

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	34955
Name	Political economics
Cycle	Grade
ECTS Credits	9.0
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period year
1300 - Degree in Political and Public Administration Sciences	Faculty of Law	1 First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1300 - Degree in Political and Public Administration Sciences	3 - Economics	Basic Training

Coordination

Name	Department
JAIME PASTOR, VICENTE	110 - Applied Economics

SUMMARY**English version is not available**

La materia tiene un objetivo introductorio desde una doble vertiente:

Por un lado, presenta de un modo sencillo el escenario (mercado) donde se establecen las interrelaciones (intercambio o, en su caso, coactivas que sustituyen a las anteriores) entre los distintos actores (agentes económicos). Para ello estableceremos, en primer lugar, los aspectos metodológicos que caracterizan este enfoque económico. En segundo lugar, se introducirá el marco analítico de competencia perfecta para dar contenido a la estructura de mercado en la que los agentes (demandantes y oferentes) toman decisiones de intercambio para alcanzar el máximo bienestar individual. En tercer lugar, establecemos las críticas sobre el escenario de mercado del que partíamos (competencia perfecta), para poder introducir el concepto de “fallos de mercado” y sus diferentes maneras de mostrarse. En este contexto es dónde dotamos de sentido al sector público como agente económico de primer orden sobre el que recae la responsabilidad de corregir los fallos del mercado, tomando decisiones de no-mercado cuya plasmación cuantitativa se observa en la actividad realizada a través del Presupuesto de ingresos y gastos. En cuarto lugar,



comenzaremos el análisis de la economía en su conjunto, es decir, la visión macroeconómica de la ciencia económica, sin perder de vista la vocación introductoria de esta materia. Ya hemos determinado tres actores sobre el escenario (economías domésticas, empresas y sector público), y es el momento de dar presencia a los dos restantes que conforman la economía en su conjunto, como son el sistema financiero y el sector exterior). Desde el enfoque macroeconómico se establecerán los objetivos de naturaleza económica que las naciones desean alcanzar (crecimiento sostenido, inflación estable, tasas de desempleo bajas, cuentas públicas equilibradas, saldos comerciales favorables, etc.). Para finalizar, y como complemento cuantitativo del análisis a desarrollar, se introducirán las macromagnitudes desde la vertiente de la Contabilidad Nacional, con las que proporcionar tamaño y dimensión al “flujo circular de la renta” como exponente gráfico y simplificado de lo que una economía es.

Por otro lado, se introducirá el método de análisis económico aplicado a la ciencia política, que como ya se ha mencionado es el enfoque más vanguardista de la disciplina que conocemos como Economía Política. De hecho, la estructura metodológica es la que proporciona la Teoría de la Elección Pública que se ha desarrollado en las cuatro últimas décadas, teniendo las problemáticas de acción colectiva (y de la aparición de los comportamientos individuales free-rider) como origen del análisis. En este sentido, la implementación de los procesos de elección colectiva como métodos de agregación de las preferencias individuales para alcanzar aquella representativa del colectivo, así como todos aquellos actores involucrados en el proceso, es decir, votantes, políticos, burócratas, etc., nos proporciona el marco en el que establecer la hipótesis de trabajo principal: “Los Estados o Gobiernos, a través de sus tomas de decisión de no-mercado, no son neutrales sobre el bienestar económico del resto de los agentes”. La contrastación de esta hipótesis a lo largo de las cuatro últimas décadas, pone de manifiesto un corolario que ha tenido un impacto real sobre la vertiente más pragmática de la economía, y es que el sobredimensionamiento en el tamaño de los sectores públicos dentro de los sistemas económicos denominados mixtos, ha conducido a que en la actualidad se tenga que hablar de los “Fallos del sector público como fuente de ineficiencias para el sistema económico en su conjunto, existiendo un impacto real sobre las funciones de bienestar individuales y, por extensión, en el bienestar colectivo”.

De acuerdo con el marco general descrito para esta asignatura, en cuanto a los tipos de contenidos y aplicaciones posibles, destacamos los siguientes:

- El razonamiento económico. Pensar como los economistas.
- Consumidores, empresas, intercambios y mercados. La visión institucional del mercado.
- Las estructuras de mercado. La regulación de los mercados: autorregulación y regulación pública.
- Los fallos del mercado: tipos. La lógica y los fundamentos de la intervención pública.
- Regulaciones, tasas, precios públicos, y derechos de propiedad. Las soluciones de las externalidades.
- La medición de la economía. La lógica de las macromagnitudes. Índices e indicadores. Las fuentes de información de la economía española, europea y mundial.
- La política económica convencional. Instrumentos para la gestión del ciclo económico. Crisis, recesiones, depresiones y sus secuelas. Paro e inflación.
- El dinero y el sistema financiero. Las nuevas formas del dinero
- La economía mundial y el comercio internacional. La economía de los países emergentes y en vías de desarrollo. La globalización económica.
- La lógica del análisis coste beneficio. Ventajas e inconvenientes.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

OUTCOMES

1300 - Degree in Political and Public Administration Sciences

- Be able to relate and structure information from diverse sources and to integrate relevant ideas and knowledge in the field of political science and public administration.
- Be able to effectively communicate, both in writing and orally, knowledge, procedures, results and ideas to both specialised and non-specialised audiences.
- Have knowledge and ability to understand essential facts, concepts, principles and theories relating to political science and public administration, and to the spectrum of other reference disciplines.
- Be able to use the theories, procedures and tools of political science and public administration in real-life professional practice (specification, design, implementation, deployment and evaluation of solutions).
- Develop the learning skills needed to complete further studies or training with some degree of autonomy.
- Know and know how to analyse the economic environment, the economic dimension of the public sector and the techniques of economic management of projects.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theoretical and practical classes	90,00	100
Study and independent work	40,00	0
Readings supplementary material	15,00	0
Preparation of evaluation activities	40,00	0
Preparing lectures	40,00	0
TOTAL	225,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- Lipsey, R: Introducción a la Economía Positiva. Vicens-Vives, Barcelona
- Mankiw, N. G.: Principios de Economía. McGraw-Hill, Madrid
- Schiller, B.: Principios esenciales de Economía. McGraw-Hill, Madrid.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W.: Economía. McGraw-Hill. Madrid
- Stiglitz, J.: Principios de Economía. Ariel, Barcelona.
- Krugman, P. y otros: Fundamentos de Economía, 3ª edición. Ed Reverté, Barcelona

Additional

- Bilbao Ubillos, J. (1994): "Sector Público y Economía de mercado: Rasgos metodológicos" . Revista de estudios políticos (nueva época), nº 83, marzo-abril, pp. 207-220
- Caballero, G. , Arias, X. C. (2003): "Una reorientación teórica de la economía política: El análisis político de los costes de transacción". Revista española de ciencia política, nº 8, abril, pp. 131-161



- Caballero, G., Arias X.C. (2003): "Instituciones, costos de transacción y políticas públicas: un panorama". Revista de economía institucional, vol. 5, nº 8 primer semestre.
- Garcia Sobrecases, F. (1999): "La economía política y los nuevos retos científicos". Universitat de Valencia, ejercicio plaza profesor titular.
- Matsuhaka, J. (2000): "El enfoque económico de la democracia". En Tommasi, M. y Ierulli, K. (eds.): Economía y Sociedad. Cambridge University Press, Madrid, pp. 154-167
- Saiegh, S. y Tommasi, M. eds. (1998): "La nueva economía política: racionalidad e instituciones". Buenos Aires: Eudcha.
- Garcia Sobrecases, F. (2011): "La Gran Depresión: una visión histórico económica". Universitat de Valencia (material de lectura preparado por el profesor de diversas fuentes digitales)
- Devine, James (2002): "The causes of the Great Depression of the 1930s and lessons for today". Revista da FEA-PUC SP (Universidade Catolica de Sao Paulo), Vol. 2, November 2000, pp. 43-50. Versión en español editado por Revista Herramienta nº 10, Economía: "las causas de la gran depresión de los años 30 y lecciones para hoy (traducido por Paula Muriel Belmes)
- Buchanan, J. (1983): "La perspectiva de elección pública". Traducido del original "The Public Choice Perspective", en Revista de la Scelte Publice (Roma), nº 1, enero, pp. 7-15. También publicado en español en Casas Pardo, J. y Bru Parra, S. (1988): Economía y política: escritos seleccionados. Universitat de Valencia, Valencia, pp. 253-260
- Colomer, Josep M. (1989): "El papel del utilitarismo en el desarrollo de la ciencia económica y la ciencia política". Revista de Historia económica, año VII, nº 2, pp. 43-54, suplemento.
- Garcia Sobrecases, F. (2000): "el debate sobre el estado y el mercado: las razones del crecimiento del sector público y sus consecuencias. Universitat de Valencia.