

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35025
Nom	Alemany per als negocis I
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	36 - Idioma modern per als negocis II (Alemà)	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
LABARTA POSTIGO, MARIA	155 - Filologia Anglesa i Alemanya

RESUM

ALEMANY PER Als NEGOCIS I és una assignatura obligatòria que pertany al mòdul Idiomes. Està adscrita a l'àrea de Filologia Alemanya i s'imparteix en el segon semestre del primer curs del grau en *International *Business. Tindrà continuïtat durant el curs següent, amb un segon nivell, que s'oferirà durant en el segon curs de la titulació (ALEMANY PER Als NEGOCIS II). Aquesta assignatura està estretament vinculada amb les altres assignatures de llengües estrangeres oferides en la titulació (anglès i francès).

Interés de l'assignatura per al futur professional:

Comunicar-se en un idioma estranger és de gran importància per a la vida laboral dels futurs professionals de l'àmbit dels negocis. L'alemany és, després de l'anglès, una de les llengües més parlades a Europa. Encara que només el 14% dels europeus parla alemany com a llengua estrangera, l'alemany ocupa el primer lloc quant al nombre de nadius, sent la llengua materna que més parlants té a Europa (quasi 100 milions). També a la Comunitat Valenciana és de les més parlades, ja que ocupa el segon lloc després de l'anglès.

Cursar aquesta assignatura és essencial per a possibilitar la comunicació amb parlants d'alemany en tots els àmbits professionals relacionats amb el món dels negocis. A més de cursar les assignatures de



“Alemany per als negocis”, recomanem als estudiants realitzar durant els estudis una estada en algun dels països de parla alemanya, amb la finalitat de completar aquesta formació lingüística.

En aquest primer curs s'ensenyaran coneixements bàsics de la llengua alemanya i específics de l'àmbit dels negocis. S'iniciarà als estudiants en la lectura, comprensió i redacció de textos senzills, així com en els coneixements gramaticals bàsics. Es pretén que els qui cursen aquesta assignatura puguin començar a interaccionar i comunicar-se en les diferents situacions a les que haurà d'enfrontar-se en la seua futura vida professional, utilitzant la llengua alemanya tant de forma oral com escrita.

Principals continguts de l'assignatura:

Introducció a la segona llengua estrangera per als negocis.

Lèxic bàsic especialitzat en l'àmbit dels negocis.

Interacció comunicativa bàsica en segona llengua estrangera per als negocis.

Comprensió lectora de diferents tipus de discurs en l'àmbit dels negocis.

Expressió escrita de diferents tipus de discurs en l'àmbit dels negocis

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Per a cursar l'assignatura ALEMANY PER ALS NEGOCIS I no es requereixen coneixements previs d'alemany. Es partirà de nivell inicial perquè qualsevol alumne/a puga cursar este primer any i tindre l'opció de seguir l'itinerari complet d'este idioma al llarg de la carrera. Qui que trie cursar esta assignatura haurà de mantindre esta elecció de llengua estrangera per a l'assignatura ALEMANY PER ALS NEGOCIS II."

COMPETÈNCIES

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els resultats esperats de l'aprenentatge de l'assignatura són els següents: o Comunicació oral a un nivell bàsic en contextos acadèmics relacionats amb l'àmbit de l'empresa i l'economia en un entorn internacional.

- Comunicació escrita a un nivell bàsic en contextos acadèmics relacionats amb l'àmbit de l'empresa i l'economia en un entorn internacional.
- Maneig de tècniques de comunicació interpersonal en alemany. o Coneixement i ús de lèxic especialitzat a nivell bàsic.
- Reconeixement de les peculiaritats del discurs apropiat per a diverses situacions comunicatives específiques de l'àmbit dels negocis.
- Coneixement de les diverses cultures dels països on es parla alemany



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Contingut temàtic

Tema 1 (setmanes 1 i 2): Erste Kontakte im Alltag und im Beruf. Fragen und Antworten zur Person: Name, Herkunft, Beruf, Befinden (per du / per Sie).

Tema 2 (setmanes 3 i 4): Persönliche Dokumente: Ausweis, Visitenkarte, Telefonnummer, Adresse. Termine vereinbaren. Wochentage, Tageszeiten, formelle Uhrzeit.

Tema 3 (setmanes 5 i 6): Terminplanung, Tagesordnung, Unterricht, Studienplan. Zeitangaben, Zahlen.

Tema 4 (setmanes 7 i 8): Essen und Trinken: Frühstück, Mittagessen und Abendessen in deutschsprachigen Ländern. Bestellen und Bestellungen aufnehmen. Vorlieben ausdrücken. Bewerten (gern / nicht so gern).

Tema 5 (setmanes 9 i 10): Verkehrsmittel im städtischen Nahverkehr. Verfügbare Verkehrsmittel nach Eigenschaften. Dienstreise. Vorzüge und Nachteile von Auto, Flug, Flugzeug. Preise und Uhrzeiten. Elektronische Geräte in Betrieb nehmen.

Tema 6 (setmanes 11 i 12): Lebensmittel und Artikel geplant einkaufen: Art, Verpackung, Gewicht, Einkaufshäufigkeit. Fachsprachliche Dialoge mit Kunden: Telefonisch bestellen. Lieferkonditionen besprechen.

Tema 7 (setmanes 13 i 14): Orientierung in der Stadt. Orts- und Richtungsangaben. Ordnungszahlen. Wegbeschreibungen.

2. Contingut gramatical

La posició del verb: Aussage.

W-Frage (Wie / Was / Woher / Wohin / Wer, Wo, Wie lange, Wann) y Ja/Nein-Frage.

Els articles die, der, das.

Els pronoms personals.

Els interrogatius welcher, welches, welche

Els números de 1 al milló.

La conjugació dels verbs regulars en present d'indicativo.

Verbs irregulars: haben i sein

El nominatiu: els articles determinats (der, das, die), els indeterminats (ein, ein, eine) i els negatius (kein, keine). Forma i ús.

Lacusatiu (Akkusativ-Ergänzung): els articles indeterminats (eine, ein, einen) i els negatius (keine, kein, keinen).

Les formes verbals que expresan el gust (möchte, verbo + gern).

Preposicions: in, aus, von, bei, für, gegen, zwischen.

Expresions de freqüència (einmal, zweimalwöchentlich, täglich)

Els ordinals de 1 al 19.

Formació del plural.

L'infinitiu par a donar instruccions. Forma i ús.

Verbs modals: möchten, können, wollen.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	30,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Elaboració de treballs en grup	4,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	21,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La modalitat de les classes per als estudiants dependrà de les condicions sociosanitàries i de les restriccions establides per les autoritats competents.

En cas de docència **no presencial** les classes s'impartiran per videoconferència preferiblement síncrona mitjançant Blackboard Collaborate, Teams, Skype o l'eina que el professor considere adequada per a optimitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge de l'estudiant en **l'horari fixat per a l'assignatura i el grup**.

En cas de docència **semipresencial**, aquesta consistirà en l'assistència rotatòria per setmanes de l'alumnat amb presència en aula en torns segons el cognom. Els alumnes de la A a la L acudiran una setmana a l'aula, mentre que la resta, de la M a la Z rebrà docència des de casa a través de diferents metodologies docents. La setmana següent al revés.

AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de dues parts: examen final i activitats avaluable durant el quadrimestre. La nota final serà la suma de l'avaluació contínua i l'examen final.

Les activitats avaluable de manera contínua són la participació a classe i en les tutories, els exercicis setmanals i el lliurament de tasques individuals a través de l'aula virtual. Durant el curs, i tenint en compte les condicions sociosanitàries i les restriccions establertes per les autoritats competents, es proporcionarà informació més detallada sobre les tasques a realitzar i sobre els percentatges de les diferents parts de l'avaluació.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Manual:
DaF im Unternehmen. Kurs und Übungsbuch mit Audios und Filmen online A1.
Ernst Klett Sprachen.

Complementàries

- Langenscheidts Handwörterbuch Deutsch-Spanisch, Spanisch-Deutsch. Berlin: Langenscheidt.
- Reimann, Monika (1996): Grundstufen-Grammatik für DaF. Gramática esencial del alemán. Hueber.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

VALENCIÀ

METODOLOGIA

La modalitat de les classes per als estudiants dependrà de les condicions sociosanitàries i de les restriccions establides per les autoritats competents.

En cas de docència **no presencial** les classes s'impartiran per videoconferència preferiblement síncrona mitjançant Blackboard Collaborate, Teams, Skype o l'eina que el professor considere adequada per a optimitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge de l'estudiant en **l'horari fixat per a l'assignatura i el grup**.

En cas de docència **semipresencial**, aquesta consistirà en l'assistència rotatòria per setmanes de l'alumnat amb presència en aula en torns segons el cognom. Els alumnes de la A a la L acudiran una setmana a l'aula, mentre que la resta, de la M a la Z rebrà docència des de casa a través de diferents metodologies docents. La setmana següent al revés.

AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de dues parts: examen final i activitats avaluables durant el quadrimestre. La nota final serà la suma de l'avaluació contínua i l'examen final.

Les activitats avaluables de manera contínua són la participació a classe i en les tutories, els exercicis setmanals i el lliurament de tasques individuals a través de l'aula virtual. Durant el curs, i tenint en compte les condicions sociosanitàries i les restriccions establertes per les autoritats competents, es proporcionarà informació més detallada sobre les tasques a realitzar i sobre els percentatges de les diferents parts de l'avaluació.