver obtingut un mínim de 5 sobre 7 punts en la dita prova.

*** Copiar en un examen o en una practica i / o el plagi és una falta greu que va en contra de l'honestedat acadèmica; per tant, no serà admès en aquesta assignatura.**

REFERÈNCIES

Bàsiques

- CEACES, Proyecto (Contenedor Hipermedia de Estadística Aplicada a las Ciencias Económicas y Sociales). Universitat de València. ON LINE: <http://www.uv.es/ceaces>
- ESCUDER, R. y MURGUI, J.S. (2011). Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. Tirant lo Blanch. Valencia, (2ª edición).
- ESTEBAN, J; y otros: Estadística Descriptiva y Nociones de Probabilidad, Ed. Thomson, Madrid, 2005.
- FERNÁNDEZ, A; LACOMBA, B: Estadística Básica aplicada al Sector Turístico, Ed Ágora Universidad, Màlaga, 2007.
- LA ROCA, F: Estadística aplicada a les Ciències Socials, Ed PUV, 2006.
- PARRA, E; CALERO, F.J.: Estadística para Turismo. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2007.



- RONQUILLO, A: Estadística Aplicada al Sector Turístico, Ed Ramón Areces, Madrid, 1997.
- Rey C.; Ramil, M: Introducción a la Estadística Descriptiva. Ed. Netbiblo, La Coruña, 2007 (2ª Edición).
- Beamonte, E.(2011). Apuntes de Estadística. Grado en Turismo. Reproexpres S.L., Valencia

Complementàries

- LIND D.A, MARCHAL W.G y WATHEN S.A.: Estadística aplicada a los negocios y la economía. Ed. McGraw Hill, México, 2008 (13ª Edición).
- MARTÍN PLIEGO, F.J.: Introducción a la Estadística Económica y Empresarial. Ed. Thomson. Madrid, 2004 (3a Edición).
- MONTIEL, A.M.; RIUS, F.; BARÓ F.J.: Elementos básicos de Estadística Económica y Empresarial. Ed. Prentice Hall, Madrid, 1997.
- MURGUI, J.S.; y otros: Ejercicios de Estadística: Economía y Ciencias Sociales. Ed. Tirant lo Blanch, València, 2002.
- NEWBOLD, P. y otros (2008). Estadística para Administración y Economía. Ed. Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2008 (6ª Edición).
- NEWBOLD, P.: Estadística para los Negocios y la Economía. Ed. Prentice Hall, Madrid, 1997 (4ª Edición).
- SANCHO A.; GARCÍA G., PÉREZ J.M. y CABRER B.: Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. OMT. Madrid, 2001.