

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	34411
Nom	Introducció a la psicologia social
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1310 - Grau de Sociologia	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre
1924 - Programa Doble Titulació CCPPAA-Sociologia	Facultat de Dret	1	Primer quadrimestre
1925 - Programa Doble Titulació Sociologia-CCPPAA	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1310 - Grau de Sociologia	4 - Psicologia Social	Formació Bàsica
1924 - Programa Doble Titulació CCPPAA-Sociologia	8 - Assignatures optatives de primer curs	Optativa
1925 - Programa Doble Titulació Sociologia-CCPPAA	8 - Assignatures optatives de primer curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
BERNAD I GARCIA, JOAN CARLES	306 - Psicologia Social
MOLPECERES PASTOR, M. ANGELES	306 - Psicologia Social

RESUM

L'assignatura Introducció a la Psicologia Social pertany al mòdul de Ciències Socials ensems amb diverses assignatures d'àrees de coneixement com ara Ciència Política, Història, Antropologia o Economia. La funció d'aquest mòdul és proporcionar, dins de la formació dels sociòlegs i sociòlogues, els coneixements i competències relatius a diverses ciències socials que aborden l'objecte d'estudi de la Sociologia des d'una perspectiva multidisciplinar.



Aquesta assignatura és també part del bloc de Formació Bàsica, integrat per matèries bàsiques de la branca de Ciències Socials i Jurídiques que es cursen al llarg dels dos primers cursos del Grau.

La psicologia social estudia l'origen social del comportament, els afectes, els sistemes de creences o els processos mentals com ara la percepció, el judici o la memòria. Entre els processos fonamentals que aborda hi són la cognició i representació social, la interacció social i la influència social. Des de la seua òptica disciplinar específica, es planteja que els processos psíquics superiors estan vinculats al context social i a les posicions que l'individu ocupa en aquest context, mentre que la definició d'aquestes posicions socials ve donada fonamentalment pels grups de pertinença i referència de l'individu. Per tant, aquesta disciplina constitueix una perspectiva sui generis que articula la psicologia i la sociologia, donant compte de les interrelacions entre l'acció humana i els processos de reproducció i transformació social.

L'assignatura Introducció a la Psicologia Social pertany al mòdul de Ciències Socials ensems amb diverses assignatures d'àrees de coneixement com ara Ciència Política, Història, Antropologia o Economia. La funció d'aquest mòdul és proporcionar, dins de la formació dels sociòlegs i sociòlogues, els coneixements i competències relatius a diverses ciències socials que aborden l'objecte d'estudi de la Sociologia des d'una perspectiva multidisciplinar.

Aquesta assignatura és també part del bloc de Formació Bàsica, integrat per matèries bàsiques de la branca de Ciències Socials i Jurídiques que es cursen al llarg dels dos primers cursos del Grau.

La psicologia social estudia l'origen social del comportament, els afectes, els sistemes de creences o els processos mentals com ara la percepció, el judici o la memòria. Entre els processos fonamentals que aborda hi són la cognició i representació social, la interacció social i la influència social. Des de la seua òptica disciplinar específica, es planteja que els processos psíquics superiors estan vinculats al context social i a les posicions que l'individu ocupa en aquest context, mentre que la definició d'aquestes posicions socials ve donada fonamentalment pels grups de pertinença i referència de l'individu. Per tant, aquesta disciplina constitueix una perspectiva sui generis que articula la psicologia i la sociologia, donant compte de les interrelacions entre l'acció humana i els processos de reproducció i transformació social.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

No n'hi ha requisits previs per a poder cursar aquesta assignatura.

COMPETÈNCIES

1310 - Grau de Sociologia

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreplegar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Treballar en equip amb una perspectiva multidisciplinària.
- Comunicar amb claredat de forma oral i escrita teories, problemàtiques i propostes de caràcter sociològic emprant les noves tecnologies de la informació i comunicació.
- Respectar i promocionar els drets fonamentals, la igualtat entre hòmens i dones, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, els valors democràtics i la sostenibilitat.
- Aprendre de forma autònoma i desenrotllar la iniciativa en l'àmbit sociològic.
- Conèixer i utilitzar les fonts de dades secundàries útils per a la Sociologia.
- Analitzar els fenòmens socials adoptant una perspectiva multidisciplinària (sociològica, psicosocial, econòmica, política, històrica i antropològica) .
- Conèixer els instruments necessaris per a elaborar, executar i avaluar programes de polítiques públiques i projectes d'intervenció social.
- Comprendre la diversitat cultural de les societats.
- Conèixer les ferramentes per a intervindre en situacions de crisi i conflictes socials.
- Identificar i mesurar factors de vulnerabilitat social.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al finalitzar amb èxit l'assignatura Introducció a la Psicologia Social, la/l'estudiant serà capaç de

- Comprendre les principals teories formulades des de la psicologia social per a donar compte dels processos de representació social, interacció i influència social.
- Assolir una comprensió inicial de la dinàmica dels processos de representació, interacció i influència social mitjançant els quals es construeix i es transforma la realitat social.
- Avaluar críticament les diverses teories i enfocaments psicosocials, identificant la lògica que els inspira i les conseqüències que aquest coneixement té en la reproducció o la transformació social.
- Comprendre la necessitat de formació multidisciplinària de la/el professional de la sociologia i la complementarietat de punts de vista de les diverses ciències socials per a l'anàlisi de fenòmens i processos socials la complexitat dels quals desborda els límits disciplinaris del coneixement.
- Establir una connexió significativa entre el camp de la psicologia social i els principals àmbits i perspectives d'indagació propis de la sociologia, comprenent y valorant l'aportació que la psicologia social pot fer a la tasca de la/el professional de la sociologia.
- Identificar, recopilar, elaborar creativament i interpretar informació rellevant per a l'anàlisi del fenòmens i processos socials a partir de fonts diverses.
- Saber transmetre arguments i comunicar-se per escrit i oralment utilitzant adequadament la terminologia i les referències teòriques de les ciències socials, particularment de la psicologia social.
- Desenvolupar les capacitats per a treballar en equip, organitzar i planificar el propi treball i resoldre problemes.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. El camp de la Psicologia Social

La psicologia social en el marc de les ciències socials: el procés històric de cristallització com a disciplina. Principals perspectives teòriques, àmbits d'estudi i metodologies de recerca en psicologia social. Fortaleses i limitacions.

**2. El pensament i el coneixement social**

La representació dels individus: formació d'impressions i teories de l'atribució. Context social i dinàmica cognitiva: heurística del judici, inferència social, biaixos cognitius i representacions socials.

3. La dinàmica del prejudici

La representació de l'altre i dels grups socials. Categories socials, estereotips i prejudicis. Teories al voltant de l'origen del prejudici. Prejudicis clàssics i actuals. Efectes del prejudici. Estratègies de reducció del prejudici.

4. La construcció de la identitat

Les fonts de l'experiència de si mateix: de la consciència reflexiva a la interacció social. Coherència i multiplicitat en la identitat: del jo totalitari a l'actor teatral. Identitat i categories socials: la noció d'identitat social.

5. El canvi d'actituds

La noció d'actitud: concepte, estructura, formació i mesura de les actituds. Actitud i comportament. El canvi d'actitud: processos de persuasió i tàctiques comportamentals. La dissonància cognitiva.

6. Els processos d'influència social

La influència de les majories: normalització, conformisme i concepcions funcionalistes de la influència social. La influència de les minories: innovació, conversió i concepcions genètiques de la influència social.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	60,00	100
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Estudi i treball autònom	42,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	8,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGIA DOCENT

Lliçó magistral participativa.

Estudi de casos.

Debats.

Treball cooperatiu.

Sessions de discussió i anàlisi grupal a partir de materials com pel·lícules, documentals, exposicions, conferències, etc.

Lectura, síntesi, anàlisi i crítica de textos.

AVALUACIÓ

El resultat de l'avaluació procedirà tant de l'examen final com dels treballs individuals i la participació.

ELEMENTS A AVALUAR

Examen escrit: entre un 40% i un 70%. Cal traure al menys una puntuació de 4 sobre 10 per a poder sumar la resta de puntuacions.

Avaluació continuada d'activitats teoricopràctiques: entre un 20% i un 50%. Algunes d'aquestes activitats poden no ser recuperables en la segona convocatòria per la pròpia naturalesa de les activitats.

Assistència regular i participació activa: entre un 0% i un 10%

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Aronson, E. (2000). El animal social (8ª edición). Madrid: Alianza Universidad. [Original, 1972/1999]
- Collier, G., Minton H.L. y Reynolds, G. (1996). Escenarios y tendencias de la psicología social. Madrid: Tecnos.
- Hogg, M. y Vaughan, G.M. (2010). Psicología social (5ª edición). Madrid: Panamericana. [Original, 2008]
- Ibáñez Gracia, T. (Coord.) (2003). Psicología social. Barcelona: Edicions UOC.
- Kassin, S., Fein, S. y Markus, H.R. (2010). Psicología social (7ª edición). México: Brooks Cole / Cengage Learning. [Original, 2008]
- Martín-Baró, I. (1983). Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica, vol. 1. San Salvador: UCA Editores.
- Martín-Baró, I. (1988). Sistema, grupos y poder. Psicología social desde Centroamérica, vol. 2. San Salvador: UCA Editores.



- Morales, J.F. (ed.) (1994). Psicología social. Madrid: McGraw-Hill.
- Morales, J.F. (ed.) (2003). Psicología social, 3ª edición. Madrid: McGraw-Hill.
- Moscovici, S. (ed.) (1985). Psicología social I y II. Barcelona: Paidós. [Original, 1984]
- Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997). Psicología social. Madrid: Panamericana. [Original, 1995]
- Tordera, N. et al. (2004). Temes de psicologia social. Valls, Tarragona: Cossetània Edicions.

Complementàries

- Beauvois, J.L. (2008). Tratado de la servidumbre liberal. Análisis de la sumisión. Madrid: La Oveja Roja. [Original, 1994]
- Brown, R. (1998). Prejuicio. Su psicología social. Madrid: Alianza. [Original, 1995]
- Bruner, J. (1991). Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva. Madrid: Alianza. [Original, 1990]
- Gigerenzer, G. (2008). Decisiones instintivas. La inteligencia del inconsciente. Barcelona: Ariel. [Original, 2007]
- Hewstone, M. (1992). La atribución causal. Del proceso cognitivo a las creencias colectivas. Barcelona: Paidós. [Original, 1989]
- Ibáñez, T. (1988). Ideologías de la vida cotidiana. Barcelona: Sendai.
- Joule, R.V. y Beauvois, J.L. (2008). Pequeño tratado de manipulación para gente de bien. Madrid: Pirámide. [Original, 2002]
- Moscovici, S. (1981). Psicología de las minorías activas. Madrid: Morata. [Original, 1976]
- Pratkanis, A.R. y Aronson, E. (1994). La era de la propaganda: uso y abuso de la persuasión. Barcelona: Paidós. [Original, 1992]
- Turner, J.C., Hogg, M.A., Oakes, P.J., Reicher, S. y Wetherell, M.S. (1990). Redescubrir el grupo social. Madrid: Morata. [Original, 1987]
- Viladot, M.A. (2008). Lengua y comunicación intergrupal. Barcelona: UOC.
- Watzlawick, P., Bavelas, J.B. y Jackson, D.D. (1989). Teoría de la comunicación humana. Barcelona: Herder. [Original, 1967]

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern