

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	34427
<b>Nombre</b>	Análisis sociológico de la cultura y de las prácticas culturales
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2021 - 2022

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1310 - Grado en Sociología	Facultad de Ciencias Sociales	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1310 - Grado en Sociología	19 - Análisis sociológico de la cultura y de las prácticas culturales	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
KLEIN CABALLERO, RICARDO	330 - Sociología y Antropología Social

**RESUMEN**

Esta asignatura pretende analizar la cultura desde una perspectiva sociológica. Ello implica incidir en la conexión entre el mundo de la cultura y la realidad empírica (a diferencia, por ejemplo, del análisis filosófico) y en la imbricación de los fenómenos culturales con la estructura social y la acción social (algo que no sucede, entre otras, con la semiología). Se incidirá, por tanto, en la relación entre los factores “sociales” y “culturales” que dan lugar a la realidad social. Para ello se expondrán algunos de los debates centrales de la disciplina (masificación cultural, democratización cultural, cultura y distinción social, digitalización cultural, etc) que abordan estas cuestiones y se presentarán casos específicos, ilustrativos de las teorías presentadas y aplicados a la actualidad. Asimismo, la asignatura pretende proporcionar herramientas teóricas y metodológicas para analizar las profesiones y las industrias culturales, el consumo cultural y el cambio cultural en las sociedades contemporáneas, incidiendo en los debates contemporáneos (democratización cultural, globalización cultural, digitalización cultural, entre otros) que sitúan la creatividad como un elemento central en las sociedades postfordistas



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se requieren requisitos previos

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 1310 - Grado en Sociología

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Analizar los procesos de implementación de las políticas públicas y de evaluarlas en sus distintos niveles y de forma aplicada.

Conocer las formas en las que las sociedades modulan las relaciones de consumo y analizar las dinámicas sociales organizadas e instituidas mediante el consumo.

Indagar las dinámicas y las transformaciones de las sociedades contemporáneas.

Comprender los componentes básicos de la cultura, el hábitat y los sistemas de parentesco en los grupos humanos.

Comprender la dinámica del funcionamiento de las instituciones de la sociedad del bienestar y los procesos de realización práctica de derechos sociales.

Adquirir las habilidades necesarias para la aplicación profesional del diseño de muestras estadísticas con el objetivo de desarrollar trabajos que necesiten el diseño de muestras.

Adquirir las habilidades necesarias para la aplicación profesional de los conocimientos disciplinares



adquiridos en la gestión y mediación en situaciones de crisis y conflictos sociales.

Utilizar las bases de datos disponibles para el estudio de la participación cultural y para el análisis de la diversidad cultural.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Las definiciones de la cultura

1. La definición humanística y antropológica de la cultura
2. El desarrollo del análisis sociológico de la cultura
3. El debate sobre la ideología y el análisis de la cultura
4. La perspectiva de los estudios culturales

### 2. Análisis sociológico de la cultura: modernidad, posmodernidad y cultura

1. Sociogénesis del orden cultural moderno
2. Análisis de las reglas de la modernidad cultural
3. El trabajo creativo y la intermediación cultural
4. La organización de la actividad creativa: las industrias culturales y creativas
5. El cambio en los mundos culturales y creativos

### 3. Cultura y poder: la cultura de masas, el culturalismo y la crítica sociológica

1. La crítica de la cultura de masas
2. La teoría de la distinción cultural: clase, cultura y poder
3. Consumo, estilos de vida y cultura en el siglo XXI: omnivorismo, amateurs y subculturas
4. El análisis del consumo y las prácticas culturales en Europa y España: principales tendencias

### 4. Cambios sociales, cultura digital y transformaciones de las prácticas culturales

1. Sociedad postfordista y dinámicas culturales postmodernas
2. Cambio social, digitalización y nuevas prácticas culturales: cambio digital, cultura de la colaboración y de la convergencia
3. Los procesos de globalización cultural
4. Política cultural y desarrollo urbano y territorial

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	15,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

- Sesiones expositivas por parte del profesor/a para presentar los distintos temas del del programa. Estas sesiones se centrarán en la explicación de los conceptos teóricos, , interdependencias analíticas y datos empíricos esenciales que los/las estudiantes han deben manejar.
- Lectura de textos breves, a leer y trabajar en el aula, con la finalidad de introducir un aspectos problemáticos en relación con los temas del programa.
- Sesiones de discusión y análisis grupal a partir de materiales audiovisuales, como películas o documentales, que tienen como objetivo suscitar nuevos interrogantes sobre los contenidos del programa.
- Realización de un trabajo en equipo sobre los contenidos del programa. Las pautas específicas para la realización del trabajo se detallarán en clase.

**EVALUACIÓN**

El resultado de la evaluación procederá tanto del examen final como de las actividades formativas prácticas desarrolladas en la asignatura. Se valorará positivamente la participación activa en clase.

- El 60% de la nota corresponderá al examen final
- El 40 % de la nota corresponderá al trabajo realizado en equipo. La calificación del trabajo incluirá:



- La presentación escrita del trabajo. El trabajo se elaborará y se redactará en forma de tres sub-entregas a lo largo del curso
- La exposición en clase de los principales resultados obtenidos.
- Todos los componentes del equipo recibirán la misma puntuación.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Ariño, A. (1997). Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la Sociedad. Ariel.
- Becker, H. (2008). Los mundos del arte. Universidad de Quilmes.
- Bourdieu, P. (1988). El sentido social del gusto. Elementos para una Sociología de la cultura. SigloXXI.
- Bourdieu, P. (1995). Las reglas del arte. Anagrama.
- Furió, V. (1999). Sociología de lart (trad. Cast. Furió, V. 2000. Sociología del arte. Cátedra)
- Hannerz, U. (1998). Conexiones transnacionales: cultura, gente, lugares. Universitat de València
- Picó, J. (1999). Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna. Alianza.
- Rius-Ulldemolins, J. y Pecourt, J. (2021). La sociología de la cultura en la era digital, PUV.
- Zolberg, V. (2002). Sociología de las artes. Fundación Autor.

### Complementarias

- Adorno, T. W. y Horkheimer, M. (1998). Dialéctica de la Ilustración. Trotta.
- Ariño Villarroya, A. (2010). Prácticas culturales en España: desde los años sesenta hasta la actualidad. Ariel.
- Ariño, A. (2009). El movimiento open. Publicacions de la Univesitat de València.
- Bell, D. (1977). Las contradicciones culturales del capitalismo. Alianza.
- Bourdieu, P. (1988 [1979]). La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Taurus.
- Bourdieu, P. i Boltanski, L. (2008). La producción de la ideología dominante. Nueva Visión.
- Burke, P. (1991). La cultura popular en la Europa moderna. Alianza.
- community and everyday life. Basic Books.
- Crane, D. (2002). Culture and globalisation. theoretical models and emerging trends. En D. Crane, & K. Kawasaki (Eds.), Globalculture: Media, arts, policy, and globalisation (pp. 1-25). Routledge.
- Dubois, V. (1999). La politique culturelle. Genèse dune catégorie d'intervention publique. Belin.
- Eagleton, T. (2001). La idea de cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales. Paidós.
- Florida, R. (2002). The rise of the creative class. Basic Books
- Gans, H. (1974). Popular culture and high culture: an analysis and evaluation of taste. Basic Books.
- García Canclini, N. (1990). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir la modernidad. Grijalbo.
- Geertz, C. (1987). La interpretación de las culturas. Gedisa
- Habermas, J. (2006 [1962]). Historia y crítica de la opinión pública. Gustavo Gili.



- - Harvey, D. (1998). La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural. Amorrortu.
- Hebdige, D. (2004). Subculturas. El significado del estilo. Paidós.
- Heinich, N. (1996). Être artiste. Les transformations du statut des peintres et des sculpteurs. Klincksieck.
- Jameson, F. (1991). El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado. Paidós.
- Jenkins, H. (2006). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós.
- Klein, R. (2018). Ciudades literarias y espacios públicos creativos. Un análisis de poesía callejera en Latinoamérica y Europa. Debats. Revista de cultura, poder y sociedad, 132(2), 125-136. DOI: <http://doi.org/10.28939/iam.debats.132-2.12>
- Lloyd, R. (2010). Neo-bohemia: Art and commerce in the postindustrial city. Routledge.
- Martel, F. (2011). Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas. Taurus.
- Moulin, R. (2012). El mercado del arte. Globalización y nuevas tecnologías. La Marca.
- Moulin, R. (2017). El mercado del arte. Editorial La Marca.
- Quemén, A. (2013). Les stars de l'art contemporain. Notoriété et consécration artistiques dans les arts visuels. CNRS.
- - Rius-Uldemollins, J. (2014). ¿Por qué se concentran los artistas en las grandes ciudades? Factores infraestructurales de localización, estrategias profesionales y dinámicas comunitarias. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 147: 73-88.
- Rius-Uldemollins, J. (2016). ¿Por qué las galerías de arte se concentran en clústeres? Un análisis sociológico de la estructura y dinámica urbana del mercado del arte. Revista Española de Sociología. 25: 2. 205-225
- Rius-Uldemollins, J. (2018). Cultura, gobernanza local y desarrollo urbano. políticas culturales en Barcelona y València en perspectiva comparada. Publicacions de la Universitat de València.
- Rius-Uldemollins, J. i Rubio Arostegui, A. (coords.) (2016). Treinta años de políticas culturales en España. Universitat de València.
- Rius-Uldemollins, J., Pecourt, J. y Rubio Arostegui, J. A. (2019). Contribución al análisis sociológico de la creatividad y la digitalización del campo cultural: Creación, intermediación y crisis. Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura, 195(791), a491.
- Rubio-Arostegui, J., Pecourt, J., & Rius-Uldemollins, J. (2017). Uses and Abuses of Creativity. Sociology of creative processes, transitions to digital and creative policies. Debats. Revista de cultura, poder i societat, 1. doi:<http://dx.doi.org/10.28939/iam.debats-en.2016-9>
- Sapiro, G. (2017). La teoría de los campos en sociología: génesis, elaboración, usos. Pasajes. 4-3: 435-455.
- - Thiesse, A-M. (2010), La creación de las identidades nacionales: Europa siglos XVIII-XX. Ensenada de Ézaro.
- Williams, R. (1994). Sociología de la cultura. Paidós.

**ADENDA COVID-19**

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

FICHA DE ADDENDA DE LA GUÍA DOCENTE 1r quadrimestre CURSO 2020-21	
Nombre de asignatura	Análisis sociológico de la cultura y de las prácticas culturales
Titulació	Grau en Sociologia

**1. CONTINGUTS/CONTENIDOS/CONTENTS**

*Se mantienen los contenidos incluidos en la guía docente original.*

**2. VOLUM DE TREBALL I PLANIFICACIÓ TEMPORAL DE LA DOCÈNCIA**

*Se mantienen las actividades y volumen de trabajo de la guía docente original. La planificación de sesiones se especificará a principio de curso.*

**3. METODOLOGIA DOCENT/METODOLOGÍA DOCENTE/TEACHING METHODOLOGY**

*Las clases se impartirán de manera presencial, así también como las actividades prácticas y tutorías colectivas establecidas en las guías docentes. Las tutorías individuales serán preferentemente virtuales.*

*Por lo que se refiere al estudiantado afectado o en situación de vulnerabilidad, la metodología docente será adaptada a algún tipo de actividad no presencial, entre las cuales podrá estar la asignación de trabajos individuales; el desarrollo de un proyecto individual; el estudio de una bibliografía específica o las tutorías por videoconferencia, así como otras opciones (especificar) que pueda establecer el equipo docente de la asignatura.*

*En caso de que la situación sanitaria imponga que la totalidad de la docencia se desarrolle online, todas las sesiones se sustituirán por subida de materiales en Aula virtual, videoconferencia síncrona, diapositivas locutadas u otra opción (especificar) que pueda establecer el equipo docente de la asignatura. En el caso de las actividades prácticas, se garantizará la interacción con estudiantado mediante videoconferencia, foro o chat en aula virtual. Dado el caso, las adaptaciones correspondientes*



*serán comunicadas a través del aula virtual por el equipo docente de la asignatura.*

#### **4. AVALUACIÓ/EVALUACIÓN/EVALUATION**

*Se mantienen los criterios de la guía docente en cuanto a la ponderación de la evaluación de cada tipo de actividad.*

*En relación con el estudiantado afectado o en situación de vulnerabilidad, la proporción de calificación de las actividades de grupo evaluables se trasladará a actividades individuales.*

*En caso de que la situación sanitaria imponga que la prueba final se desarrolle online, se propondrá una evaluación por la siguiente modalidad: prueba escrita individual por tarea síncrona mediante preguntas de desarrollo por aula virtual; prueba escrita individual síncrona mediante caso práctico por aula virtual; adición de actividades de evaluación continua.*

#### **5. BIBLIOGRAFIA/BIBLIOGRAFÍA/BIBLIOGRAPHY**

*Se mantiene la bibliografía existente en la guía. Si la situación sanitaria impone cierre de bibliotecas, se facilitará material de apoyo a través del aula virtual.*