

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	34427
Nombre	Análisis sociológico de la cultura y de las prácticas culturales
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1310 - Grado de Sociología	Facultad de Ciencias Sociales	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1310 - Grado de Sociología	19 - Análisis sociológico de la cultura y de las prácticas culturales	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
KLEIN CABALLERO, RICARDO	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

Esta asignatura pretende analizar la cultura desde una perspectiva sociológica. Ello implica incidir en la conexión entre el mundo de la cultura y la realidad empírica (a diferencia, por ejemplo, del análisis filosófico) y en la imbricación de los fenómenos culturales con la estructura social y la acción social (algo que no sucede, entre otras, con la semiología). Se incidirá, por tanto, en la relación entre los factores “sociales” y “culturales” que dan lugar a la realidad social. Para ello se expondrán algunos de los debates centrales de la disciplina (masificación cultural, democratización cultural, cultura y distinción social, digitalización cultural, etc) que abordan estas cuestiones y se presentarán casos específicos, ilustrativos de las teorías presentadas y aplicados a la actualidad. Asimismo, la asignatura pretende proporcionar herramientas teóricas y metodológicas para analizar las profesiones y las industrias culturales, el consumo cultural y el cambio cultural en las sociedades contemporáneas, incidiendo en los debates contemporáneos (democratización cultural, globalización cultural, digitalización cultural, entre otros) que sitúan la creatividad como un elemento central en las sociedades postfordistas



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren requisitos previos

COMPETENCIAS

1310 - Grado de Sociología

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Analizar los procesos de implementación de las políticas públicas y de evaluarlas en sus distintos niveles y de forma aplicada.

Conocer las formas en las que las sociedades modulan las relaciones de consumo y analizar las dinámicas sociales organizadas e instituidas mediante el consumo.

Indagar las dinámicas y las transformaciones de las sociedades contemporáneas.

Comprender los componentes básicos de la cultura, el hábitat y los sistemas de parentesco en los grupos humanos.

Comprender la dinámica del funcionamiento de las instituciones de la sociedad del bienestar y los procesos de realización práctica de derechos sociales.

Adquirir las habilidades necesarias para la aplicación profesional del diseño de muestras estadísticas con el objetivo de desarrollar trabajos que necesiten el diseño de muestras.

Adquirir las habilidades necesarias para la aplicación profesional de los conocimientos disciplinares adquiridos en la gestión y mediación en situaciones de crisis y conflictos sociales.

Utilizar las bases de datos disponibles para el estudio de la participación cultural y para el análisis de la



diversidad cultural.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Las definiciones de la cultura

1. La definición humanística y antropológica de la cultura
2. El desarrollo del análisis sociológico de la cultura
3. El debate sobre la ideología y el análisis de la cultura
4. La perspectiva de los estudios culturales

2. Análisis sociológico de la cultura: modernidad, posmodernidad y cultura

1. Sociogénesis del orden cultural moderno
2. Análisis de las reglas de la modernidad cultural
3. El trabajo creativo y la intermediación cultural
4. La organización de la actividad creativa: las industrias culturales y creativas
5. El cambio en los mundos culturales y creativos

3. Cultura y poder: la cultura de masas, el culturalismo y la crítica sociológica

1. La crítica de la cultura de masas
2. La teoría de la distinción cultural: clase, cultura y poder
3. Consumo, estilos de vida y cultura en el siglo XXI: omnivorismo, amateurs y subculturas
4. El análisis del consumo y las prácticas culturales en Europa y España: principales tendencias

4. Cambios sociales, cultura digital y transformaciones de las prácticas culturales

1. Sociedad postfordista y dinámicas culturales postmodernas
2. Cambio social, digitalización y nuevas prácticas culturales: cambio digital, cultura de la colaboración y de la convergencia
3. Los procesos de globalización cultural
4. Política cultural y desarrollo urbano y territorial

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	15,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- a) Sesiones expositivas por parte del profesor/a para presentar los distintos temas del del programa. Estas sesiones se centrarán en la explicación de los conceptos teóricos, , interdependencias analíticas y datos empíricos esenciales que los/las estudiantes han deben manejar.
- b) Lectura de textos breves, a leer y trabajar en el aula, con la finalidad de introducir un aspectos problemáticos en relación con los temas del programa.
- c) Sesiones de discusión y análisis grupal a partir de materiales audiovisuales, como películas o documentales, que tienen como objetivo suscitar nuevos interrogantes sobre los contenidos del programa.
- d) Realización de un trabajo en equipo sobre los contenidos del programa. Las pautas específicas para la realización del trabajo se detallarán en clase.

EVALUACIÓN

El resultado de la evaluación procederá tanto del examen final como de las actividades formativas prácticas desarrolladas en la asignatura. Se valorará positivamente la participación activa en clase.

- a) El 60% de la nota corresponderá al examen final
- b) El 40 % de la nota corresponderá al trabajo realizado en equipo. La calificación del trabajo incluirá:



- La presentación escrita del trabajo. El trabajo se elaborará y se redactará en forma de tres sub-entregas a lo largo del curso
- La exposición en clase de los principales resultados obtenidos.
- Todos los componentes del equipo recibirán la misma puntuación.

REFERENCIAS

Básicas

- HARVEY, David (2007): Espacios del capital. Hacia una geografía crítica, Ediciones Akal, Madrid.
- UNCETA, Alfonso y GARRIDO, Pilar (coord.) (2011): De la vivienda a la ciudad: percepciones, retos y oportunidades, Ascide, Bilbao.
- ULLÁN DE LA ROSA, Francisco Javier (2014): Sociología urbana: de Marx y Engels a las escuelas posmodernas, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Complementarias

- ARBACI, Sonia (2019). Paradoxes of segregation: Housing systems, welfare regimes and ethnic residential change in Southern European cities. John Wiley & Sons, London.
- ARXIU DE CIÈNCIES SOCIALS (2004): Monográfico Ciudad y Territorio. Nº 10. Afers. Valencia.
- BORJA, Jordi (2005): La ciudad conquistada, Alianza, Madrid.
- BORJA, Jordi; MUXÍ, Zaida (2004): Urbanismo en el siglo XXI. Bilbao, Madrid, Valencia, Barcelona. Edicions UPC, Barcelona.
- BURGEL, Guy (2012): Historia de la Europa Urbana. VI. La ciudad contemporánea. Desde la Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días, Publicacions Universitat de València, València.
- CASTELLS, Manuel (2004) [1974]: La cuestión urbana. 6ª edición, corregida y ampliada. Siglo XXI, Madrid.
- CUCÓ, J. (2004): Antropología urbana, Ariel, Barcelona.
- CUCÓ, Josepa (ed.) (2013): Metamorfosis urbanas. Ciudades españolas en la dinámica global, Icaria editorial, Barcelona.
- CUCÓ, Josepa (dir.) (2013): La ciudad pervertida. Una mirada sobre la Valencia global, Anthropos, Barcelona.
- COL·LECTIU PUNT 6 (2020): Urbanismo feminista. Por una transformación radical de los espacios de vida. Traficantes de Sueños, Madrid.
- DAVIS, Mike (2008): Planeta de ciudades miseria. Foca, Madrid.
- DOLÇ, Carles (2021). Del Saler al Túria. Els primers moviments ciutadans que van dissenyar València. Alfons el Magnànim, Valencia.
- FOESSA (2022). Evolución de la cohesión social y consecuencias de la COVID-19 en España. Fundación FOESSA Cáritas Española.



- HALBWACHS, Maurice (2004) [1932]. Chicago, experiencia étnica. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 108-04, 215-253.
- HARVEY, David (2013): *Ciudades rebeldes. Del derecho de la Ciudad a la revolución urbana*. Ediciones Akal, Madrid.
- LEAL, Jesús, CORTES. Luis (1995): *La dimensión de la ciudad*. CIS. Madrid.
- LEFEBVRE, Henri (1974): *El derecho a la ciudad*. Península. Barcelona.
- MUSTERD, Sako (2008): Banlieues, the Hyperghetto and Advanced Marginality: A Symposium on Loïc Wacquants Urban Outcasts, *City: analysis of urban trends, culture, theory, policy, action* 12:1, pp. 107-114.
- NAVARRO YÁÑEZ, Clemente (coord) (2020): *Innovación en políticas urbanas. Traficantes de Sueños*, Madrid.
- OBSERVATORIO METROPOLITANO DE MADRID (coords) (2015): *El mercado contra la ciudad. Sobre globalización, gentrificación y políticas urbanas*, Traficantes de Sueños, Madrid.
- OECD (2018): *Divided cities. Understanding intra-urban inequalities*, Paris.
- PHILLIPS, Debora (2010): Minority Ethnic Segregation, Integration and Citizenship: A European Perspective. *Journal of Ethnic and Migration Studies* 36-2, pp. 209-225.
- SALIDO, Olga y MASSÓ, Matilde (eds) (2021). *Sociología en tiempos de pandemia. Impactos y desafíos sociales de la crisis del COVID-19*. Madrid: Marcial Pons-FES.
- SASSEN, Saskia (2007): *Una sociología de la globalización*, Katz Editores, Buenos Aires.
- SENNETT, Richard (2019): *Construir y habitar. Ética para la ciudad*. Anagrama, Madrid.
- SMITH, Neil. (2012): *La nueva frontera urbana. Ciudad revanchista y gentrificación*. Traficantes de Sueños, Madrid.
- SORANDO, Daniel y LEAL, Jesús (2019). Distantes y desiguales: el declive de la mezcla social en Barcelona y Madrid. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 167, 125-148.
- SUBIRATS, Joan (coord.) (2011). *Políticas urbanas en España. Grandes ciudades, actores y gobiernos locales*. Icaria, Barcelona.
- SUBIRATS, Joan y GARCÍA-BERNARDOS, Angela (eds) (2015): *Innovación social y políticas urbanas en España. Experiencias significativas en las grandes ciudades*. Icaria, Barcelona.
- URRUTIA, V. (1999): *Para comprender qué es la ciudad. Teorías sociales*, Estella: EVD
- VAN HAM, Maarten, MAULEY, David, BAILEY, Nick, SIMPSON, Ludi, MACLENNAN, Duncan (eds) (2012): *Neighbourhood Effects Research: New Perspectives*. Springer, New York.
- WACQUANT, Loïc (2007): *Los condenados de la ciudad. Gueto, periferias y Estado*, Siglo XXI, Buenos Aires.