

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	34427
Nom	Anàlisi sociològica de la cultura i de les pràctiques culturals
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1310 - Grau de Sociologia	Facultat de Ciències Socials	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1310 - Grau de Sociologia	19 -	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
KLEIN CABALLERO, RICARDO	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

Aquesta assignatura pretén analitzar la cultura des d'una perspectiva sociològica. Açò implica incidir en la connexió entre el món de la cultura i la realitat empírica (a diferència, per exemple, de l'anàlisi filosòfica) i en la imbricació dels fenòmens culturals amb l'estructura social i l'acció social (alguna cosa que no succeeix, entre unes altres, amb la semiologia). S'incidirà, per tant, en la relació entre els factors "socials" i "culturals" que donen lloc a la realitat social. Per a açò s'exposaran alguns dels debats centrals de la disciplina (massificació cultural, democratització cultural, cultura i distinció social, digitalització cultural, etc) que aborden aquestes qüestions i es presentaran casos específics, il·lustratius de les teories presentades i aplicats a l'actualitat. Així mateix, l'assignatura pretén proporcionar eines teòriques i metodològiques per analitzar les professions i les indústries culturals, el consum cultural i el canvi cultural a les societats contemporànies, tot incidint en els debats contemporanis (democratització cultural, globalització cultural, digitalització cultural, entre d'altres) que situen la creativitat com un element central en les societats postfordistes



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requereixen requisits previs

COMPETÈNCIES

1310 - Grau de Sociologia

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Analitzar els processos d'implementació de les polítiques públiques i d'avaluar-en els seus diferents nivells i de forma aplicada.

Conèixer les formes en què les societats modulen les relacions de consum i analitzar les dinàmiques socials organitzades i instituïdes mitjançant el consum.

Indagar les dinàmiques i les transformacions de les societats contemporànies.

Comprendre els components bàsics de la cultura, l'hàbitat i els sistemes de parentiu en els grups humans.

Comprendre la dinàmica del funcionament de les institucions de la societat del benestar i els processos de realització pràctica de drets socials.



Adquirir les habilitats necessàries per a l'aplicació professional del disseny de mostres estadístiques amb l'objectiu de desenvolupar treballs que necessitin el disseny de mostres.

Adquirir les habilitats necessàries per a l'aplicació professional dels coneixements disciplinaris adquirits en la gestió i mediació en situacions de crisi i conflictes socials.

Utilitzar les bases de dades disponibles per a l'estudi de la participació cultural i per a l'anàlisi de la diversitat cultural.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Les definicions de la cultura

1. La definició humanística i antropològica de la cultura
2. El desenvolupament de l'anàlisi sociològic de la cultura
3. El debat sobre la ideologia i l'anàlisi de la cultura
4. La perspectiva dels estudis culturals

2. Anàlisi sociològic de la cultura: modernitat, posmodernitat i cultura

1. Sociogènesi de l'ordre cultural modern
2. Anàlisi de les regles de la modernitat cultural
3. El treball creatiu i la intermediació cultural
4. L'organització de l'activitat creativa: les indústries culturals i creatives
5. El canvi en els mons culturals i creatius

3. Cultura i poder: la cultura de masses, el culturalisme i la crítica sociològica

1. La crítica de la cultura de masses
2. La teoria de la distinció cultural: classe, cultura i poder
3. Consum, estils de vida i cultura al segle XXI: omnivorisme, amateurs i subcultures
4. L'anàlisi del consum i les pràctiques culturals a Europa i Espanya: principals tendències

4. Canvis socials, cultura digital i transformacions de les pràctiques culturals

1. Societat postfordista i dinàmiques culturals postmodernes
2. Canvi social, digitalització i noves pràctiques culturals : canvi digital, cultura de la col.laboració i de la convergència
3. Els processos de globalització cultural
4. Política cultural i desenvolupament urbà i territorial

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	5,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	15,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

- a) Sessions expositives per part del professor/a per a presentar els diferents temes del del programa. Aquestes sessions se centraran en l'explicació dels conceptes teòrics, interdependències analítiques i dades empíriques essencials que els/les estudiants han han de manejar.
- b) Lectura de textos breus, a llegir i treballar en l'aula, amb la finalitat d'introduir un aspectes problemàtics en relació amb els temes del programa.
- c) Sessions de discussió i anàlisi grupal a partir de materials audiovisuals, com pel·lícules o documentals, que tenen com a objectiu suscitar nous interrogants sobre els continguts del programa.
- d) Realització d'un treball en equip sobre els continguts del programa. Les pautes específiques per a la realització del treball es detallaran en classe.

AVALUACIÓ

El resultat de l'avaluació procedirà tant de l'examen final com de les activitats formatives pràctiques desenvolupades en l'assignatura. Es valorarà positivament la participació activa en classe.

- a) El 60% de la nota correspondrà a l'examen final
- b) El 40 % de la nota correspondrà al treball realitzat en equip. La qualificació del treball inclourà:
- La presentació escrita del treball. El Treball s'elaborarà i es redactarà en tres sub-entregues al llarg del curs.



- L'exposició a classe dels principals resultats obtinguts.
- Tots els components de l'equip rebran la mateixa puntuació.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Ariño, A. (1997). Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la Sociedad. Ariel.
- Becker, H. (2008). Los mundos del arte. Universidad de Quilmes.
- Bourdieu, P. (1988). El sentido social del gusto. Elementos para una Sociología de la cultura. SigloXXI.
- Bourdieu, P. (1995). Las reglas del arte. Anagrama.
- Furió, V. (1999). Sociologia de l'art (trad. Cast. Furió, V. 2000. Sociología del arte. Cátedra)
- Hannerz, U. (1998). Conexiones transnacionales: cultura, gente, lugares. Universitat de València
- Picó, J. (1999). Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna. Alianza.
- Rius-Ulldemolins, J. y Pecourt, J. (2021). La sociologia de la cultura en la era digital, PUV.
- Zolberg, V. (2002). Sociología de las artes. Fundación Autor.

Complementàries

- Adorno, T. W. y Horkheimer, M. (1998). Dialéctica de la Ilustración. Trotta.
- Ariño Villarroya, A. (2010). Prácticas culturales en España: desde los años sesenta hasta la actualidad. Ariel.
- Ariño, A. (2009). El movimiento open. Publicacions de la Univesitat de València.
- Bell, D. (1977). Las contradicciones culturales del capitalismo. Alianza.
- Bourdieu, P. (1988 [1979]). La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Taurus.
- Bourdieu, P. i Boltanski, L. (2008). La producción de la ideología dominante. Nueva Visión.
- Burke, P. (1991). La cultura popular en la Europa moderna. Alianza.
- community and everyday life. Basic Books.
- Crane, D. (2002). Culture and globalisation. theoretical models and emerging trends. En D. Crane, & K. Kawasaki (Eds.), Globalculture: Media, arts, policy, and globalisation (pp. 1-25). Routledge.
- Dubois, V. (1999). La politique culturelle. Genèse d'une catégorie d'intervention publique. Belin.
- Eagleton, T. (2001). La idea de cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales. Paidós.
- Florida, R. (2002). The rise of the creative class. Basic Books
- Gans, H. (1974). Popular culture and high culture: an analysis and evaluation of taste. Basic Books.
- García Canclini, N. (1990). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir la modernidad. Grijalbo.
- Geertz, C. (1987). La interpretación de las culturas. Gedisa
- Habermas, J. (2006 [1962]). Historia y crítica de la opinión pública. Gustavo Gili.



- - Harvey, D. (1998). La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural. Amorrortu.
- Hebdige, D. (2004). Subculturas. El significado del estilo. Paidós.
- Heinich, N. (1996). Être artiste. Les transformations du statut des peintres et des sculpteurs. Klincksieck.
- Jameson, F. (1991). El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado. Paidós.
- Jenkins, H. (2006). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós.
- Klein, R. (2018). Ciudades literarias y espacios públicos creativos. Un análisis de poesía callejera en Latinoamérica y Europa. Debats. Revista de cultura, poder y sociedad, 132(2), 125-136. DOI: <http://doi.org/10.28939/iam.debats.132-2.12>
- Lloyd, R. (2010). Neo-bohemia: Art and commerce in the postindustrial city. Routledge.
- Martel, F. (2011). Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas. Taurus.
- Moulin, R. (2012). El mercado del arte. Globalización y nuevas tecnologías. La Marca.
- Moulin, R. (2017). El mercado del arte. Editorial La Marca.
- Quemin, A. (2013). Les stars de l'art contemporain. Notoriété et consécration artistiques dans les arts visuels. CNRS.
- - Rius-Uldemollins, J. (2014). ¿Por qué se concentran los artistas en las grandes ciudades? Factores infraestructurales de localización, estrategias profesionales y dinámicas comunitarias. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 147: 73-88.
- Rius-Uldemollins, J. (2016). ¿Por qué las galerías de arte se concentran en clústeres? Un análisis sociológico de la estructura y dinámica urbana del mercado del arte. Revista Española de Sociología. 25: 2. 205-225
- Rius-Uldemollins, J. (2018). Cultura, gobernanza local y desarrollo urbano. políticas culturales en Barcelona y València en perspectiva comparada. Publicacions de la Universitat de València.
- Rius-Uldemollins, J. i Rubio Arostegui, A. (coords.) (2016). Treinta años de políticas culturales en España. Universitat de València.
- Rius-Uldemollins, J., Pecourt, J. y Rubio Arostegui, J. A. (2019). Contribución al análisis sociológico de la creatividad y la digitalización del campo cultural: Creación, intermediación y crisis. Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura, 195(791), a491.
- Rubio-Arostegui, J., Pecourt, J., & Rius-Uldemollins, J. (2017). Uses and Abuses of Creativity. Sociology of creative processes, transitions to digital and creative policies. Debats. Revista de cultura, poder i societat, 1. doi:<http://dx.doi.org/10.28939/iam.debats-en.2016-9>
- Sapiro, G. (2017). La teoría de los campos en sociología: génesis, elaboración, usos. Pasajes. 4-3: 435-455.
- - Thiesse, A-M. (2010), La creación de las identidades nacionales: Europa siglos XVIII-XX. Ensenada de Ézaro.
- Williams, R. (1994). Sociología de la cultura. Paidós.

**ADDENDA COVID-19**

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

FITXA D'ADDENDA DE LA GUIA DOCENT 1r quadrimestre CURS 2020-21	
Nom d'assignatura	Anàlisi sociològica de la cultura i de les pràctiques culturals
Titulació	Grau en Sociologia

1. CONTINGUTS/CONTENIDOS/CONTENTS

Es mantenen els continguts contemplats en la guia docent original.

2. VOLUM DE TREBALL I PLANIFICACIÓ TEMPORAL DE LA DOCÈNCIA

Es mantenen les activitats i volum de treball de la guia docent original. La planificació de sessions s'especificarà a principi de curs.

3. METODOLOGIA DOCENT/METODOLOGÍA DOCENTE/TEACHING METHODOLOGY

Les classes s'impartiran de manera presencial, així també com les activitats pràctiques i tutories col·lectives establertes en la guia docent. Les tutories individuals seran preferentment virtuals.

Pel que fa a l'estudiantat afectat o en situació de vulnerabilitat, la metodologia docent serà adaptada a algun tipus d'activitat no presencial, entre les quals podrà estar l'assignació de treballs individuals, el desenvolupament d'un projecte individual, l'estudi d'una bibliografia específica o les tutories per videoconferència, així com altres opcions (especificar) que puga establir l'equip docent de l'assignatura.



En cas que la situació sanitària imposara que la totalitat de la docència es desenvolupara online, les sessions es substituiran per pujada de materials a l'Aula virtual, videoconferència síncrona, diapositives locutades o un altra opció (especificar) que puga establir l'equip docent de l'assignatura. En el cas de les activitats pràctiques, es garantirà la interacció amb estudiantat mitjançant videoconferència, fòrum o chat en aula virtual. Donat el cas, les adaptacions corresponents seran comunicades a través de l'aula virtual per l'equip docent de cada assignatura.

4. AVALUACIÓ/EVALUACIÓN/EVALUATION

Es mantenen els criteris de la guia docent quant a la ponderació de l'avaluació de cada tipus d'activitat.

Pel que fa a l'estudiantat afectat o en situació de vulnerabilitat, la proporció de qualificació de les activitats de grup avaluables es traslladarà a activitats individuals.

En cas que la situació sanitària imposara que la prova final es desenvolupara online, es proposarà una avaluació per la següent modalitat: prova escrita individual per tasca síncrona mitjançant preguntes de desenvolupament per aula virtual; prova escrita individual síncrona mitjançant cas pràctic per aula virtual; addició d'activitats d'avaluació continua.

5. BIBLIOGRAFIA/BIBLIOGRAFÍA/BIBLIOGRAPHY

Es manté la bibliografia existent en aula virtual.

Si la situació sanitària imposara tancament de biblioteques, es facilitaria material de suport a través de l'aula virtual.