

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	34422
Nom	Introducció a l'antropologia social
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1310 - Grau de Sociologia	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre
1924 - Programa Doble Titulació CCPPAA- Sociologia	Facultat de Dret	1	Primer quadrimestre
1925 - Programa Doble Titulació Sociologia-CCPPAA	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1310 - Grau de Sociologia	14 - Antropologia	Formació Bàsica
1924 - Programa Doble Titulació CCPPAA-Sociologia	8 - Assignatures optatives de primer curs	Optativa
1925 - Programa Doble Titulació Sociologia-CCPPAA	8 - Assignatures optatives de primer curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
ALBERT RODRIGO, MARIA JOSE	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

Assignatura bàsica de branca de Ciències Socials, amb relació complementària amb altres i que té continuïtat en l'assignatura obligatòria de tercer curs "Antropologia Social de les Societats Contemporànies", enquadrada en el mateix mòdul.



L'assignatura introdueix l'estudiant en la disciplina antropològica, l'especificitat de la qual s'origina a partir de l'estudi de les societats no occidentals considerades, en el seu moment, primitives. Dit origen té unes conseqüències epistemològiques i metodològiques determinants tant en la forma com l'Antropologia enfoca les societats modernes, com pel que fa al seu objecte prioritari d'estudi: la diversitat de les societats i cultures humanes. Aquesta especificitat configura el complement bàsic de la assignatura al conjunt del mòdul.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1310 - Grau de Sociologia

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Respectar i promocionar els drets fonamentals, la igualtat entre hòmens i dones, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, els valors democràtics i la sostenibilitat.
- Gestionar fonts documentals i estadístiques referides a la realitat social
- Aprendre de forma autònoma i desenrotllar la iniciativa en l'àmbit sociològic.



- Desenvolupar i integrar la perspectiva de gènere en l'estudi de la realitat social.
- Analitzar les dades empíriques sobre l'estructura, el canvi i els problemes socials.
- Aplicar les tècniques quantitatives i qualitatives d'arreglaga de dades sociològiques.
- Efectuar anàlisis sociològiques de caràcter qualitatiu.
- Conèixer i utilitzar les fonts de dades secundàries útils per a la Sociologia.
- Relacionar i integrar informació sobre els fenòmens socials provinent de fonts primàries i/o secundàries.
- Analitzar els fenòmens socials adoptant una perspectiva multidisciplinària (sociològica, psicosocial, econòmica, política, històrica i antropològica) .
- Comprendre l'organització politicoeconòmica i l'evolució històrica de les societats contemporànies en l'àmbit global i local, i la seua relació amb les dinàmiques i els processos socials.
- Reunir i interpretar, des d'una perspectiva antropològica, dades rellevants sobre la realitat social.
- Comprendre la diversitat cultural de les societats.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

1. Adquirir, comprendre i aplicar coneixements teòrics i metodològics fonamentals de l'Antropologia Social i Cultural.
2. Construir mapes conceptuals a partir de la lectura comprensiva de materials etnogràfics.
3. Distingir les claus per reconèixer i comprendre la diversitat cultural, des d'un mínim de distància epistemològica.
4. Reunir i interpretar, des d'una perspectiva antropològica, dades rellevants sobre la realitat i els processos socials que estudia i en què intervé la sociòloga i el sociòleg.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. QUÈ ÉS L'ANTROPOLOGIA SOCIAL?

Antropologia social: origen i concepte. Naturalesa, cultura i societat. La perspectiva antropològica: holisme, comparació i etnografia.

2. L'ETNOGRAFIA COM A TREBALL DE CAMP

Teoria i pràctica del Treball de Camp etnogràfic. Instruments de recerca etnogràfica. Interpretació, descripció i anàlisi. Emic i etic.

**3. CREENCES I VALORS**

Creences i valors: la construcció social de la realitat. Senyals i símbols. Mites i rituals. Ordre i desordre. El sagrat i el profà. Màgia, ciència i religió.

4. PARENTIU I FAMÍLIA

La naturalesa del parentiu. Parentiu, filiació i aliança. Unitat domèstica, família i matrimoni. El parentiu a les societats que no estan organitzades al voltant del parentiu.

5. PODER I ORGANITZACIÓ POLÍTICA

Poder, coerció i consens; legitimitat i autoritat. L'organització política: sistemes centralitzats i sistemes descentralitzats. L'anàlisi antropològica de la pràctica política. Poder i desigualtat: gènere, edat, etnicitat, classe i casta.

6. L'ORGANITZACIÓ ECONÒMICA

Els antropòlegs i l'economia. Modes d'organització i organització productiva. Reciprocitat, redistribució i intercanvi. De les societats de subsistència a la societat de consum. Globalització, capitalisme i mercantilització.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	12,00	0
Elaboració de treballs individuals	6,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	18,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	25,00	0
Resolució de casos pràctics	4,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGIA DOCENT

- a) Sessions expositives per part del/de la professor/a per a cadascun dels temes del programa. Aquestes sessions se centraran en l'explicació dels conceptes, dimensions, interdependències analítiques i dades empíriques claus que les/els estudiants han d'aprendre a manejar.
- b) Lectura de textos (seminari de lectures etnogràfiques), per a treballar a l'aula, que té per finalitat introduir algun aspecte central i/o problemàtic en relació a cadascun dels temes del programa.
- c) Sessions de discussió i anàlisi grupal a partir de materials com ara pel·lícules, documentals o textos breus (notícies de premsa, articles d'opinió, etc.) que tenen com a objectiu consolidar aprenentatges o suscitar nous interrogants sobre els continguts del programa de l'assignatura.
- d) Realització d'un treball de camp (observació participant) fora de l'aula. Les directrius específiques per a la seua realització s'explicaran amb detall en classe. Aquest treball serà objecte d'orientació, seguiment i supervisió per part del professorat, tant en el nivell dels continguts com en el de la concreció de la tècnica emprada.
- e) Assistència i participació activa a les conferències que s'organitzen com activitats complementàries al llarg del quadrimestre.

AVALUACIÓ

No hi ha diferència entre primera i segona convocatòria.

- Prova escrita de resposta oberta per comprovar la capacitat d'expressió escrita, l'organització d'idees, la capacitat de aplicació, l'anàlisi i la creativitat. Ponderació entre 0.0 i 60.0
- Avaluació de mapes conceptuals per afavorir la construcció del coneixement. Ponderació entre 0.0 i 9.0. S'especificarà el percentatge de la matèria que serà recuperable i el que no serà recuperable.
- Avaluació d'instruments de registre elaborat per els estudiants sobre aprenentatges complexos i competències bàsiques, generals i específiques. Ponderació entre 0.0 i 15.0
- Avaluació de supòsits pràctics en que els estudiants i els estudiantos mostren l'adquisició de competències en relació amb la resolució de problemes, el treball col·laboratiu i la capacitat d'anàlisi. AQUESTA ACTIVITAT CONTINUA NO ES RECUPERABLE. Ponderació entre 0.0 i 16.0

A l'inici de les classes el professorat especificarà el percentatge de cadascuna de les pràctiques a realitzar. Cal tindre en compte que per aprovar l'assignatura es requereix aprovar d'una banda, la part teòrica (equivalent al 60%) i d'altra, la part pràctica (equivalent al 40%) per a poder fer la mitjana.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Augé, Marc. i Colleyn, Jean Paul (2005): ¿Qué es la antropología?, Barcelona, Paidós.
- Barfield, Thomas (ed.) (2001): Diccionario de Antropología, Barcelona, Edicions Bellaterra.
- Beattie, John (1986): Otras culturas, México, FCE.
- Gómez Pérez, Rafael (2001): Iguales y distintos. Introducción a la antropología cultural, Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias.
- Menéndez, Eduardo L. (2002): La parte negada de la cultura. Relativismo, diferencias y racismo, Barcelona, Edicions Bellaterra.
- Miller, Bárbara (2010): Antropología Cultural, Madrid, Pearson-UNED.
- Pujadas, Joan Josep (coord.); Comas d'Argemir, Dolors; Roca, Jordi (2004): Etnografia, Barcelona, Edicions de la UOC.
- Sanmartín, Ricardo (2003): Observar, escuchar, comparar, escribir. La práctica de la investigación cualitativa, Barcelona, Ariel.

Complementàries

- Bohannan, Paul i Glazer, Mark (eds.) (1993): Antropología: lecturas, Mexico, McGraw-Hill.
- Díaz de Rada, Ángel (2010): Cultura, antropología y otras tonterías, Madrid, Trotta.
- Gledhill, John (1999): El poder y sus disfraces, Barcelona, Bellaterra.
- Gómez Crespo, Paloma (1993): Comprar y vender, Madrid, Eudema.
- Lewellen, Thomas (1985): Introducción a la Antropología política, Barcelona, Bellaterra.
- Llobera, Josep Ramón (comp.) (1975): La antropología como ciencia, Barcelona, Anagrama.
- Llobera, Josep Ramón (comp.) (1982): Antropología política, Barcelona, Anagrama.
- Prat, Joan i Martínez, Àngel (1994): Ensayos de Antropología Cultural. Barcelona; Ariel.
- San Román, Teresa; González, Aurora; Grau, Jordi (2003): Las relaciones de parentesco, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern