

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35026
Nom	Alemany per als negocis II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	36 - Idioma modern per als negocis II (Alemà)	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
ROBLES SABATER, FERRAN	155 - Filologia Anglesa i Alemanya

RESUM

ALEMANY PER ALS NEGOCIS II és una assignatura obligatòria que pertany al mòdul Idiomes. Està adscrita a l'àrea de Filologia Alemanya i s'imparteix en el primer semestre del segon curs del grau en International Business. Aquesta assignatura està estretament vinculada amb les altres assignatures de llengües estrangeres oferides en la titulació (anglès i francès).

Interès de l'assignatura per al futur professional:

Comunicar-se en un idioma estranger és de gran importància per a la vida laboral dels futurs professionals de l'àmbit dels negocis. L'alemany és, després de l'anglès, una de les llengües més parlades a Europa. Encara que només el 14% dels europeus parla alemany com a llengua estrangera, l'alemany ocupa el primer lloc quant al nombre de nadius, sent la llengua materna que més parlants té a Europa (gairebé 100 milions). També a la Comunitat Valenciana és de les més parlades, ja que ocupa el segon lloc després de l'anglès.

Cursar aquesta assignatura és essencial per a possibilitar la comunicació amb parlants d'alemany en tots els àmbits professionals relacionats amb el món dels negocis. A més de cursar les assignatures de "Alemany per als negocis", recomanem als estudiants realitzar durant els estudis una estada en algun dels països de parla alemanya, per tal de completar aquesta formació lingüística.

En aquest segon curs s'ensenyaran coneixements bàsics de la llengua alemanya i específics de l'àmbit dels



negocis. S'iniciarà als estudiants en la lectura, comprensió i redacció de textos senzills, així com en els coneixements gramaticals bàsics. Es pretén que els que cursin aquesta assignatura puguin començar a interaccionar i comunicar-se en les diferents situacions a les quals haurà d'enfrontar en la seva futura vida professional, utilitzant la llengua alemanya tant de forma oral com escrita.

Principals continguts de l'assignatura:

- Continuació de la introducció a la segona llengua estrangera per als negocis
- Lèxic bàsic avançat especialitzat en l'àmbit dels negocis.
- Interacció comunicativa bàsica avançada en segona llengua estrangera per als negocis.
- Comprensió lectora de diferents tipus de discurs en l'àmbit dels negocis.
- Expressió escrita de diferents tipus de discurs en l'àmbit dels negocis

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es tracta de la continuació del curs introductori, on esperem que els estudiants tinguin coneixements lingüístics corresponents al nivell adquirit després de cursar amb èxit l'assignatura "Alemany per als negocis I". L'assignatura es proposa oferir una combinació de teoria i pràctica sobre un model estàndard de coneixements i habilitats per a possibilitar la comunicació en llengua alemanya per a fins específics en l'àmbit dels negocis.

A classe s'exposaran els fonaments teòrics corresponents per consolidar

COMPETÈNCIES

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els resultats esperats de l'aprenentatge de l'assignatura són els següents:

- Comunicació oral a un nivell bàsic avançat en contextos acadèmics relacionats amb l'àmbit de l'empresa i l'economia en un entorn internacional.
- Comunicació escrita a un nivell bàsic avançat en contextos acadèmics relacionats amb l'àmbit de l'empresa i l'economia en un entorn internacional.
- Maneig de tècniques de comunicació interpersonal en alemany.
- Coneixement i ús de lèxic especialitzat a nivell bàsic avançat.
- Reconeixement de les peculiaritats del discurs apropiat per a diverses situacions comunicatives específiques de l'àmbit dels negocis.
- Coneixement de les diverses cultures dels països on es parla alemany.

**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS****1.**

Contingut temàtic:

Tema 1 (setmanes 1,2 i 3): Termine im Berufsleben (Uhrzeit, Zeitpunkte angeben und verschieben, sich verabreden, etc.)

Tema 2 (setmanes 4,5 i 6) Buchungs-/ Kaufentscheidungen. (Einkaufen, Preise, etc. / Maschinenarten bewerten.

Tema 3 (setmanes 7,8 i 9): Berufliche und familiäre Glückwünsche (Glückwünsche, Einladung zur Feier, Ansprache). Tag der offenen Tür

Tema 4 (setmanes 10, 11 i 12): Vorstellung und Angaben zu Person im dienstlichen Bereich. Arbeitsanweisungen, Fahrplanangaben, Besuchsvorbereitungen.

Tema 5 (setmanes 13, 14 i 15): Vorbereitung und Bewertung einer betrieblichen Fortbildungsveranstaltung (erledigtes und nicht erledigtes Überprüfen, positive und negative Bewertung, Bilanz ziehen, Bericht)

Contingut gramatical:

Els verbs modals können, müssen, wollen

Els ordinals

La Satzklammer: posició del verb conjugat en la segona posició i els seus possibles components al final de la frase.

Els verbs wissen, kennen, können

Els pronoms personals en dative

Els articles possessius

Construcció möchten + Infinitiu

Repetició de l'ús de du i de Sie

Ús de l'imperatiu

Pronoms (k)ein, (k)eine, (k)eins, welche

Verbs amb prefix separable i inseparable

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	30,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Elaboració de treballs en grup	4,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	21,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0



TOTAL	150,00
--------------	---------------

METODOLOGIA DOCENT

Es recorrerà a un model híbrid que combini el model didàctic expositiu i l'interactiu / comunicatiu. Les classes teòriques serviran per a introduir i sistematitzar continguts nous.

En el model didàctic interactiu / comunicatiu el professor orienta i dinamitza l'aprenentatge mitjançant mètodes de diàleg, discussió i resolució de problemes dins d'un clima d'interacció entre iguals. L'estudiant aprèn empíricament en relació i interdependència amb el professor i la resta dels companys, compartint percepcions i idees sobre la realitat i reconstruint col·lectivament el coneixement.

En les classes de laboratori es recorrerà a diferents tipus de treball participatiu i interactiu (professor - alumnes; alumnes en parelles; alumnes en grups petits) que complementen el model expositiu. Gràcies a aquestes activitats (en les quals es recorre a procediments tant inductius com deductius) es pretén involucrar l'estudiant en una varietat d'activitats al voltant del tema objecte d'estudi, amb el propòsit d'incidir especialment en els nivells d'aplicació dels coneixements ja adquirits, de solució de problemes i de pensament analític, lògic i crític.

A classe s'utilitzarà un dels manuals dels especificats a la bibliografia (o bé el que s'indiqui a començament de cada curs), així com material addicional que el professor posarà a disposició dels estudiants al llarg del curs.

Amb els procediments didàctics dalt esbossats es pretén exercir i fomentar l'ús d'estratègies tant cognitives (organitzar, inferir, deduir, transferir, elaborar, relacionar, sistematitzar, formular hipòtesis) com a soci-afectives (resoldre problemes en grup, compartir informació) i metacognitives (autocontrol del procés d'aprenentatge). Amb tot això s'intenta dotar l'alumnat de la capacitat d'assolir els seus objectius de manera més individual, autònoma i segura.

Tutories

Part de les hores presencials seran de tutoria. Les hores de tutoria presencials serviran per resoldre dubtes, lliurar treballs, així com per donar suport als estudiants en tots els aspectes relacionats amb l'assignatura. Els estudiants hauran d'acudir regularment a les hores de tutoria per resoldre dubtes i aconseguir un seguiment individual del seu progrés en l'assignatura, així com per a la correcció d'errors puntuals en la redacció de textos o altres activitats.

Activitats no presencials

Es concedirà una rellevància especial a l'estudi fora de l'aula. Si bé les classes presencials dirigides pel professor es consideren absolutament necessàries, l'estudi personal de cada estudiant fora de l'aula és també imprescindible, ja que permet a l'estudiant refermar els coneixements adquirits, aprofundir-hi així com assimilar i automatitzar determinats mecanismes gramaticals de manera individualitzada.

L'aula virtual és un instrument fonamental en l'assignatura, que servirà per oferir tot un seguit de tasques i de materials en línia complementaris a les classes per tal de practicar tots els aspectes teòric-pràctics de l'assignatura de manera auto-correctiva (activitats no presencials). També és un mitjà de comunicació bilateral. Els estudiants poden comunicar-se amb el professor i demanar-li cita prèvia per tutories a través de l'aula virtual o del correu electrònic.

S'aconsella a l'estudiant que vagi regularment a les classes i segueixi l'assignatura setmanalment, lliurant totes les tasques que se li demanin, a classe o a l'aula virtual (aquestes activitats tindran un termini màxim de lliurament després del qual no s'admetran parell seva correcció). Aquestes activitats amb data de lliurament puntuaran dins de l'apartat d'avaluació contínua.



AVALUACIÓ

La matèria s'avaluarà a partir del següent procediment triple:

- 1.- Un examen final que avaluarà les diferents competències: comprensió escrita, expressió escrita, expressió oral i comprensió oral. Aquest examen puntuarà un 70% de la nota final.
- 2.- L'avaluació contínua del / la alumne / a, basada en la participació i implicació d'aquest en el procés d'ensenyament-aprenentatge (assistència i participació a classe, realització d'exercicis i tasques que es manen a classe o per l'aula virtual, assistència a tutories, ...) comptarà el 20% de la nota final.
- 3.- L'avaluació de les activitats pràctiques desenvolupades per l'alumne durant el curs, a partir de l'elaboració de treballs i / o exposicions orals, amb defensa de les posicions desenvolupades per l'alumne comptarà el 10% de la nota final.

Els criteris d'avaluació seran els mateixos per a les dues convocatòries. Si un estudiant no assoleix l'aprobat en la primera, podrà tornar-se a avaluar de l'apartat 1, alhora que se li mantindrà la puntuació obtinguda als apartats 2 i 3. Els estudiants que no hagen obtingut el 30% corresponent al lliurament d'exercicis, elaboració de treballs i la participació activa a classe no podran recuperar-lo per a la segona convocatòria, per la qual cosa només optaran al 70% corresponent a l'apartat 1.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Referència b1: Texto referencia Alltag, Beruf & Co. Kursbuch und Arbeitsbuch 1 und 2. Niveau A1/1. Editorial Hueber 2009 (autores: Becker, N. Braunert, J.)
- Referència b2: Texto referencia Alltag, Beruf & Co. Wörterlernheft 1 und 2. Niveau A1/1. Editorial Hueber 2009 (autores: Becker, N. Braunert, J.)
- Referència b3: Texto referencia:

Complementàries

- Referència c1: Texto referencia Langenscheidts Handwörterbuch Deutsch-Spanisch, Spanisch-Deutsch. Berlin: Langenscheidt.
- Referència c2: Texto referencia Reimann, Monika (1996): Grundstufen-Grammatik für DaF. Gramática esencial del alemán. Hueber.
- Referència c3: Texto referencia: