

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	35096
<b>Nom</b>	Incorporació als estudis de turisme
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2023 - 2024

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1317 - Grau Turisme	1 - Comunicació	Formació Bàsica
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	1 - Assignatures de formació bàsica de primer curs	Formació Bàsica

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
PLANELLS ADSUARA, NEUS	110 - Economia Aplicada

**RESUM**

L'assignatura d'Incorporació als Estudis de Turisme te com objectiu facilitar la transició de l'estudiant a l'entorn universitari, mitjançant un enfocament integral amb la finalitat de desenvolupar competències relatives a la titulació a la qual es troba emmarcada (Grau de Turisme), competències relatives a la Institució a la qual pertany (Universitat de València) i competències relacionades amb la funció social. Pel caràcter marcadament introductori, aquesta assignatura es impartida al primer curs de grau i al primer semestre.

Donat que l'assignatura és introductòria, entre els seus objectius es persegueix que els/les estudiants comencen a reflexionar sobre la necessitat de comptar amb criteris ètics en la seua professió, junt amb la qüestió del sentit de l'empresa i de la responsabilitat social que aquesta té davant la societat. Per això, una part dels materials aportats per al desenvolupament de les activitats consideren continguts relacionats amb l'ètica i els valors ètics que es pretenen inculcar, com són: honestat, integritat, responsabilitat, respecte,



transparència, sostenibilitat...

L'alumne o l'alumna, al finalitzar la assignatura, haurà de:

- Conèixer l'estructura acadèmica i els serveis de la Universitat de València.
- Conèixer els estudis del "Grau de Turisme" de la Universitat de València.
- Conèixer els perfils i les competències professionals dels graduats i graduades en Turisme.
- Conèixer i utilitzar els programes informàtics bàsics per als estudis de Turisme.
- Conèixer, saber accedir i utilitzar els recursos d'informació bàsics de la Universitat de València.
- Conèixer i saber aplicar les tècniques d'estudi i de treball personal.
- Desenvolupar la capacitat per l'elaboració i defensa d'informes que contribueixen a la toma de decisions d'agents públics i privats.
- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crític de fenòmens i d'agents econòmics internacionals.
- Disposar dels coneixements necessaris per tal de localitzar, avaluar i comunicar la informació de qualsevol àmbit de l'especialització en Turisme (a nivell bàsic).
- Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per tal de dissenyar, implementar i avaluar les polítiques adequades que faciliten l'eliminació de tal discriminació en empreses e institucions.
- Introduir a l'alumne o alumna en els valors de respecte als drets humans i als principis democràtics, ací com al foment de la cultura de la pau.

## CONEIXEMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

Donat el caràcter introductor de l'assignatura, no es requereixen coneixements previs. No obstant, disposar de coneixements informàtics bàsics és més que aconsellable.

Per a estudiants estrangers de parla no hispana es requereix, per a cursar l'assignatura, de l'acreditació d'un dels següents certificats:

- Diploma de Español como a Lengua Extranjera (nivell B2)
- Certificat de Coneixements de Valencià (nivell B2 / Intermedi)



## COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

### 1317 - Grau Turisme

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'ensenyament secundari general, i se sol trobar a un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat de reunir i d'interpretar dades rellevants (normalment, dins la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre assumptes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants hagen desenvolupat les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Comprendre els principis del turisme: la seua dimensió espacial, social, cultural, política, laboral i econòmica.
- Convertir un problema empíric en un objecte d'investigació i elaborar conclusions.
- Utilitzar i analitzar les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en els distints àmbits del sector turístic.

## RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

- Conèixer els estudis de Turisme en la Universitat de València.
- Conèixer l'estructura acadèmica i servicis de la Universitat de València.
- Conèixer els instruments d'accés a la informació en la Universitat de València.
- Utilitzar programes informàtics bàsics.
- Conèixer el servei bibliogràfic de la Universitat de València i l'ús de bases de dades.
- Conèixer tècniques d'estudi i de treball personal. Conèixer els perfils i competències professionals dels/les graduats/s'en Turisme.
- Actuar sent respectuós amb els drets humans i d'acord amb els principis democràtics: d'igualtat entre home i dones, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tots, i de foment de la cultura de la pau, entre altres.
- Que siguen capaços d'identificar la dimensió ètica en tota decisió directiva.
- Que siguen capaços de promoure actituds, comportaments i hàbits ètics en el seu entorn i en entorns professionals.
- Que siguen capaços de prendre decisions aplicant normes ètiques de conducta.



## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. La Universitat de València i els estudis en Turisme

1.1. Els estudis de Turisme en la Universitat de València i la Facultat d'Economia

1.2. Estructura acadèmica i serveis de la Universitat de València

1.2.1. Estructura de la Universitat de València.

Organització de la docència: Campus, Facultats, Departaments.

Participació dels estudiants: ADR, Claustre, Junta Facultat, Consell, Departaments.

Òrgans de representació, decisió i control en la Universitat. Claustre. Consell de Govern. Rector. Equip de Govern.

Òrgans de representació, decisió i control en la Facultat d'Economia. Degà. L'equip decanal.

1.2.2. Recursos i serveis de la Universitat de València

L'aula virtual i la secretària virtual

SeDI. Servei d'Informació i Dinamització dels Estudiants

Relacions Internacionals i Cooperació

Servei Mèdic

Servei d'Educació Física i Esports

### 2. Competències instrumentals dels estudiants en Turisme

2.1. Tècniques d'estudi i de treball personal

2.2. Treball en equip i planificació temporal

2.3. Comunicació escrita i comunicació oral

2.4. Aplicacions informàtiques per als i les estudiants en Turisme

2.5. L'elaboració d'un treball acadèmic

### 3. Competències informacionals dels estudiants en Turisme

3.1. Localització dels materials i dels recursos d'informació necessaris per als i les estudiants de Turisme:

Biblioteca versus Google. La Biblioteca: espais, recursos i serveis.

El Catàleg: continguts i estratègies bàsiques de recerca.

3.2. Competències informacionals per a l'elaboració d'un treball acadèmic:

Localització de la informació: llibres, articles de revista, notícies de premsa, dades estadístiques. Principals bases de dades. Principals buscadors. Avaluar la qualitat de la informació trobada. Com evitar el plagiat.

### 4. Competències humanes dels graduats/des en Turisme



- 4.1. Ètica, hàbits morals i bones pràctiques en la direcció d'empreses.
- 4.2. Normes i criteris ètics per a la presa de decisions empresarials.
- 4.3. Competències per al diseny de Polítiques de Responsabilitat Social Empresarial

### 5. Perfils i competències professionals dels graduats/des en Turisme

- 5.1. Concepte de perfil i competència professional
- 5.2. Perfils professionals del Graduat/da en Turisme: coneixements, habilitats i funcions
- 5.3. La inserció laboral dels graduats en Turisme
- 5.4. Les Pràctiques en Empresa i el Treball Fi de Grau com a formació complementària per a la inserció professional: consideracions ètiques i actitudinals.
- 5.5. La inserció laboral dels titulats en Turisme i la demanda dels ocupadors.

## VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	10,00	0
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	5,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGIA DOCENT

Les metodologies a utilitzar en l'aula seran distintes en funció de les competències que es desitgen treballar, havent-hi una relació directa entre la metodologia, l'activitat a realitzar i les competències que es desitja que adquirisquen els estudiants per a cada una de les sessions. En general, es treballarà per mitjà de:

- Presentació en l'aula dels continguts teòrics essencials, utilitzant el mètode de la lliçó magistral participativa.
- Classes pràctiques (en l'aula, aula d'informàtica, etc.) relatives a la resolució de problemes, estudis de casos, etc. amb aplicació de tècniques, presentacions orals, debats, etc., individualment i/o en equip.
- Activitats amb els estudiants per a conèixer i usar els servicis del Campus (biblioteca, servici d'estudiants, camp d'esports, etc.)
- Treball autònom basat en la realització d'exercicis i/o projectes individualment i/o en equip, amb



suport tutorial si és el cas.

- Estudi independent de l'estudiant i realització de proves escrites i/o orals, etc. classes magistrals amb tècniques participatives, resolució d'exercicis, casos pràctics, utilització d'aplicacions informàtiques, xarrades, visites, etc.

El professor posarà a disposició dels estudiants una sèrie de materials en l'aula virtual.

## AVALUACIÓ

L'avaluació és contínua i es realitza basant-se en tres mesures arrellegades en el transcurs del curs acadèmic: treball individual, treball en grup i prova de síntesi (examen).

### 1<sup>a</sup> Convocatòria:

- **Nota individual 30%**, vinculada a l'assistència. S'obtindrà d'exercicis realitzats i/o presentats en classe. Igualment es valorarà la participació activa en les sessions.
- **Nota de grup 40%**, consistirà en un o diversos treballs que sol·licitarà el professor.
- **Nota d'examen 30%**. Serà necessari aprovar l'examen (5 punts sobre 10) per a aprovar l'assignatura.

### 2<sup>a</sup> Convocatòria:

- **Nota individual:** en cas d'obtindre una qualificació inferior a 5 punts sobre 10 en aquest apartat, es podrà recuperar entregant treballs i/o presentant-se a un examen, a criteri del professor.
- **Nota de grup:** es manté la mateixa nota que en la primera convocatòria.
- **Nota d'examen:** es presentarà a un nou examen. Serà necessari aprovar l'examen (5 punts sobre 10) per a aprovar l'assignatura.

### Per a ambdues convocatòries:

La nota final s'obté de la mitjana ponderada de les notes de cada part de l'avaluació, sempre que s'haja superat la part corresponent a la prova escrita o examen convocada de forma oficial per la Facultat d'Economia. En el cas que no se supere la prova escrita o examen, la nota final serà la suma ponderada de la nota de dita prova i de l'avaluació contínua, no podent superar un màxim de 4'5.

## REFERÈNCIES



### Bàsiques

- Universitat de València (<https://www.uv.es/>)
- Normativas de la Universitat de València (<https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/informacion-academica-administrativa/normativas/normativas-universidad-valencia-1285850677111.html>)
- Facultat dEconomia - Universitat de València (<https://www.uv.es/economia>)
- Cotillas Alandí, C.: Planifica tu estudio en la Universidad, Servei de Formació Permanent.
- Martínez, L.J. (2013). Cómo buscar y usar información científica: Guía para estudiantes universitarios. Consultado 10 julio 2021 desde <http://core.kmi.open.ac.uk/download/pdf/16424075.pdf>
- Biblioteca UPNA (2020). Guía para citar y referenciar. Estilo APA 7ª edición. Consultado 8 de marzo de 2021 desde [https://www2.unavarra.es/gesadj/servicioBiblioteca/tutoriales/Estilo\\_APA\(7aEd\).pdf](https://www2.unavarra.es/gesadj/servicioBiblioteca/tutoriales/Estilo_APA(7aEd).pdf)
- Biblioteca UC3M (2020). Guía temática sobre citas bibliográficas APA 7ª edición. Consultado el 15 de junio de 2021 desde [https://uc3m.libguides.com/guias\\_tematicas/citas\\_bibliograficas/APA](https://uc3m.libguides.com/guias_tematicas/citas_bibliograficas/APA)
- Biblioteca UdG (2020). Com citar documents. Consultat 10 de juliol de 2021 desde <https://biblioteca.udg.edu/ca/com-citar-documents/estil-apa>
- Naciones Unidas, Comisión Económica para Europa (2009). Cómo hacer comprensibles los datos. Parte 1: Una guía para escribir sobre números. Consultado el 8 de julio de 2021 desde [http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/writing/MDM\\_Part1\\_Spanish.pdf](http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/writing/MDM_Part1_Spanish.pdf)
- Naciones Unidas, Comisión Económica para Europa (2009). Cómo hacer comprensibles los datos. Parte 2: Una guía para presentar estadísticas. Consultado el 8 de julio de 2021 desde [http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/writing/MDM\\_Part2\\_Spanish.pdf](http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/writing/MDM_Part2_Spanish.pdf)

### Complementàries

- Universitat de València. Recull de dades estadístiques. <http://www.uv.es/sap/v/docs/reculls.htm>
- Mario de Miguel Díaz (coord.) (2006): Metodologías de enseñanza y aprendizaje