

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	35098
<b>Nom</b>	Introducció a l'economia
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2024 - 2025

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1317 - Grau Turisme	3 - Economia	Formació Bàsica

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
BARRIOS PEREZ, VICTOR ENRIQUE	10 - Anàlisi Econòmica

**RESUM**

Introducció a l'Economia és una assignatura de Formació Bàsica de 6 crèdits ECTS (150 hores) que es troba en el primer semestre del primer curs de la titulació. Els continguts d'aquesta assignatura configuren la matèria Economia. Aquesta matèria comparteix l'Anàlisi Econòmica del Turisme amb la matèria Anàlisi Cojuntural, que es desenvolupa dins de l'assignatura obligatòria Anàlisi de la Cojuntura Turística al tercer curs de la titulació.

Els continguts de l'assignatura Introducció a l'Economia, per tant, proporcionen una base conceptual vinculada a l'assignatura Anàlisi de la Cojuntura Turística, dins de la qual tindran continuïtat. Adicionalment, Economia es distingeix pel seu caràcter instrumental de cara a completar altres assignatures com l'Estructura dels Mercats Turístics, de segon curs.

Introducció a l'Economia hi proporciona el primer contacte amb l'anàlisi econòmica i, per tant, amb els continguts i la metodologia que caracteritzen a l'esmentada anàlisi. D'aquesta forma, els continguts d'aquesta assignatura afegeixen al seu paper introductor un caràcter instrumental. En particular, Introducció a l'Economia contribueix a dotar a l'estudiant d'una plataforma conceptual i metodològica bàsica per a completar els estudis de la titulació, generant en l'estudiant una actitud oberta i rigorosa dins de la seua formació integral en economia. Això s'aconsegueix mitjançant una visió panoràmica dels



continguts essencials de la teoria econòmica, tant des d'un punt de vista microeconòmic, examinant alguns comportaments individuals i de les empreses, com també des d'un punt de vista macroeconòmic, examinant algunes variables i polítiques econòmiques. Un cop introduïts conceptes com oferta, demanda, elasticitat, cost d'oportunitat, renda nacional, preus, treball, etc., es preten contribuir també a la formació econòmica de l'estudiant mitjançant l'aplicació d'aquests conceptes a problemes i exercicis que en una proporció significativa s'obtidran del món real. Això permetrà, per una banda, consolidar els continguts de l'assignatura i, per altra banda, adquirir fluïdesa en el seu ús a través de la metodologia pròpia de l'anàlisi econòmica. En particular, això permetrà analitzar la dimensió econòmica del turisme mitjançant la identificació i l'estudi dels principals agents turístics, així com analitzar els mercats turístics i la seua interdependència amb la resta de l'economia.

Els principals continguts de l'assignatura són: oferta i demanda; anàlisi del comportament del consumidor i de l'empresa; anàlisi dels mercats; renda nacional, preus i treball; anàlisi macroeconòmica.

## CONEIXEMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

Sense requeriments previs. Malgrat això, es recomana certa capacitat de comprensió i utilització de gràfics, així com uns coneixements bàsics de matemàtiques.

Per a estudiants estrangers de parla no hispana es requereix per a cursar l'assignatura de l'acreditació d'un Diploma d'Espanyol com a Llengua Estrangera en almenys un nivell de B2 o del Certificat de Coneixements de Valencià nivell B2 (Intermedi).

## COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

### 1317 - Grau Turisme

- Analitzar la dimensió econòmica del turisme.
- Convertir un problema empíric en un objecte d'investigació i elaborar conclusions.
- Reconèixer els agents turístics principals.

## RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

- Comprensió dels fonaments i principis de l'Economia, el comportament dels agents i els mercats.



- Valoració de la dimensió econòmica del turisme a diferents escales i anàlisi de la seua interrelació.
- Identificació de situacions i realitats on es situa el sector.
- Coneixement dels principals agents del turisme actual.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. PRINCIPIS BÀSICS D'ECONOMIA

- 1.1 L'economia de l'escassetat i l'enfocament econòmic.
- 1.2 Principis fonamentals en economia: decisions i cost d'oportunitat.
- 1.3 Models econòmics: la frontera de possibilitats de producció i el diagrama del flux circular.

### 2. LA DEMANDA I L'OFERTA

- 2.1 La corba de demanda: concepte i desplaçaments.
- 2.2 La corba d'oferta: concepte i desplaçaments.
- 2.3 L'equilibri de mercat.
- 2.4 Canvis en l'equilibri.
- 2.5 L'oferta, la demanda i la política econòmica.

### 3. L'ELASTICITAT I LA SEUA APLICACIÓ

- 3.1 L'elasticitat de la demanda respecte del preu.
- 3.2 Elasticitat de la demanda i ingressos dels venedors.
- 3.3 Altres elasticitats de la demanda.
- 3.4 L'elasticitat de l'oferta.

### 4. PRODUCCIÓ I COSTS

- 4.1 La funció de producció: rendiments a escala front a productivitat d'un factor variable.
- 4.2 La llei dels rendiments decreixents.
- 4.3 Tipus i mesures de costos.
- 4.4 Els costos a curt termini.

### 5. ESTRUCTURES DE MERCAT: INTRODUCCIÓ A LA COMPETÈNCIA PERFECTA I AL MONOPOLI

- 5.1 Tipus de mercats: trets diferencials.
- 5.2 Supòsits de la competència perfecta.
- 5.3. Decisió de producció de l'empresa competitiva: corba d'oferta a curt termini.
- 5.4 Característiques dels mercats no competitius.
- 5.5 Decisió de producció del monopoli y comparació amb la competència perfecta.



## 6. LES DADES MACROECONÒMIQUES

- 6.1 Macromagnituds bàsiques.
- 6.2 Producció, renda i despeses: PIB nominal i PIB real.
- 6.3 IPC i deflactor del PIB: la inflació.
- 6.4 Activitat, ocupació i atur.

## 7. DETERMINANTS DE LA RENDA NACIONAL A CURT I A LLARG TERMINI

- 7.1. Creixement econòmic versus fluctuacions econòmiques.
- 7.2. Creixement econòmic i productivitat.
- 7.3. Las corbes de demanda i oferta agregades: l'equilibri macroeconòmic.

## VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	5,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	30,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGIA DOCENT

### Classes teòriques

A aquestes sessions es desenvoluparà i s'explicarà la major part dels conceptes continguts a cada tema. Malgrat això, cal tindre en compte que no es pot desenvolupar amb detall tots els conceptes de cada tema a les classes teòriques. Per aquesta raó, és essencial un estudi continuat dels llibres de text per l'estudiant. Per la seua part, els apunts que es poden prendre a la classe teòrica han de servir exclusivament com a guia per a l'estudi de la matèria, però mai com a un substitut dels llibres.

### Classes pràctiques

Les classes pràctiques pretenen, a més de fixar els conceptes adquirits amb les classes teòriques i amb l'estudi dels llibres de text, desenvolupar en els estudiants la capacitat d'aplicar els seus coneixements al món real així com fomentar la seua capacitat de raonament i d'anàlisi. Aquestes classes, que requereixen la participació activa dels estudiants mitjançant intervencions a classe i realitzacions setmanals de treballs personals, persegueixen tres objectius:



- 1.- Informar als estudiants del seu progrès i dels seus punts febles al llarg de l'aprenentatge, així com proporcionar una orientació sobre la millor forma de superar les seues dificultats d'aprenentatge.
- 2.- Resoldre dubtes sobre la matèria explicada, tornar als punts del treball personal que han resultat més difícils per l'estudiant i repassar els conceptes més importants del tema.
- 3.- Informar als professors de l'evolució de l'aprenentatge dels seus estudiants i de l'eficàcia del mètode docent que es fa servir.

### **Treball personal**

El treball personal és obligatori per a tots els estudiants i és el mecanisme a través de qual l'estudiant va obtenint paulatinament els coneixements i les capacitats que configuren l'objectiu d'aquest curs. El professor, abans de la classe, proposarà problemes i exercicis i recomanarà l'estudi del tema corresponent. Per a un desenvolupament fluid de les classes, els estudiants han de realitzar els exercicis bàsics anteriorment a la classe pràctica corresponent per tal de permetre plantejar dubtes i resoldre dificultats a la pròpia aula, si es disposa de temps, o a les tutories. A cada classe, l'estudiant ha d'entregar solucionats els exercicis indicats. Tant realitzar puntualment aquesta tasca com participar activament a classe quan és sol·licitat pel professor formen part de la nota final.

### **Treball en grup.**

La realització de treballs en grup permet als estudiants no solament intercanviar opinions sobre els temes tractats a classe amb una terminologia tècnica i precisa sinó, a més, proposar solucions a problemes econòmics en un entorn similar al que es desenvolupa en un àmbit professional. La cooperació i la discussió són habituals en entorns tant acadèmics com professionals i un estudiant universitari ha de ser capaç de defensar el seus arguments enfront d'altres col·legues de professió. Açò no solament enriqueix la seua formació sinó que també potencia el seu desenvolupament personal.

### **Tutories i atenció als estudiants**

L'equip docent es troba a disposició dels estudiants al Departament d'Anàlisi Econòmica, Facultat d'Economia, a les tutories on es resoldran els dubtes dels estudiants de forma individualitzada.

## **AVALUACIÓ**

La matèria s'avaluarà pel següent procediment:

- Prova de síntesi: examen escrit amb preguntes teòriques i/o teòrico-pràctiques i/o de problemes relatius a tot el contingut de la matèria que figura a la guia docent.
- Avaluació contínua de l'estudiant que constarà d'activitats que, donada la seua naturalesa, seran no recuperables i que es desglossen a continuació:



\* Avaluació de les activitats pràctiques desenvolupades per cada estudiant al llarg del curs, a partir de treballs/memòries i/o exposicions orals, amb defensa de les posicions desenvolupades per l'estudiant. Proves a realitzar durant el curs amb preavis o sense preavis.

\* Participació activa de l'estudiant en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

El 70% de la nota final (7 punts) correspondrà a la prova de síntesi i el 30% restant (3 punts) a l'avaluació contínua.

La prova de síntesi té caràcter obligatori i superar-la és condició indispensable per a aprovar l'assignatura. L'assignatura es considerarà aprovada si l'estudiant obté 5 punt sobre 10, per al que pot combinar les notes obtingudes en l'avaluació continua i la prova de síntesi final. En cas d'optar per no realitzar les tasques d'avaluació contínua, l'estudiant només podrà obtenir el punts de la prova final (7 com a màxim), i necessitaria obtenir un 5 sobre 7 en dit examen per a poder aprovar l'assignatura.

En cas de no superar la prova de síntesi, la nota que figura en actes es determinarà a partir de la suma ponderada de les puntuacions obtingudes en la avaluació continua i la prova de síntesi final sense que, en cap cas, supere el 4,5 (suspens).

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- MANKIW, N.G.: Principios de Economía. Sexta edición. Paraninfo, 2012.
- MANKIW, N.G y TAYLOR, M.P.: "Economía". Paraninfo, 2017.

### Complementàries

- BLANCO, J. M. y J. AZNAR: Introducción a la Economía: Teoría y Práctica. McGraw-Hill, 2008.
- LIPSEY, R.G., and K.A. CHRYSAL: Introducción a la Economía Positiva. Vicens-Vives, 1999.
- SAMUELSON, P.A. y W. NORDHAUS: Economía. McGraw-Hill, 2004.
- SCHILLER, B.: Principios Esenciales de Economía. McGraw-Hill, 2002.
- STIGLITZ, J.E.: Economía. Ariel, 1993.
- KRUGMAN, P.; WELLS, R. y K. GRADY: "Fundamentos de Economía". Segunda Edición. Editorial Reverté. 2013
- CASTEJÓN, R., MÉNDEZ, E., MARTÍNEZ, J.L. y PÉREZ, A.: "Introducción a la Economía para el Turismo". Pearson, 2014.