

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	34683
Nom	Tècniques empresarials
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1400 - Grau Eng.Informàtica	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	4	Primer quadrimestre
1403 - Grau d'Enginyeria Telemàtica	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1400 - Grau Eng.Informàtica	15 - Técnicas Empresariales	Obligatòria
1403 - Grau d'Enginyeria Telemàtica	19 - Optativitat	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
COBOS CABALLERO, ANGELA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
ESCRIVA BELTRAN, MARIA	44 - Comptabilitat

RESUM

L'assignatura Tècniques Empresarials té com a finalitat aprofundir en la direcció d'empreses i la gestió dels seus recursos, tant des del punt de vista organitzatiu i tècnic, com economicofinancer.

Per a això, el contingut de l'assignatura està dividit en dos grans blocs. En el primer, dedicat a la direcció d'empreses, en primer lloc s'introdueixen aspectes bàsics del sector de consultoria directiva, passant a tractar, a continuació, les estratègies funcionals de recursos humans, màrqueting i qualitat, i la seva aplicació pràctica en aquest sector, el qual representa una notable sortida professional. A més, s'estudien els models organitzatius basats en la innovació i els models basats en l'eficiència. A continuació, amb un enfocament pràctic, es consideren diferents tipus d'innovació i exemples, així com diferents barreres a la innovació i al canvi. Considerant les potencials funcions directives dels enginyers, finalment vam abordar aspectes relatius al comerç internacional, des d'una perspectiva ètica.



El segon bloc, centrat en la gestió economicofinancera, s'inicia amb una aproximació a les fonts de finançament de l'empresa i continua amb l'estudi dels conceptes bàsics de la Comptabilitat de costos, a fi de proporcionar els coneixements necessaris per a la comprensió i el càlcul de costos i pressupostos.

NOTA: L'orde dels blocs és susceptible d'inversió si les necessitats docents ho requeriren pel que, si així fóra, la matèria iniciaria amb el bloc d'Empresa i Comptabilitat i continuaria amb el bloc d'Organització d'Empreses, canviant el número de setmana assignat en el cronograma però mantenint les hores establides per a cada tema.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)

1400 - Grau Eng.Informàtica

- G2 - Capacitat per dirigir les activitats objecte dels projectes de l'àmbit de la informàtica d'acord amb els coneixements adquirits segons les competències específiques establertes.
- G11 - Capacitat per analitzar i valorar l'impacte social i mediambiental de les solucions tècniques, comprenent la responsabilitat ètica i professional de l'activitat de l'enginyer tècnic en informàtica.
- G12 - Coneixement i aplicació d'elements bàsics d'economia i de gestió de recursos humans, organització i planificació de projectes, així com la legislació, la regulació i la normalització en l'àmbit dels projectes informàtics, d'acord amb els coneixements adquirits segons les competències específiques establertes.
- T11 - Capacitat per comprendre l'entorn d'una organització i les seues necessitats en l'àmbit de les tecnologies de la informació i la comunicació.
- T13 - Capacitat per usar metodologies centrades en l'usuari i l'organització per al desenvolupament, l'avaluació i la gestió d'aplicacions i sistemes basats en tecnologies de la informació que asseguren l'accessibilitat, l'ergonomia i la usabilitat dels sistemes.
- T15 - Capacitat per seleccionar, desplegar, integrar i gestionar sistemes d'informació que satisfacen les necessitats de l'organització, amb els criteris de cost i qualitat identificats.
- S11 - Capacitat per integrar solucions de tecnologies de la informació i la comunicació i processos empresarials per satisfer les necessitats d'informació de les organitzacions, permetent-los aconseguir els objectius d'una forma efectiva i eficient, i donar-los així avantatges competitiu.



- SI4 - Capacitat per comprendre i aplicar els principis i les pràctiques de les organitzacions, de manera que puguem exercir com a enllaç entre les comunitats tècnica i de gestió d'una organització i participar activament en la formació dels usuaris.
- SI5 - Capacitat per comprendre i aplicar els principis de l'avaluació de riscos i aplicar-los correctament en l'elaboració i l'execució de plans d'actuació.
- SI6 - Capacitat per comprendre i aplicar els principis i les tècniques de gestió de la qualitat i de la innovació tecnològica en les organitzacions.

RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

Al finalitzar el semestre i com resultat del procés d'aprenentatge de l'assignatura, l'estudiant haurà de ser capaç de:

- Identificar diferents segments de mercat així com buscar nous. (G11, G12, TI1, TI3, SI1, SI4)
- Desenvolupar estratègies de màrqueting per a cada segment i elaborar un Pla de Màrqueting que permeti una orientació correcta cap al mercat. (G11, G12, TI1, TI3, SI1, SI6, SI4)
- Analitzar un sector industrial, realitzant un diagnòstic estratègic. (G12, TI1)
- Identificar les possibles estratègies de creixement utilitzables per les empreses per al seu desenvolupament. (G11, G12, TI5, SI1, SI5, SI6)
- Dissenyar l'organització amb l'objectiu de maximitzar la contribució de les persones a l'estratègia. (G2, G11, G12, TI3, SI6)
- Representar processos i idear plans de millora per als mateixos. (G2, G12, TI5, SI4, SI6)
- Entendre la importància del paper de la logística. (G2, G11, G12, TI5, SI5, SI6)

A més dels objectius específics assenyalats amb anterioritat, durant el curs es fomentarà el desenvolupament de diverses habilitats socials i tècniques, entre les quals cal destacar:

- Habilitats crítiques i reflexives per mitjà de la lectura, preparació i discussió dels diferents casos i exercicis proposats; així com a través de l'estudi de situacions reals d'empreses.
- Capacitat d'anàlisi, capacitat de síntesi i la creativitat que requereix la resolució de problemes i la presa de decisions en general.
- Habilitats per a la busca i maneig d'informació, bibliografia o no, en diferents fonts, aprofitant les possibilitats electròniques.
- Habilitats de comunicació, tant oral com escrita, tractant de millorar l'exposició de les postures personals dels estudiants, habituant-los a argumentar amb justificació, amb especial èmfasi en la presentació de treballs i informes.



- Habilitats socials i interpersonals necessàries per al desenvolupament del treball en equip, el lideratge i la motivació dels recursos humans.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS PROFESIONALES

1. Estructura del sector
2. Estrategia de Marketing
3. Estrategia de RRHH
4. Estrategia de Calidad

2. MODELS ORGANIZATIUS

1. Models de negoci basats en la innovació
2. Models de negoci basats en l'eficiència
3. Cicle de vida de l'activitat
4. Grandària de l'empresa

3. INNOVACIÓ I COMERÇ INTERNACIONAL

1. Barreres a la innovació i al canvi
2. Comerç internacional ètic

4. FONTS DE FINANCIACIÓ EMPRESARIAL

1. Finançament propi vs finançament alié.
2. Tipus de finançament alié.
3. Finançament bancari.

5. ELS COSTOS EN LEMPRESA

1. La necessitat de conèixer i controlar els costos empresarials.
2. Conceptes bàsics.
3. Models de costos.
4. Localització de costos.
5. Sistemes d'acumulació de costos.



6. EL TREBALL SOBRE COMANDA: COSTOS I PRESSUPOSTOS.

1. Costos per comandes o ordes de fabricació.
2. Com pressupostar un treball específic.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	50,00	100
Pràctiques en aula	10,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	2,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	5,00	0
Lectures de material complementari	3,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	25,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Les activitats formatives es desenrotllaran d'acord amb la següent metodologia i distribució:

- **Activitats teòriques.**

Descripció: Lliçons expositives dels continguts de cada tema. En les classes teòriques es desenrotllaran els temes proporcionant una visió global i integradora, analitzant amb major detall els aspectes clau i de major complexitat, fomentant, en tot moment, la participació de l'estudiant. (G2, G11, G12, TI1, TI3, TI5, SI1, SI4, SI5, SI6)

- **Activitats pràctiques.**

Descripció: Complementen les activitats teòriques amb l'objectiu d'aplicar els conceptes bàsics i ampliar-los amb el coneixement i l'experiència que vagen adquirint durant la realització dels treballs proposats. Algunes d'estes activitats es realitzaran en grups reduïts. Poden comprendre els següents tipus d'activitats presencials:

- Classes de problemes i qüestions, en l'aula. (G12, TI5, SI4, SI5)
- Sessions de discussió i resolució de problemes i exercicis prèviament treballats pels estudiants. (G12, TI5, SI4, SI5)
- Treballs monogràfics. (G2, G11, G12, TI1, TI3, TI5, SI1, SI4, SI5, SI6)
- Presentacions orals. (G2, G11, G12, TI1, TI3, TI5, SI1, SI4, SI5, SI6)



les parts.

En el cas que l'estudiant només aconseguisca superar un dels dos blocs de l'assignatura, la qualificació obtinguda en el dit bloc en primera convocatòria es mantindrà per a la segona convocatòria en què únicament haurà d'examinar-se del bloc no superat.

Per la seua naturalesa presencial, les activitats d'avaluació contínua relatives a seminaris d'empreses i presentació de treballs a classe no són recuperables.

OPCIÓ B

S'aplicarà als estudiants que no hagen complert amb les activitats previstes en l'apartat a) de l'opció A. L'examen final, amb independència de la convocatòria i de la seua ponderació en la nota final, constarà de dos parts diferenciades, una per cada un dels blocs de la matèria (Organització d'Empreses i Comptabilitat).

En esta opció, l'avaluació es realitzarà considerant només la nota de l'examen corresponent a la convocatòria oficial. La qualificació de cada part (avaluada amb esta opció B) serà el 80% de la nota obtinguda en la seua respectiva part de l'examen. La nota de l'assignatura serà la resultant de sumar les notes d'ambdós parts, condicionada a l'obtenció d'un mínim de 4 punts (sobre 10) en la qualificació de cada part.

En qualsevol cas, l'avaluació de l'assignatura es farà d'acord amb el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i de màster, aprovat en la sessió del Consell de Govern de 30 de maig de 2017. (ACGUV 108/2017).

<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/MuestraInformacionEdictoPublicoFrontAction.do?accion=inicio&idEdictoToSeleccionado=5639>

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Amat, O. (2008): Contabilidad y Finanzas para no financieros, (2ª edición). Ed. Deusto. Centro Europeo de Empresas e innovación de Murcia (CEEIM).
- Cobos, A. (2015): Consultoría de Empresas: la Empresa Consultora y el Proyecto de Consultoría. Master de Consultoría Estratégica. Universitat de València.
- Felber, C. (2018): Por un Comercio Mundial Ético. Ed. Deusto
- APARISI CAUDELI, J. A. y otros (2017). Supuestos prácticos de Contabilidad de Costes. Ed. Ecurra

Complementàries

- Gómez-Mejía, L (2008): Dirección de Recursos Humanos. Prentice Hall.
- Lloria, M.B y Mohedano-Suanes, A. (2017). Introducción a la Dirección de Empresas. Casos Prácticos. Ed. Pearson, Madrid.
- Lozano-Posso, M. Elementos para la consultoría en empresas familiares. Pensamiento & gestión, 01/2009, Número de la revista 26. En línea. <https://search.proquest.com/docview/1435585170?pq-origsite=summon>



- Martínez-Costa, Carme; Mas-Machuca, Marta; Nadal, Jordi Olivella. Políticas de staffing de las empresas líderes de consultoría. Un estudio de casos/Staffing policies of leading consulting firms. A case studies approach. *Universia Business Review*; Madrid N.º 48, (Fourth Quarter 2015): 152-189. En línea
<https://search.proquest.com/docview/1772493288?pq-origsite=summon>
- Menguzzato-Boulard, M. (Dir.) (2009): La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI: homenaje al profesor Juan José Renau Piqueras. Publicacions de la Universitat de València. (Libre-e).
- Ripoll, V. y otros (2011): Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes. Profit editorial.
- Varios: Lecturas sobre cuestiones específicas y de actualidad.