

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	34428
Nombre	Análisis sociológico del ocio y del deporte
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1310 - Grado de Sociología	Facultad de Ciencias Sociales	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1310 - Grado de Sociología	20 - Análisis sociológico del ocio y del deporte	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
LLOPIS GOIG, RAMON	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

La asignatura “Análisis sociológico del ocio y del deporte” es de carácter optativo y tiene asignados 6 créditos, que se imparten durante el primer cuatrimestre del cuarto curso. Dicha asignatura se integra en el módulo de “Sociología y Ciencias Sociales Aplicadas”, el cual pretende dotar a los/las estudiantes del Grado en Sociología de las competencias cognitivas, prácticas y habilidades, así como de las actitudes, asociadas a los métodos y técnicas de trabajo de los profesionales de la Sociología que le permitan aplicar las teorías, conceptos, métodos y técnicas de investigación adquiridos en los tres primeros cursos del Grado, al análisis de las problemáticas sociales específicas de la realidad social que le circunda. Al mismo tiempo, permite profundizar en diversos ámbitos de análisis de la Sociología y las Ciencias Sociales que el/la estudiante seleccione en función de su futuro profesional y sus intereses de conocimiento. Ha de significar la base que dé a los alumnos/as las competencias para profundizar en el conocimiento empírico de los fenómenos sociales en los que se inscribe, es condicionada y condiciona, la práctica de la actividad física y del deporte y el ocio.



El deporte y el ocio se han convertido en dos de los mayores fenómenos sociales de la sociedad contemporánea en sus diferentes manifestaciones: deporte-práctica, deporte-salud, deporte-espectáculo, etc. Por tanto, ya sea como práctica activa, o como espectáculo de masas, el deporte ha pasado a formar parte esencial de la vida cotidiana de las personas. La asignatura “Análisis sociológico del ocio y del deporte” tiene como objetivo general ofrecer y suministrar al alumnado los conceptos y teorías básicas que le permitan conocer el contexto social, cultural, político y económico en el que se desenvuelve el ocio, la actividad física y el deporte.

Partiendo de la concepción del deporte como fenómeno eminentemente social, se pretende mostrar, de manera prioritaria, la importancia del contexto cultural y social en la génesis y desarrollo de las prácticas deportivas. Con tal fin se propone una introducción a conceptos básicos del análisis sociológico que permitan a su vez una comprensión global y contextualizada del deporte y de su presencia en las sociedades humanas. Asimismo, identificar los contextos y determinantes sociales y culturales que envuelven el ocio, la actividad deportiva, incidiendo en la interacción, cada vez más creciente, entre deporte, ocio y sociedad.

En definitiva, se trata de habilitar a los alumnos para que sean capaces de realizar una lectura en clave sociológica de los fenómenos deportivos y del ocio asociados a su experiencia cotidiana inmediata. El objetivo pasaría por potenciar la capacidad de análisis del ocio, la actividad física y del deporte en clave social, aplicando los contenidos teóricos incorporados en el programa.

Se buscará conocer las diferentes explicaciones sociológicas sobre el papel del ocio y el deporte en la sociedad contemporánea identificando sus contextos y determinantes sociales y culturales. A continuación resulta prioritario diferenciar las perspectivas teóricas para el estudio de los fenómenos sociales en general y del ocio y el deporte en particular prestando especial incidencia en constructos como el género y la edad. Asimismo se estará en disposición de interpretar la estructura social del ocio y el deporte en España y el País Valenciano, identificando sus principales características y tendencias. Igualmente profundizar en el análisis entre la relación entre el deporte y la formación de la cultura y valores de las sociedades tomando conciencia de las capacidades y potencialidades que tiene el deporte como herramienta para educar en valores. Finalmente se incidirá en la comprensión de la relación entre el deporte y ciertas controversias o prácticas sociales desviadas así como la creciente incidencia del deporte como espectáculo, y el deporte como contenido de medios de comunicación de masas. Por último se recapitulan las tendencias actuales relacionadas con el ocio y el deporte en la sociedad actual tratando de predecir futuros patrones.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios. Si bien no es un requisito administrativo, en esta asignatura es fundamental el bagaje adquirido por el/la estudiante a lo largo de los estudios de Grado, principalmente, en lo que respecta a conocimientos de conceptos básicos de la Sociología y habilidades de análisis de la realidad social, de teoría sociológica, y de las competencias en el diseño y realización de investigaciones empíricas. Por otro lado, también

COMPETENCIAS

1310 - Grado de Sociología

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En concreto, al finalizar con éxito la asignatura «Análisis sociológico del ocio y del deporte» el/la estudiante será capaz de:

Profundizar en el conocimiento de la Sociología general y su forma de penetrar en las cuestiones sociales, especialmente las deportivas, las referidas a la actividad física y al ocio.

Conocer y comprender las estructuras sociológicas en que se inscriben el ocio, la actividad física y el deporte. Conocer asimismo la estructura social de la práctica deportiva y del ocio.



Relacionar la organización social, sus tipos y evolución, con el fenómeno deportivo, y con la organización social del deporte y de las distintas tipologías del ocio.

Relacionar el entorno político y económico con la realidad social en materia de ocio, deporte y actividad física. Valorar el fenómeno de la mercantilización del deporte de alto nivel.

Valorar la ocupación y la problemática laboral relacionada con el ocio, la actividad física y deportiva.

Establecer el papel del ocio y el deporte en la cultura, y en el proceso de socialización.

Conocer la función de los medios de comunicación en nuestra sociedad, y su relación con los fenómenos deportivos y del ocio.

Relacionar ocio, deporte y sostenibilidad, en sus múltiples dimensiones transversales, comenzando por el medio ambiente.

Evaluar la relación entre ocio, deporte y diferencias de sexo y edad, así como en función de los constructos de género y las diferentes etapas vitales.

Relacionar ocio, deporte y actividad física con la salud de la comunidad. Valorar los efectos mutuos entre salud y actividades físicas y deportivas.

Conocer los diferentes métodos, cualitativos y cuantitativos, que se pueden emplear para investigar el fenómeno deportivo y el ocio.

Ser capaz de penetrar en los fenómenos sociales y, dentro de ellos, en el ocio, el deporte y el mundo de la actividad física, desde una perspectiva sociológica.

Profundizar en todo tipo de cuestiones transversales, como derechos humanos, o búsqueda de una sociedad sostenible, que están presentes dentro de los fenómenos sociales.

Relacionar y estructurar información proveniente de diferentes fuentes y de integrar ideas y conocimientos de relevancia de origen diverso.

Indagar las dinámicas y las transformaciones de las sociedades contemporáneas.

Progresar en la lectura comprensiva de textos sociológicos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El deporte como objeto de estudio de la sociología

- 1.1. Origen y evolución del deporte
- 1.2. Definición y características del deporte moderno
- 1.3. Principales perspectivas teóricas sobre el deporte
- 1.4. La sociología del deporte



2. Estructura social y deporte

- 2.1. Principales pautas de participación deportiva
- 2.2. Estratificación por razones de género
- 2.3. Ciclo vital y deporte: infancia, adolescencia, adultez y tercera edad
- 2.4. Clase social y práctica deportiva
- 2.5. Otras pautas de exclusión: etnicidad y discapacidad

3. Organización, política y sistema deportivo

- 3.1. Las organizaciones deportivas
- 3.2. El sistema deportivo español
- 3.3. La dimensión política del deporte
- 3.4. Políticas públicas y deporte

4. La industria del deporte y su impacto en la sociedad

- 4.1. El deporte como objeto de consumo
- 4.2. Mercado de trabajo y deporte
- 4.3. Los grandes acontecimientos deportivos
- 4.4. El turismo deportivo
- 4.5. Deporte y medio ambiente

5. Deporte, medios de comunicación y sociedad

- 5.1. Introducción
- 5.2. La interdependencia entre deporte y MMCC
- 5.3. La producción del mensaje deportivo
- 5.4. El contenido del mensaje: imágenes, narrativas y representaciones
- 5.5. La recepción del mensaje: las audiencias del deporte

6. Problemas y controversias sociales en el deporte

- 6.1. Cambio cultural y mercantilización del deporte
- 6.2. Violencia y racismo en el deporte
- 6.3. El dopaje en el deporte

7. Globalización, sociedad digital y deporte

- 7.1. Globalización y deporte
- 7.2. Big data y robotización en el deporte
- 7.3. El debate sobre los E-sports

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	3,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	12,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Preparación de clases de teoría	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a emplear en las clases será la lección magistral complementada con sesiones de trabajo empírico con medios informáticos, con las que los profesores explicarán los distintos temas y puntos del programa. La metodología de la clase magistral se intercalará con el recurso a la participación activa de los alumnos en clase y con el empleo de todas las potencialidades de búsqueda en la red.

Esta participación activa provendrá de las posibles dudas o comentarios que pudieran surgir por parte del alumno como consecuencia de la explicación del profesor, así como de las preguntas, ejercicios y casos que el propio profesor proponga al alumnado, intentando así conseguir una mayor vinculación de éstos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Igualmente, se podrán plantear sesiones de discusión y análisis grupal a partir de materiales audiovisuales, como películas o documentales, cuyo objetivo sea el suscitar nuevos interrogantes sobre los contenidos del programa de la asignatura.

EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos teóricos adquiridos así como el control del aprendizaje de las competencias se realizará mediante un examen final. Para el apartado teórico, este examen constará de dos pruebas: la primera consistirá en un test de 20 cuestiones, cada una con solo una respuesta válida, de las que será preciso tener al menos 10 preguntas correctas para conseguir el aprobado. La segunda parte consistirá en dos preguntas breves. Con el resultado de ambas pruebas se conseguirá la nota de teoría, que será la nota media de ambas pruebas, siempre que cada una de ellas haya merecido, al menos, el aprobado, independientemente de la otra.



La nota de prácticas será determinada por cada profesor de las mismas, en función de los trabajos desarrollados por los alumnos a lo largo del curso basándose en los siguientes criterios:

Capacitar al estudiante para que adquiriera las destrezas en la realización y aplicación del proceso investigador a un tema de estudio vinculado con el deporte. Para eso deberán diseñar, y en su caso desarrollar, una sencilla investigación aplicada al área de Sociología del Deporte y del ocio.

En definitiva, y de cara a la evaluación final de la parte práctica de la asignatura, se valorará la capacidad de síntesis, interrelación de ideas y conceptos, así como la comprensión del temario y la calidad argumentativa en la exposición. Las reflexiones personales son fruto de un proceso de asimilación de conceptos y análisis crítico personal.

Se evaluará el trabajo individual y en equipo realizado por los estudiantes a lo largo del curso, tanto en lo que se refiere a la adquisición de competencias como en relación con los conocimientos propios de la asignatura. Esta evaluación se hará en función de los objetivos generales y específicos que se proponen en esta materia, tanto de aplicación de conocimientos disciplinares como de desarrollo de habilidades. A lo largo del proceso, a los estudiantes se les orientará sobre mecanismos para evaluar el propio proceso de aprendizaje.

En función de las circunstancias académicas del curso y la composición y características del grupo, el equipo docente seleccionará para la evaluación uno o más de los instrumentos siguientes, ya sea de manera única o diversificada (en este último caso se informará al alumnado de la ponderación establecida):

- Exámenes escritos: incluyendo pruebas objetivas o semiobjetivas, cuestiones teóricas, cuestiones prácticas, análisis y resolución de casos, resolución de problemas, pruebas de respuesta breve, ensayo, u otras opciones similares.
- Exámenes orales: incluyendo pruebas orales, entrevista, debates o presentaciones orales en el aula u otras opciones similares.
- Elaboración, entrega de uno varios trabajos, memorias/informes y/o presentaciones orales; así como asistencia del estudiante a seminarios.

En todo caso se explicitará siempre los criterios y procesos propios de cada instrumento de evaluación, así como los resultados de los mismos y su relación con la calificación final.



El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en la normativa (RD 1125/2003 de 5 septiembre) por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Si se adoptase una evaluación diversificada, el resultado de la misma procedería tanto de una prueba escrita como del conjunto de actividades prácticas de naturaleza individual y colectiva. En un principio, la ponderación para estos trabajos podría ser:

El 50% de la nota final correspondería a la prueba escrita, que puede tener formato de examen o de trabajo, en función de las circunstancias del curso y del consenso con los/as estudiantes.

El 25% de dicha nota correspondería a las prácticas individuales, que podrían ser presentadas oralmente o no en función de las condiciones del curso. En este porcentaje entraría la participación en clase y la asistencia a tutorías.

El 25% restante se obtendría de un trabajo de grupo, cuyas condiciones de elaboración, redacción y presentación se establecerían al comienzo del curso. En este porcentaje se tendrá en cuenta la autoevaluación por parte del grupo del trabajo realizado.

La nota final sería una media ponderada realizada a partir de esta distribución. Los/las estudiantes que no obtuviesen el aprobado en la 1ª convocatoria, podrían presentarse a la segunda convocatoria sin necesidad de repetir las actividades realizadas, tanto a nivel individual como colectivo, si ya han sido evaluadas positivamente.

En el caso de no adoptarse una evaluación diversificada, se optará por una de entre las opciones anteriores.

REFERENCIAS

Básicas

- García Ferrando, Puig, N., Lagardera, F., Llopis, R. y Vilanova, A. (eds.) (2017): Sociología del deporte (cuarta edición). Madrid: Alianza Editorial.
- García Ferrando, M. y Llopis, R. (2017): La popularización del deporte en España. Encuestas de hábitos deportivos 1980-2015. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.



- Llopis, R. (ed.) (2016): Participación deportiva en Europa. Políticas, culturas y prácticas. Barcelona: Editorial UOC.

Complementarias

- Billings, A. (2010): La comunicación en el deporte. Barcelona: UOC.
- Bourdieu, P. (1993): Deporte y clase social. En Barbero, J. I. (ed.): Materiales de Sociología del Deporte. Madrid: Ediciones de la Piqueta, pp. 57-82.
- Brohm, J. M. (1982): El deporte como aparato ideológico del Estado. Sociología política del deporte, México: FCE, pp. 302-324.
- Consejo Superior de Deportes (2010): Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte. Madrid, Consejo Superior de Deportes.
- Consejo Superior de Deportes (2011): Los hábitos deportivos de la población escolar en España. Madrid, Consejo Superior de Deportes.
- Elias, N. y Dunning, E. (1992): La búsqueda de la emoción en el ocio. En Deporte y ocio en el proceso de civilización. Madrid: Fondo de Cultura Económica, [1986], pp. 83-116.
- Fernández Peña, E. (2016): Juegos Olímpicos, televisión y redes sociales. Barcelona: UOC.
- Kennett, C. (2006). Deporte e inmigración en España: el papel del deporte en la integración de los ciudadanos. Centro de Estudios Olímpicos, Universidad de Barcelona.
- Llopis, R. (2012): Megaeventos deportivos. Perspectivas científicas y estudios de caso. Barcelona: Editorial UOC
- Llopis, R. (2017) Efectos de ciclo vital, generación y periodo en la práctica deportiva de los españoles (1984-2014), Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 158 (1): 85-102.
- Llopis, R. y Sola, I. (2017): Inclusión social, voluntariado y clubes deportivos en Europa. Valencia: Nau llibres.
- MCD (2019): Anuario de Estadísticas Deportivas 2019. Madrid: Subdirección General de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Perelman, M. (2014): La barbarie deportiva. Crítica de una plaga mundial. Barcelona: Virus Editorial.
- Pérez Triviño, J. L. (2017): El dopaje y las nuevas tecnologías. El nuevo paradigma del deporte. Barcelona: Editorial UOC.
- Pujadas, X. (ed.) Atletas y ciudadanos. Historia Social del Deporte en España 1870-2010. Madrid:



Alianza Editorial.

- Viñas, C. (2005): El mundo ultra: Los radicales del fútbol español. Madrid: Editorial Temas de Hoy.
- Zimbalist, A. (2016): Río, Brasil y Londres. En Zimbalist, A.: Circus Maximus. El negocio económico detrás de la organización de los Juegos Olímpicos y el Mundial de Fútbol. Madrid: Akal.

