

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	34829
Nom	Empresa
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1407 - Grau d'Enginyeria Multimèdia	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1407 - Grau d'Enginyeria Multimèdia	1 - Empresa	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
COBOS CABALLERO, ANGELA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
ROMERO MARTINEZ, MARIANO	44 - Comptabilitat

RESUM

L'assignatura Empresa té com a finalitat proporcionar una aproximació genèrica i introductòria de la direcció d'empreses i la gestió dels seus recursos, tant des del punt de vista organitzatiu com economicofinancer.

Per a això, el contingut de l'assignatura està dividit en dos grans blocs. En el primer, dedicat a l'àmbit organitzatiu, després de definir l'empresa i els diversos subsistemes que la componen, s'analitza la seua relació amb l'entorn. A continuació, s'aborden les diferents habilitats directives, considerant les potencials funcions directives dels enginyers, dins del procés de presa de decisions empresarials. Finalment, s'analitzen algunes qüestions bàsiques relatives al disseny organitzatiu i la innovació en l'empresa.

El segon bloc, centrat en la gestió economicofinancera, s'inicia amb una aproximació al marc jurídic de l'empresa i continua amb l'estudi dels conceptes bàsics de la comptabilitat, a fi de proporcionar els coneixements necessaris per a la comprensió i anàlisi dels estats financers de l'empresa i per al diagnòstic de la seua situació economicofinancera.



NOTA: L'orde dels blocs és susceptible d'inversió si les necessitats docents ho requeriren pel que, si així fóra, la matèria iniciaria amb el bloc d'Empresa i comptabilitat i continuaria amb el bloc d'Organització d'Empreses, canviant el nombre de setmana assignat en el cronograma però mantenint les hores establides per a cada tema.

L'objectiu fonamental de l'assignatura és que els estudiants adquirisquen un coneixement adequat de la realitat empresarial, dels fonaments de l'organització i direcció d'empreses i del contingut i maneig de la informació economicofinancera presentada per estes entitats.

Els continguts de l'assignatura són:

Fonaments de Gestió Empresarial

- Economia de mercat, dades macroeconòmiques i comerç internacional
- Concepte d'empresa i marc jurídic
- Introducció als costos: directes, indirectes, repartiment

Estratègia empresarial

- Anàlisi de la situació d'un sector: tècniques de diagnòstic
- Procés de formulació d'estratègies empresarials
- Disseny organitzatiu per a la gestió de persones

Empresa i comptabilitat

- Balanç i compte de resultats
- Anàlisi d'estats comptables, ràtios financers, anàlisi de rendibilitat

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1405 - Grau d'Enginyeria Multimèdia

- G1 - Capacitat per a relacionar i estructurar informació provinent de diverses fonts i d'integrar idees i coneixements. (RD1393/2007)
- G3 - Considerar el context econòmic i social en les solucions d'enginyeria, sent conscient de la diversitat i la multiculturalitat, i garantint la sostenibilitat i el respecte als drets humans i a la igualtat home-dona.



- G4 - Capacitat d'integrar-se dins de grups de treball i col·laborar en entorns multidisciplinaris, sent capaç de comunicar-se amb adequadament amb professionals de tots els àmbits.
- G5 - Capacitat per a liderar adequadament grups de treball, respectant i valorant el treball de l'altres, atenent a les necessitats del grup i mostrant disponibilitat i accessibilitat.
- B6 - Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.
- MM21 - Comunicar de forma efectiva, tant per escrit com oralment, coneixements, procediments, resultats i idees relacionades amb les TIC i, concretament de la Multimèdia, coneixent el seu impacte socioeconòmic.
- MM30 - Capacitat per a analitzar i valorar l'impacte social i mediambiental de les solucions tècniques, comprenent la responsabilitat ètica i professional de l'activitat de l'Enginyer Multimèdia.
- MM31 - Coneixement i aplicació d'elements bàsics d'economia i de gestió de recursos humans, organització i planificació de projectes, així com la legislació, regulació i normalització en l'àmbit dels projectes multimèdia, d'acord amb els coneixements adquirits segons les competències específiques establides.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Resultats d'aprenentatge

Al finalitzar el semestre i com resultat del procés d'aprenentatge de l'assignatura, l'estudiant haurà de ser capaç de:

- Interpretar les principals variables macroeconòmiques d'un país de manera que puga realitzar una anàlisi de l'entorn socioeconòmic. (G1, B6, MM31)
- Realitzar, a partir de les dades comptables d'una empresa, un bon anàlisi economicofinancer. (B6, MM31)
- Interpretar els comptes anuals d'una empresa per a poder prendre decisions sobre les possibles accions de millora. (B6, MM31)
- Estudiar la viabilitat de projectes d'inversió per a prendre decisions relacionades amb el creixement del negoci. (G1, G3, G4, B6, MM21, MM30, MM31)
- Imputar costos directes i indirectes als productes o servicis oferits per l'empresa. (B6, MM31)
- Identificar diferents segments de mercat així com buscar nous (G1, G3, MM31)
- Analitzar un sector industrial, realitzant un diagnòstic estratègic. (G1, G3, B6, MM31)
- Identificar les estratègies de creixement utilitzables per les empreses per al seu desenrotllament. (G1, G3, G5, B6, MM21, MM30, MM31)
- Dissenyar l'organització amb l'objectiu de maximitzar la contribució de les persones a l'estratègia. (G3, G4, G5, MM21, MM30, MM31)

Destreses a adquirir



L'estudiant ha de ser capaç de:

- Realitzar un diagnòstic estratègic bàsic (Anàlisi DAFO).
- Identificar les variables de disseny organitzatiu clau i dissenyar l'organigrama de l'empresa.
- Comprendre els fonaments de la Direcció de Recursos Humans.
- Mantindre una actitud crítica i autocrítica exercint activitats emprenedores que comporten un alt grau d'iniciativa personal i l'assumpció de riscos calculats.
- Entendre la informació comptable elaborada per l'empresa.
- Analitzar els estats comptables i realitzar un diagnòstic de la situació economicofinancera de la companyia.

A més dels objectius específics assenyalats amb anterioritat, durant el curs es fomentarà el desenvolupament de diverses habilitats socials i tècniques, entre les quals cal destacar:

- Habilitats crítiques i reflexives per mitjà de la lectura, preparació i discussió dels diferents casos i exercicis proposats; així com a través de l'estudi de situacions reals d'empreses.
- Capacitat d'anàlisi, capacitat de síntesi i la creativitat que requerix la resolució de problemes i la presa de decisions en general.
- Habilitats per a la busca i maneig d'informació, bibliografia o no, en diferents fonts, aprofitant les possibilitats electròniques.
- Habilitats de comunicació, tant oral com escrita, tractant de millorar l'exposició de les postures personals dels estudiants, habituant-los a argumentar amb justificació, amb especial èmfasi en la presentació de treballs i informes.
- Habilitats socials i interpersonals necessàries per al desenvolupament del treball en equip, el lideratge i la motivació dels recursos humans.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. L'EMPRESA I L'EMPRESARI

1. Introducció a la Direcció d'Empreses.
2. Empresa: Concepte i Classificació
3. Tipus d'Empresaris.
4. Els Subsistemes Funcionals.

2. LA DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

1. Introducció.
2. Anàlisi de l'Entorn Empresarial.
3. Estratègies Empresarials.



3. LORGANITZACIÓ Y DIRECCIÓ DEMPRESSES

1. Habilitats Interpersonals.
2. La Direcció de Recursos Humans.
3. Disseny Organitzatiu.
4. La Innovació en l'Empresa.

4. MARC ECONÒMIC Y JURÍDIC DE LEMPRESA

1. Entorn Econòmic.
2. Tipus d'empresa.

5. LIFORMACIÓ FINANCERA EN LEMPRESA

1. Conceptes bàsics.
2. Balanç.
3. Compte de Resultats.

6. ANÀLISI DELS ESTATS FINANCERS

1. Qüestions Generals.
 - a. Estats Financers.
 - b. Objectius i Tipologia.
2. Diagnòstic de la situació economicofinancera de l'empresa.
 - a. Estudi de la composició i evolució de les partides del Balanç i del Compte de Resultats.
 - b. Anàlisi de l'equilibri financer.
 - c. Estudi de la Rendibilitat Empresarial.
 - d. Anàlisi Cost-Volum-Benefici.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	35,00	100
Pràctiques en aula	25,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	2,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	5,00	0
Lectures de material complementari	3,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	25,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0



Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Les activitats formatives es desenvoluparan d'acord amb la següent metodologia i distribució:

- Activitats teòriques.

Descripció: Lliçons expositives dels continguts de cada tema. En les classes teòriques es desenvoluparan els temes proporcionant una visió global i integradora, analitzant amb major detall els aspectes clau i de major complexitat, fomentant, en tot moment, la participació de l'estudiant. (G1, G3, G4, G5, B6, MM21, MM30, MM31)

- Activitats pràctiques.

Descripció: Complementen les activitats teòriques amb l'objectiu d'aplicar els conceptes bàsics i ampliar-los amb el coneixement i l'experiència que vagen adquirint durant la realització dels treballs proposats. Algunes d'estes activitats es realitzaran en grups reduïts. Poden comprendre els següents tipus d'activitats presencials:

- Classes de problemes i qüestions, en l'aula. (G1, B6, MM31)
- Sessions de discussió i resolució de problemes i exercicis prèviament treballats pels estudiants. (G1, B6, MM31)
- Treballs monogràfics. (G1, G3, G4, G5, B6, MM21, MM30, MM31)
- Presentacions orals. (G1, G3, G4, G5, B6, MM21, MM30, MM31)
- Conferències, seminaris i esdeveniments (dins o fora de l'aula). (G1, G3, G4, G5, B6, MM21, MM30, MM31)
- Tutories programades (individualitzades o en grup). (G1, G3, G4, G5, B6, MM21, MM30, MM31)

- Avaluació.

Descripció: Realització d'exercicis individuals d'avaluació en l'aula amb la presència del professor.

Dedicació: 60h (40%)

• Treball personal de l'estudiant.

Descripció: Realització (fora de l'aula) de treballs monogràfics, busca bibliogràfica dirigida, qüestions i problemes, realització d'informes, així com la preparació de classes i exàmens (estudi). Esta tasca es realitzarà de manera individual i intenta potenciar el treball autònom.

• Treball en xicotets grups.



Realització, per part de xicotets grups d'estudiants (2-4) de treballs, qüestions, problemes fora de l'aula. Esta tasca complementa el treball individual i fomenta la capacitat d'integració en grups de treball.

Dedicació: 90h (60%) S'utilitzarà la plataforma d'e-learning (Aula Virtual) de la Universitat de València com a suport de comunicació amb els estudiants. A través d'ella es tindrà accés al material didàctic utilitzat en classe, així com els problemes i exercicis a resoldre.

AVALUACIÓ

En l'avaluació de l'assignatura EMPRESA cal considerar que esta integra dos blocs de continguts diferenciats, impartits per professors de dos departaments: Comptabilitat i Direcció d'Empreses. El professor de cada part del temari (Organització d'Empreses o Comptabilitat), en ambdós convocatòries (1a o 2a) i amb ambdós opcions d'avaluació (A o B) avaluarà, de manera independent, un 50% de la nota final.

Els criteris assenyalats en ambdós opcions d'avaluació s'aplicaran de manera independent a cada un dels dos blocs de l'assignatura, obtenint-se la nota global com la mitjana aritmètica de les qualificacions d'ambdós blocs condicionada a l'obtenció d'un mínim de 4 punts (sobre 10) en cada un d'ells. La nota global així calculada ha de ser al menys d'un 5 per superar la assignatura.

En l'avaluació de la matèria primarà la implicació de l'alumne en el procés ensenyança-aprenentatge, tenint en compte el seguiment regular de les activitats presencials previstes i l'aprenentatge continu dels continguts de l'assignatura, completant-se amb la realització d'una o diverses proves objectives. D'acord amb este plantejament, la qualificació final de l'assignatura en la primera convocatòria s'obtindrà d'acord amb el que preveu la taula següent:

OPCIÓ A

Concepte a avaluar	% sobre la nota final
--------------------	-----------------------

a) Participació i treball realitzat durant el semestre:	35 %
---	------

Entrega de casos pràctics i treballs.

Realització de proves objectives durant el semestre.

b) Examen final	65 %
-----------------	------

La superació de l'assignatura exigirà l'obtenció d'un mínim de 4 punts en l'examen final, en cada una de les parts.

En el cas que l'estudiant només aconseguisca superar un dels dos blocs de l'assignatura, la qualificació obtinguda en el dit bloc en primera convocatòria es mantindrà per a la segona convocatòria en què únicament haurà d'examinar-se del bloc no superat.



Siga per la seua naturalesa de treball en equip i/o per la seua naturalesa presencial en la que es pretén evaluar el treball i estudi continuat realitzat per l'estudiant al llarg del període de classes, les activitats d'avaluació contínua no són recuperables.

OPCIÓ B

S'aplicarà als estudiants que o bé no hagen complert amb les activitats previstes en l'apartat a) de l'opció A, o bé que no hagin obtingut en les mateixes una nota suficient per obtenir 4 punts (sobre 10) a la nota d'una part de l'assignatura amb l'opció A d'avaluació.

L'examen final, amb independència de la convocatòria i de la seua ponderació en la nota final, constarà de dos parts diferenciades, una per cada un dels blocs de la matèria (Organització d'Empreses i Comptabilitat).

En esta opció, l'avaluació es realitzarà considerant només la nota de l'examen corresponent a la convocatòria oficial. La qualificació de cada part (avaluada amb esta opció B) serà el 80% de la nota obtinguda en la seua respectiva part de l'examen. La nota de l'assignatura serà la resultant de sumar les notes d'ambdós parts, condicionada a l'obtenció d'un mínim de 4 punts (sobre 10) en la qualificació de cada part.

En qualsevol cas, el sistema d'avaluació es regirà per l'establert en el Reglament de Avaluació i Qualificació de la Universitat de València per a Graus i Màsters

(<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/MuestraInformacionEdictoPublicoFrontAction.do?accion=inicio&idEdictoSeleccionado=5639>).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Amat, O. (2008): Contabilidad y Finanzas para no financieros, (2ª edición). Ed. Deusto.
- Serra, V, Giner, B. y Vilar, E. (2010). Sistemas contables de Información financiera. Ed Tirant lo Blanch.
- Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Ed. Thomson.
- Lloria, M.B y Mohedano-Suanes, A. (2017). Introducción a la Dirección de Empresas. Casos Prácticos. Ed. Pearson, Madrid.
- Díez-Vial, I.; Martín de Castro, G. y Montoro-Sánchez, M.A. (2016): Fundamentos de Administración de Empresas. Thomson Reuters.



Complementàries

- Cobos, A. (2015): Consultoría de Empresas: la Empresa Consultora y el Proyecto de Consultoría. Master de Consultoría Estratégica. Universitat de València.
- Felber, C. (2012): La Economía del Bien Común. Ed. Deusto.
- Felber, C. (2018): Por un Comercio Mundial Ético. Ed. Deusto.
- López, D.; Orta, M. y Sierra, G. (2008): Introducción a la contabilidad y al análisis financiero. Especial referencia a las empresas turísticas. Ed. Pirámide.
- Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2008): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Ed. Thomson. Civitas (4ª Ed.).
- Socías, A. y otros (2008): Contabilidad financiera. El modelo contable básico. Teoría y supuestos, (2ª edición). Ed. Pirámide.
- Varios: Lecturas sobre cuestiones específicas y de actualidad.