

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	34416
Nombre	Técnicas cualitativas de investigación social
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	9.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1310 - Grado de Sociología	Facultad de Ciencias Sociales	3	Anual
1924 - Programa Doble Titulación CCPPAA-Sociología	Facultad de Derecho	3	Anual
1925 - Programa Doble Titulación Sociología-CCPPAA	Facultad de Ciencias Sociales	3	Anual

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1310 - Grado de Sociología	8 - Técnicas de investigación en ciencias sociales	Obligatoria
1924 - Programa Doble Titulación CCPPAA-Sociología	5 - Asignaturas optativas de tercer curso	Optativa
1925 - Programa Doble Titulación Sociología-CCPPAA	5 - Asignaturas optativas de tercer curso	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
RODRIGUEZ VICTORIANO, JOSE MANUEL	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

Técnicas cualitativas de investigación social es una asignatura obligatoria de carácter anual, de 9 créditos, que se imparte en el tercer curso del Grado en Sociología. Encuadrada en la materia Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, completa la formación adquirida por las/os estudiantes en Técnicas cuantitativas de investigación social cursada en segundo de grado.



Técnicas cualitativas de investigación social es esencial en la formación de los/as estudiantes en tanto que les proporciona un conocimiento operativo de los diferentes métodos y técnicas cualitativas para la investigación en Ciencias Sociales. La asignatura muestra cómo se realiza una investigación de carácter cualitativo, sus perspectivas, diseños y estrategias, y profundiza en las principales técnicas cualitativas de producción de datos que se utilizan en Ciencias Sociales.

Su objetivo fundamental consiste en profundizar en el conocimiento y la práctica de la perspectiva cualitativa en el proceso de investigación de la realidad social. A partir de las dimensiones teóricas y metodológicas de los contenidos de la asignatura y a partir del ejercicio de la investigación social que propone la asignatura los estudiantes podrán comprender mejor tanto que la realidad social no es lo que parece, como que, a veces, se parece mucho a lo que es. Dichas dimensiones familiarizarán a los estudiantes en el oficio de sociólogo, así como, en el ejercicio concreto de sus diferentes prácticas cualitativas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No hay restricciones.

En términos académicos, el paso por las asignaturas de los dos primeros cursos ya han capacitado a las/os estudiantes en las habilidades y destrezas que requiere el ejercicio teórico y metodológico de la imaginación sociológica. En términos de investigación social y formación ciudadana es necesario que los estudiantes continúen, o comiencen a realizar, lecturas regulares de la prensa diaria y a ejercitar el análisis de sus discursos.

COMPETENCIAS

1310 - Grado de Sociología

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Plantear, diseñar y desarrollar un proyecto de investigación sociológica.
- Elaborar informes y diagnósticos sobre problemáticas sociales.
- Diseñar e implementar planes y programas orientados a abordar problemas sociales y evaluar sus resultados.
- Trabajar en equipo con una perspectiva multidisciplinar.
- Aplicar los principios del código deontológico profesional de la Sociología y desarrollar el compromiso frente a los problemas sociales.
- Respetar y promocionar los derechos fundamentales, la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, los valores democráticos y la sostenibilidad.
- Aprender de forma autónoma y desarrollar la iniciativa en el ámbito sociológico
- Desarrollar e integrar la perspectiva de género en el estudio de la realidad social .
- Analizar los datos empíricos sobre la estructura, el cambio y los problemas sociales.
- Describir y explicar las desigualdades sociales a partir de las teorías y los indicadores sociales y detectar los procesos emergentes.
- Aplicar las técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos sociológicos.
- Efectuar análisis sociológicos de carácter cualitativo.
- Relacionar e integrar información sobre los fenómenos sociales proveniente de fuentes primarias y/o secundarias.
- Identificar y medir factores de vulnerabilidad social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo de la asignatura es que los/las estudiantes adquieran los conocimientos, las competencias y las habilidades necesarias para diseñar y desarrollar investigaciones sociales de carácter cualitativo.

- Asimilar los conceptos teóricos y metodológicos centrales de la perspectiva cualitativa de investigación social.
- Diseñar investigaciones sociales desde la perspectiva cualitativa y desde la complementariedad entre dicha perspectiva y la cuantitativa.
- Manejar las distintas fuentes documentales para la investigación.
- Identificar las posibilidades de articulación y complementariedad metodológica en el diseño y realización de la investigación social.
- Explicar las distintas fases de la investigación cualitativa y sabe abordar las tareas necesarias para cumplimentar cada una de ellas.
- Conocer las diferentes prácticas de investigación cualitativa y su pertenencia en el proceso de investigación
- Mostrar un conocimiento básico de las modalidades de análisis del discurso en la investigación



social cualitativa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La mirada cualitativa: una indagación socio-hermenéutica

- 1.1 Una mirada a la historia. Rupturas que posibilitan la investigación sociológica
- 1.2 Una mirada a la epistemología: experiencia común y experiencia científica
- 1.3 Una mirada al método: del presupuesto de verdad objetiva al presupuesto de reflexividad
- 1.4 Una mirada a la praxis: de la ilusión de la transparencia de la vida social al conocimiento de la desigualdades que la estructuran
- 1.5 La tradición cualitativa escuelas y corrientes.

2. La indagación cualitativa. Dimensiones epistemológicas teóricas y metodológicas de la investigación cualitativa

- 2.1. Los niveles en el análisis de la realidad social: el pluralismo cognitivo y metodológico
- 2.2. Paradigmas metodológicos: contraposición y complementariedad entre las perspectiva cualitativa y la perspectiva cuantitativa
- 2.3. Hechos, discursos y motivaciones en el proceso de investigación social.
- 2.4. Paradigmas teóricos: teorías de las ideologías, teorías de la significación y teorías de la interpretación

3. El diseño del proyecto de investigación cualitativa: definición y estructura.

- 3.1. Las perspectivas distributiva, estructural y dialéctica.
- 3.2. Construcción del objeto de investigación, diseño metodológico y recursos del proyecto. La muestra estructural: representatividad estructural del universo simbólico
- 3.3. Las estrategias en investigación cualitativa : análisis de ejemplos de investigaiones paradigmáticas
- 3.4. Los medios audiovisuales en el proceso de investigación social

4. La escucha cualitativa: la práctica cualitativa de la entrevista abierta

- 4.1. El lugar de la entrevista abierta en el diseño de la investigación social.
- 4.2. La práctica de la entrevista abierta. Tipos de entrevista y sus usos.
- 4.3. La selección de los informantes. La dinámica de la entrevista: la situación de la entrevista, el papel del entrevistador, guión de la entrevista, estrategias de la entrevista.
- 4.4. La transcripción de la entrevista. El análisis y la interpretación. La entrevista, contextos sociales y construcción de sentido



5. De la entrevista grupal al grupo de discusión.

- 5.1 El trabajo con prácticas grupales: el focus group, las entrevistas de grupo.
- 5.2 Los grupos de discusión y los grupos triangulares
- 5.3. La génesis del grupo de discusión en la investigación sociológica española
- 5.4. El grupo de discusión marco teórico y regulación metodológica

6. La práctica del grupo de discusión.

- 6.1 El proceso de investigación mediante grupos de discusión. La representatividad de los grupos de discusión
- 6.2 El diseño de las reuniones de los grupos de discusión: reclutamiento de los participantes, espacios para la reunión y gratificación
- 6.3 Las dinámicas de los grupos de discusión. La transcripción
- 6.4 La caracterización de la situación del grupo de discusión

7. El análisis, comprensión e interpretación de los datos cualitativos

- 7.1 El análisis sociológico del sistema de discursos
- 7.2 La diversidad de corrientes en el análisis del discurso
- 7.3 Los trabajos prácticos para el análisis sociológico del sistema de discursos
- 7.4 Los principales procedimientos para el análisis e interpretación sociológica del sistema de discursos
- 7.5 Programas informáticos de utilidad para el análisis cualitativo de los datos

8. Proyectos de intervención: investigación-acción (IA) e investigación acción participativa (IAP)

- 8.1 La perspectiva dialéctica: orígenes y fundamentos de la IAP
- 8.2 El proceso de investigación mediante investigación-acción (IA) e investigación acción participativa (IAP): líneas básicas
- 8.3. Los fines y objetivos de la IAP. Técnicas y procedimientos para impulsar la IAP
- 8.4. Videoanálisis interpretativo de situaciones sociales, etnografía online y hermenéutica

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	90,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	55,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	30,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	225,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo del curso, dado su carácter teórico-práctico, se realizará mediante la combinación de sesiones teóricas y prácticas. A lo largo de la asignatura los estudiantes realizarán trabajos individuales y en grupo. El trabajo individual consistirá en un resumen y reflexión crítica sobre una investigación cualitativa a seleccionar entre tres propuestas. El trabajo en grupo consistirá en la realización de un proyecto de investigación cualitativa con las siguientes etapas: definición y construcción del objeto, diseño metodológico y realización de alguna de las prácticas cualitativas –entrevista abierta, grupo de discusión...- propuestas en el diseño metodológico del proyecto.

Como parte complementaria de este proceso de aprendizaje y formación para el diseño de investigaciones cualitativas contará con dos actividades más. La primera, un seminarios de investigación en el aula donde diferentes investigadores presentarán investigaciones cualitativas que han llevado a cabo. La segunda un seminario específico sobre el Proyecto de investigación: ‘El Arxiu de la Memória Oral Valenciana’ ; dicho seminario se realizará en el Museu Valencia D’Etnologia’. La tercera actividad consiste en un seminario de análisis de datos cualitativos con el programa Atlas ti. El seminario se realizará en colaboración con el Laboratori de Ciències Socials de la Universitat de València (Social-Lab), un espacio singular i versàtil para la formación en investigación i la excelencia en el área de las ciencias sociales

EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas por los estudiantes a lo largo de la asignatura se realizará sobre cada una de las actividades anteriores valorando, explícitamente, la implicación y participación de las y los estudiantes en cada una de ellas.



La propuesta inicial de criterios concretos de evaluación para cada de las actividades es la siguiente:

- 1) El trabajo individual: lectura, resumen y reflexión crítica sobre una investigación cualitativa y sobre un manual de análisis crítico del discurso supondrá como máximo el 30% de la nota.
- 2) El trabajo en grupo: realización de dos proyectos, uno cada cuatrimestre, de investigación cualitativa con las siguientes etapas: definición y construcción del objeto, diseño metodológico y, por último, realización de alguna de las prácticas cualitativas –entrevista abierta, grupo de discusión...- propuestas en el diseño metodológico del proyecto, supondrá como máximo un 30% de la nota.
- 3) Un examen escrito, al final del curso, sobre los contenidos del programa. En este ejercicio, junto con los elementos habituales para evaluar un examen: claridad expositiva, relación entre el contenido de la respuesta y la pregunta, capacidad de ordenación y síntesis de la respuesta se tendrá en cuenta la capacidad de conectar las dimensiones teóricas y prácticas de la asignatura y la reflexión crítica sobre las cuestiones propuestas. Esta actividad supondrá como máximo un 30% de la asignatura.
- 4) Finalmente, la activa participación en clase, así como, en los seminarios de investigación supondrá como máximo un 10% de la asignatura. Cada semestre los estudiantes entregarán una hoja de Excel indicando las sesiones de clase a las que han acudido.

Esta propuesta se presentará la primera semana de clase, se discutirá, y se consensuará o se modificará con las y los estudiantes asistentes al curso.

Los criterios de evaluación serán los mismos para las dos convocatorias. Los requisitos mínimos para aprobar la asignatura exigen realizar todas las actividades del curso y obtener al menos un cinco en la suma total de las notas.

REFERENCIAS

Básicas

- Alonso, L. E. (1998): La mirada cualitativa. Madrid, Fundamentos.
- Alonso, L. E. ; Callejo, J. (1999): El análisis del discurso: del postmodernismo a las razones prácticas en REIS Nº 88, pp 37-73.
 - Alonso, L. E.; Rodríguez Victoriano, J.M. y Requena, M. (Coords.) (2014): El cualitativismo crítico español: una teoría de la práctica y una práctica teórica del conocimiento sociológico y la investigación social. Arxius Nº 31.
- Arroyo Menéndez, M. y Sádaba I.(Coords.)(2012): Metodología de la investigación social.Técnicas iinovadoras y sus aplicaciones. Madrid. Síntesis.
 - Becker, H. (2009): Manual de escritura para científicos sociales. Cómo empezar y terminar una tesis. Un libro o un artículo. Buenos Aires, Siglo XXI.



- Becker, H. (2009): Trucos del oficio. Cómo conducir una investigación en ciencias sociales. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Bourdieu, P.; Chamboredon, J-C. Y Passeron, J-C. (1994): El oficio de sociólogo, Madrid, Siglo XXI.
- Boréus, K y Bergström, G. (2017) Analyzing text and discourse. Eight approaches for the social sciences. California. SAGE.
- Callejo, J. (2001): El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación. Madrid, Ariel.
- Callejo, J.; Gutiérrez, J.; Viedma, A. (2005): Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención, Madrid, Mc Graw Hill.
- Camas Baena, V. (2008): Nuevas perspectivas en la observación participante. Madrid. Síntesis.
- Colectivo IOE (2010): ¿Para qué sirve un grupo de discusión? en Empiria Nº 19, pp. 73-99.
- Conde, F. (2009): Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid. CIS.
- Del Val, C.; y Gutiérrez, J. (2005): Prácticas para la comprensión de la realidad social. Madrid, Mc Graw Hill.
- Delgado, J. M.; Gutiérrez, J. (1994): Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Madrid, Síntesis.
- Denzin, N & Lincoln (coords.) (2012): El campo de la investigación cualitativa Vol.I.; Vol. II; Vol. III y vol. IV, Barcelona, Gedisa.
- Given, L. (ED) (2008): The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods. Volumens 1&2. California. Sage.
- Gordo, A.; Serrano, A. (Coords.) (2008): Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Madrid. Pearson.
- Ibáñez, J. (1985): Del algoritmo al sujeto. Madrid, Sigo XXI.
- Ibáñez, J. (2005): Diseños de investigación social: el diseño en las tres perspectivas en García Ferrando, M.; Ibáñez, J.; Alvira, F.; (comp.) El análisis de la realidad social. Madrid, Alianza Universidad.
- García Ferrando, M.; Alvira, F.; Alonso, Luis E.; Escobar, M. (comps.) (2015). El análisis de la realidad social. Madrid, Alianza Editorial.
- Ortí, A., (2000): La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y el grupo de discusión en García Ferrando, M.; Ibáñez, J.; Alvira, F.; (comp.) El análisis de la realidad social. Madrid, Alianza Universidad.
- Ortí, A., (2000): Veinticinco años después: el oficio de sociólogo en la España Plural en RES nº 7 pp.27-75
- Sousa Santos, B. y Meneses Maria (2020): Conocimientos nacidos en las luchas. Construyendo epistemologías del sur. Madrid, Akal
- Red CIMAS, (2015): Metodologías Participativas. Sociopraxis para la creatividad social. Madrid. DEXTRA Editorial.



- Villasante, T., Montañés, M. y Martí, J. (2000): La investigación social participativa. Construyendo ciudadanía. El viejo Topo.
- Villasante, T. (2014): Redes de Vida desbordantes. Fundamentos para el cambio desde la vida cotidiana.
- Wodak, R y Meyer, M. Methods of critical discourse studies (2016). California. SAGE

Complementarias

- Arribas, J. (Coord.) (2013): Sociología del consumo e investigación de mercados, Madrid, UNED
- Bertaux, D. (2005), Los relatos de vida. Perspectiva etnosociológica. Barcelona, Edicions Bellaterra. (M.T.I.S.)
- Bourdieu, P. (1985): ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Madrid, Akal.
- Bourdieu, P. (2000): Cuestiones de sociología, Madrid, Istmo.