

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35098
Nombre	Introducción a la Economía
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1317 - Grado de Turismo	3 - Economía	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
BARRIOS PEREZ, VICTOR ENRIQUE	10 - Análisis Económico

RESUMEN

La asignatura Introducción a la Economía es una asignatura de Formación Básica de 6 créditos ECTS (150 horas) que se ubica en el primer semestre del primer curso de la titulación. Los contenidos de esta asignatura configuran la materia Economía. Esta materia comparte el módulo Análisis Económico del Turismo con la materia Análisis Coyuntural, que a su vez se desarrolla en la asignatura obligatoria Análisis de la Coyuntura Turística durante el tercer curso de la titulación. Los contenidos de la asignatura Introducción a la Economía, por tanto, proporcionan una base conceptual vinculada a la asignatura Análisis de la Coyuntura Turística, en la que tendrán continuidad. Asimismo, Economía se distingue por un carácter instrumental que sirve de apoyo a otras asignaturas del grado como Estructura de los Mercados Turísticos, de segundo curso.

La asignatura Introducción a la Economía proporciona el primer contacto con el análisis económico y, por ello, con los contenidos y la metodología que caracterizan a dicho análisis. De ese modo, los contenidos de esta materia añaden a su papel introductorio un relativo carácter instrumental. En particular, Introducción a la Economía trata de proporcionar al estudiante una plataforma conceptual y metodológica básica sobre la cual desarrollar con éxito los estudios conducentes a la titulación, generando así en el estudiante una actitud abierta y rigurosa que contribuya a su formación integral en economía. A tal efecto, se pretende ofrecer una visión panorámica de los contenidos elementales de la teoría económica, tanto



desde un punto de vista microeconómico, examinando algunos comportamientos individuales como los llevados a cabo por las empresas, como también desde el punto de vista macroeconómico, examinando algunas variables y políticas macroeconómicas. Una vez introducidos conceptos como oferta, demanda, elasticidad, coste de oportunidad, renta nacional, precios, empleo, etc., se pretende contribuir también a la formación económica del estudiante mediante la aplicación de tales conceptos a problemas y ejercicios que en una proporción significativa se extraerán del mundo real. Esto permitirá, por una parte, asentar los contenidos impartidos en la asignatura y, por otra, adquirir fluidez en su uso mediante la metodología propia del análisis económico. En particular, desde el punto de vista del turismo, permitirá analizar la dimensión económica del turismo mediante la identificación y el estudio de los principales agentes turísticos, así como analizar mercados turísticos y su interdependencia con el resto de la economía.

Los principales contenidos de la asignatura son: oferta y demanda; análisis del comportamiento del consumidor y la empresa; análisis de los mercados; renta nacional, precios y empleo; análisis macroeconómico.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Sin requisitos previos. No obstante, se recomienda poseer cierta soltura en la comprensión y manejo de gráficos, así como unos conocimientos básicos de matemáticas.

Para estudiantes extranjeros de habla no hispana se requiere para cursar la asignatura de la acreditación de un Diploma de Español como Lengua Extranjera en al menos un nivel de B2 o del Certificat de Coneixements de Valencià nivel B2 (Intermedi).

COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Reconocer los principales agentes turísticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión de los fundamentos y principios de la Economía, el comportamiento de los agentes y los mercados.



- Valoración de la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y análisis de la interrelación entre ellas.
- Identificación de situaciones y realidades en que se encuentra inmerso el sector.
- Conocimiento de los principales agentes del turismo actual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

- 1.1 La economía de la escasez y el enfoque económico.
- 1.2 Principios fundamentales en economía: decisiones y coste de oportunidad.
- 1.3 Modelos económicos: la frontera de posibilidades de producción y el diagrama del flujo circular.

2. LA DEMANDA Y LA OFERTA

- 2.1 La curva de demanda: concepto y desplazamientos.
- 2.2 La curva de oferta: concepto y desplazamientos.
- 2.3 El equilibrio de mercado.
- 2.4 Cambios en el equilibrio.
- 2.5 La oferta, la demanda y la política económica.

3. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN

- 3.1 La elasticidad de la demanda con respecto al precio.
- 3.2 Elasticidad de la demanda e ingresos de los vendedores.
- 3.3 Otras elasticidades de la demanda.
- 3.4 La elasticidad de la oferta.

4. PRODUCCIÓN Y COSTES

- 4.1 La función de producción: rendimientos a escala frente a productividad de un factor variable.
- 4.2 La ley de los rendimientos decrecientes.
- 4.3 Tipos y medidas de costes.
- 4.4 Los costes a corto plazo.

5. ESTRUCTURAS DE MERCADO: INTRODUCCIÓN A LA COMPETENCIA PERFECTA Y AL MONOPOLIO



- 5.1 Tipos de mercado: rasgos diferenciales.
- 5.2 Supuestos de la competencia perfecta.
- 5.3 Decisión de producción de la empresa competitiva: curva de oferta a corto plazo.
- 5.4 Características de los mercados no competitivos.
- 5.5 Decisión de producción del monopolio y comparación con la competencia perfecta.

6. LOS DATOS MACROECONÓMICOS

- 6.1 Macromagnitudes básicas.
- 6.2 Producción, renta y gasto: PIB nominal y PIB real.
- 6.3 IPC y deflactor del PIB: la inflación.
- 6.4 Actividad, ocupación y desempleo.

7. DETERMINANTES DE LA RENTA NACIONAL A CORTO Y A LARGO PLAZO

- 7.1. Crecimiento económico versus fluctuaciones económicas.
- 7.2. Crecimiento económico y productividad.
- 7.3. Las curvas de demanda y oferta agregadas: el equilibrio macroeconómico.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	25,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas

En las sesiones teóricas se desarrollará y explicará la mayor parte de los conceptos contenidos en cada tema. Es necesario advertir, no obstante, que no es posible tratar en las sesiones teóricas, de forma exhaustiva, todos los aspectos de cada tema. Por ello, es imprescindible que el alumno utilice y estudie de forma cotidiana los libros de texto. Por su parte, las notas que puedan tomarse en la clase teórica deben servir exclusivamente como guía para el estudio de la materia, nunca como sustituto de los libros.



Clases prácticas

Las clases prácticas pretenden, además de asentar en los alumnos los conceptos adquiridos en las sesiones teóricas y en su estudio de los libros de texto, desarrollar en ellos la capacidad de aplicar sus conocimientos al mundo real y fomentar su capacidad de razonamiento y análisis. Estas clases, que requieren la participación activa del estudiante a través de su intervención en las sesiones y la realización semanal de un trabajo personal, persiguen tres objetivos:

- 1.- Informar a los estudiantes de sus progresos en el aprendizaje, de sus puntos débiles en la asimilación de conceptos y conocimientos, así como orientarles acerca del mejor enfoque que debe seguirse para superar sus dificultades de aprendizaje.
- 2.- Resolver las dudas de los estudiantes que conciernen a la materia tratada, incidir sobre aquellos puntos del trabajo personal que hayan resultado más dificultosos y repasar los conceptos más importantes del tema abordado.
- 3.- Informar a los profesores de la evolución del aprendizaje de sus estudiantes y de la eficacia del método docente empleado.

Trabajo personal

El trabajo personal tiene carácter obligatorio para todos los estudiantes. Es el medio a través del cual el estudiante va obteniendo de forma paulatina los conocimientos y capacidades que constituyen el objetivo de este curso. El profesor, previamente a la clase, propondrá problemas y ejercicios y recomendará el estudio del tema correspondiente. Para un desarrollo fluido de las sesiones, los alumnos deberían realizar los ejercicios denominados básicos con antelación a la clase práctica correspondiente, de forma que puedan plantear sus dudas y dificultades a su profesor en la propia aula si se dispone de tiempo, o bien en las horas de tutorías. En cada sesión, el alumno deberá entregar resueltos (generalmente algún problema, discusión de conceptos o tema de actualidad) aquellos ejercicios que le hayan sido indicados. Realizar puntualmente estas entregas, así como participar en el desarrollo de la clase, si es requerido por el profesor, son aspectos que formarán parte de la nota final.

Trabajo en grupo

La realización de trabajos en grupo permite a los estudiantes no solo intercambiar opiniones acerca de los temas tratados en clase con una terminología técnica y precisa sino, además, proponer soluciones a problemas económicos en un entorno similar al que se desarrolla en un ámbito profesional. La cooperación y la discusión son habituales en entornos tanto académicos como profesionales y un estudiante universitario debe ser capaz de defender sus argumentos frente a otros colegas de profesión. Esto no solo enriquece su formación sino que también potencia su desarrollo personal.

Tutorías y atención a los alumnos

El equipo docente estará a disposición de los estudiantes en sus despachos del Departamento de Análisis Económico, Facultad de Economía, en los días y a las horas de tutorías para resolver dudas y responder a preguntas que el alumno considere deben ser tratadas de forma individualizada.



EVALUACIÓN

La materia se evaluará por el siguiente procedimiento:

- Prueba de síntesis: examen escrito que constará de cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas y/o de problemas sobre todo el contenido de la materia que figura en la Guía Académica.

- Evaluación continua del estudiante que constará de actividades que dada su naturaleza serán no recuperables y que se desglosan a continuación:

*Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por cada estudiante durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el estudiante. Pruebas a realizar durante el curso con o sin preaviso.

*Participación activa del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El 70% de la nota final (7 puntos) corresponderá a la prueba de síntesis y el 30% restante (3 puntos) a la evaluación continua.

La prueba de síntesis tiene carácter obligatorio y superarla es condición indispensable para aprobar la asignatura. La asignatura se considerará aprobada si el estudiante obtiene 5 puntos sobre 10, para lo que puede combinar las puntuaciones obtenidas en la evaluación continua y la prueba de síntesis final. En caso de optar por no realizar las tareas de evaluación continua, el estudiante sólo podrá obtener los puntos de la prueba final (7 como máximo), y necesitaría obtener un 5 sobre 7 en dicho examen para poder aprobar la asignatura.

En caso de no superar la prueba de síntesis, la nota que figura en actas se determinará a partir de la suma ponderada de las puntuaciones obtenidas en la evaluación continua y la prueba de síntesis final sin que, en ningún caso, supere el 4,5 (suspenso).

REFERENCIAS

Básicas

- MANKIW, N.G.: Principios de Economía. Sexta edición. Paraninfo, 2012.
- MANKIW, N.G y TAYLOR, M.P.: "Economía". Paraninfo, 2017.

Complementarias

- BLANCO, J. M. y J. AZNAR: Introducción a la Economía: Teoría y Práctica. McGraw-Hill, 2008.
- LIPSEY, R.G., and K.A. CHRYSAL: Introducción a la Economía Positiva. Vicens-Vives, 1999.
- SAMUELSON, P.A. y W. NORDHAUS: Economía. McGraw-Hill, 2004.
- SCHILLER, B.: Principios Esenciales de Economía. McGraw-Hill, 2002.



- STIGLITZ, J.E.: Economía. Ariel, 1993.
- KRUGMAN, P.; WELLS, R. y K. GRADY: "Fundamentos de Economía". Segunda Edición. Editorial Reverté. 2013
- -CASTEJÓN, R., MÉNDEZ, E., MARTÍNEZ, J.L. y PÉREZ, A.: "Introducción a la Economía para el Turismo". Pearson, 2014.

