

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

| | |
|------------------------|-------------------------------------|
| Código | 34411 |
| Nombre | Introducción a la Psicología Social |
| Ciclo | Grado |
| Créditos ECTS | 6.0 |
| Curso académico | 2022 - 2023 |

Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|--|-------------------------------|--------------|---------------------|
| 1310 - Grado en Sociología | Facultad de Ciencias Sociales | 1 | Primer cuatrimestre |
| 1924 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración | Facultad de Derecho | 1 | Primer cuatrimestre |
| 1925 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración | Facultad de Ciencias Sociales | 1 | Primer cuatrimestre |
| 1931 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Admón. Pública | Facultad de Ciencias Sociales | 1 | Primer cuatrimestre |

Materias

| Titulación | Materia | Carácter |
|--|--|------------------|
| 1310 - Grado en Sociología | 4 - Psicología Social | Formación Básica |
| 1924 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración | 8 - Asignaturas optativas de primer curso | Optativa |
| 1925 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración | 8 - Asignaturas optativas de primer curso | Obligatoria |
| 1931 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Admón. Pública | 1 - Asignaturas obligatorias de primer curso | Obligatoria |

Coordinación

| Nombre | Departamento |
|-------------------------------|-------------------------|
| BERNAD I GARCIA, JOAN CARLES | 306 - Psicología Social |
| MOLPECERES PASTOR, M. ANGELES | 306 - Psicología Social |



RESUMEN

La asignatura Introducción a la Psicología Social forma parte del módulo de Ciencias Sociales junto con diversas asignaturas de áreas de conocimiento tales como Ciencia Política, Historia, Antropología o Economía. La función de este módulo es proporcionar dentro de la formación de los sociólogos y sociólogas conocimientos y competencias referidos a diversas ciencias sociales que abordan el objeto de estudio de la Sociología desde una perspectiva multidisciplinar.

Esta asignatura es asimismo parte del bloque de Formación Básica, compuesto por materias básicas de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas que se cursan durante los dos primeros cursos del Grado.

La psicología social estudia el origen social del comportamiento, los afectos, los sistemas de creencias o los procesos mentales tales como percepción, juicio o memoria. Entre los procesos fundamentales que aborda figuran la cognición y representación social, la interacción social y la influencia social. Desde su óptica disciplinar específica, se plantea que los procesos psíquicos superiores están vinculados al contexto social y a las posiciones que ocupa el individuo en ese contexto, mientras que la definición de esas posiciones sociales viene dada principalmente por los grupos de pertenencia y referencia del individuo. Así pues, esta disciplina constituye una perspectiva sui generis que articula la psicología y la sociología, dando cuenta de las interrelaciones entre la acción humana y los procesos de reproducción y transformación social.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No hay requisitos previos para poder cursar esta asignatura.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1310 - Grado en Sociología

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.



- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Trabajar en equipo con una perspectiva multidisciplinar.
- Comunicar con claridad de forma oral y escrita teorías, problemáticas y propuestas de carácter sociológico empleando las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Respetar y promocionar los derechos fundamentales, la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, los valores democráticos y la sostenibilidad.
- Aprender de forma autónoma y desarrollar la iniciativa en el ámbito sociológico
- Conocer y utilizar las fuentes de datos secundarios útiles para la Sociología.
- Analizar los fenómenos sociales adoptando una perspectiva multidisciplinar (sociológica, psicosocial, económica, política, histórica y antropológica).
- Conocer los instrumentos necesarios para elaborar, ejecutar y evaluar programas de políticas públicas y proyectos de intervención social.
- Comprender la diversidad cultural de las sociedades.
- Conocer las herramientas para intervenir en situaciones de crisis y conflictos sociales.
- Identificar y medir factores de vulnerabilidad social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Al finalizar con éxito la asignatura de Introducción a la Psicología Social, la/el estudiante será capaz de

- Comprender las principales teorías formuladas en el ámbito de la psicología social para dar cuenta de los procesos de representación social, interacción e influencia social.
- Obtener una comprensión inicial de la dinámica de los procesos de representación, interacción e influencia social mediante los cuales se construye y se transforma la realidad social.
- Valorar críticamente las diversas teorías y enfoques psicosociales, identificando la lógica que las inspira y las consecuencias que dicho conocimiento tiene en la reproducción o la transformación social.



- Comprender la necesidad de formación multidisciplinar de la/el socióloga/o y la complementariedad de puntos de vista de las diversas ciencias sociales para el análisis de fenómenos y procesos sociales cuya complejidad desborda los límites disciplinares del conocimiento.
- Establecer una conexión significativa entre el campo de la psicología social y los principales ámbitos y perspectivas de indagación propios de la sociología, comprendiendo y valorando la aportación que la psicología social puede hacer al quehacer de la/el profesional de la sociología.
- Identificar, recopilar, elaborar creativamente e interpretar información relevante para el análisis de los fenómenos y procesos sociales a partir de fuentes diversas.
- Saber transmitir argumentos y comunicarse por escrito y oralmente utilizando adecuadamente la terminología y las referencias teóricas de las ciencias sociales, particularmente de la psicología social.
- Desarrollar las capacidades para trabajar en equipo, organizar y planificar el propio trabajo y resolver problemas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El campo de la Psicología Social

La psicología social en el marco de las ciencias sociales: el proceso histórico de cristalización como disciplina. Principales perspectivas teóricas, ámbitos de estudio y metodologías de investigación en psicología social. Fortalezas y limitaciones.

2. El pensamiento y el conocimiento social

La representación de los individuos: formación de impresiones y teorías de la atribución. Contexto social y dinámica cognitiva: heurística del juicio, inferencia social, sesgos cognitivos y representaciones sociales.

3. La dinámica del prejuicio

La representación del otro y de los grupos sociales. Categorías sociales, estereotipos y prejuicios. Teorías sobre el origen del prejuicio. Prejuicios clásicos y actuales. Efectos del prejuicio. Estrategias de reducción del prejuicio.

4. La construcción de la identidad

Las fuentes de la experiencia de sí mismo: de la conciencia reflexiva a la interacción social. Coherencia y multiplicidad en la identidad: del yo totalitario al actor teatral. Identidad y categorías sociales: la noción de identidad social.

**5. El cambio de actitudes**

La noción de actitud: concepto, estructura, formación y medida de las actitudes. Actitud y conducta. El cambio de actitud: procesos de persuasión y tácticas conductuales. La disonancia cognitiva.

6. Los procesos de influencia social

La influencia de las mayorías: normalización, conformismo y concepciones funcionalistas de la influencia social. La influencia de las minorías: innovación, conversión y concepciones genéticas de la influencia social.

VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|--|---------------|--------------|
| Clases teórico-prácticas | 60,00 | 100 |
| Elaboración de trabajos en grupo | 30,00 | 0 |
| Estudio y trabajo autónomo | 42,00 | 0 |
| Lecturas de material complementario | 10,00 | 0 |
| Preparación de clases prácticas y de problemas | 8,00 | 0 |
| TOTAL | 150,00 | |

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral participativa.

Estudio de casos.

Debates.

Trabajo cooperativo.

Sesiones de discusión y análisis grupal a partir de materiales como películas, documentales, exposiciones, conferencias, etc.

Lectura, síntesis, análisis y crítica de textos.

EVALUACIÓN



El resultado de la evaluación procederá tanto del examen final como de los trabajos individuales y la participación.

ELEMENTOS A EVALUAR

Examen escrito: entre un 40% y un 70%. Es necesario obtener al menos una puntuación de 4 sobre 10 para poder sumar el resto de puntuaciones.

Evaluación continua de actividades teórico-prácticas: entre un 20% y un 50%. Algunas de estas actividades pueden no ser recuperables en la segunda convocatoria por la propia naturaleza de las actividades.

Asistencia regular y participación activa: entre un 0% y un 10%

REFERENCIAS

Básicas

- Aronson, E. (2000). El animal social (8ª edición). Madrid: Alianza Universidad. [Original, 1972/1999]
- Collier, G., Minton H.L. y Reynolds, G. (1996). Escenarios y tendencias de la psicología social. Madrid: Tecnos.
- Hogg, M. y Vaughan, G.M. (2010). Psicología social (5ª edición). Madrid: Panamericana. [Original, 2008]
- Ibáñez Gracia, T. (Coord.) (2003). Psicología social. Barcelona: Edicions UOC.
- Kassin, S., Fein, S. y Markus, H.R. (2010). Psicología social (7ª edición). México: Brooks Cole / Cengage Learning. [Original, 2008]
- Martín-Baró, I. (1983). Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica, vol. 1. San Salvador: UCA Editores.
- Martín-Baró, I. (1988). Sistema, grupos y poder. Psicología social desde Centroamérica, vol. 2. San Salvador: UCA Editores.
- Morales, J.F. (ed.) (1994). Psicología social. Madrid: McGraw-Hill.
- Morales, J.F. (ed.) (2003). Psicología social, 3ª edición. Madrid: McGraw-Hill.
- Moscovici, S. (ed.) (1985). Psicología social I y II. Barcelona: Paidós. [Original, 1984]
- Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997). Psicología social. Madrid: Panamericana. [Original, 1995]
- Tordera, N. et al. (2004). Temes de psicología social. Valls, Tarragona: Cossetània Edicions.

Complementarias

- Beauvois, J.L. (2008). Tratado de la servidumbre liberal. Análisis de la sumisión. Madrid: La Oveja Roja. [Original, 1994]
- Brown, R. (1998). Prejuicio. Su psicología social. Madrid: Alianza. [Original, 1995]



- Bruner, J. (1991). Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva. Madrid: Alianza. [Original, 1990]
- Gigerenzer, G. (2008). Decisiones instintivas. La inteligencia del inconsciente. Barcelona: Ariel. [Original, 2007]
- Hewstone, M. (1992). La atribución causal. Del proceso cognitivo a las creencias colectivas. Barcelona: Paidós. [Original, 1989]
- Ibáñez, T. (1988). Ideologías de la vida cotidiana. Barcelona: Sendai.
- Joule, R.V. y Beauvois, J.L. (2008). Pequeño tratado de manipulación para gente de bien. Madrid: Pirámide. [Original, 2002]
- Moscovici, S. (1981). Psicología de las minorías activas. Madrid: Morata. [Original, 1976]
- Pratkanis, A.R. y Aronson, E. (1994). La era de la propaganda: uso y abuso de la persuasión. Barcelona: Paidós. [Original, 1992]
- Turner, J.C., Hogg, M.A., Oakes, P.J., Reicher, S. y Wetherell, M.S. (1990). Redescubrir el grupo social. Madrid: Morata. [Original, 1987]
- Viladot, M.A. (2008). Lengua y comunicación intergrupal. Barcelona: UOC.
- Watzlawick, P., Bavelas, J.B. y Jackson, D.D. (1989). Teoría de la comunicación humana. Barcelona: Herder. [Original, 1967]