

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	34358
Nom	Disseny i gestió de la clínica podològica
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1208 - Grau de Podologia	Facultat d'Infermeria i Podologia	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1208 - Grau de Podologia	24 - Podologia Aplicada	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
VISCONTI GIJON, JOSE VICENTE	125 - Infermeria

RESUM

Disseny i gestió de la clínica podològica s'impartix en el quart curs del Grau en Podologia, concretament en el segon semestre. Es tracta d'una assignatura que aborda de forma integral els aspectes legals de la gestió, atenció i màrqueting de les consultes podològiques. Així mateix es fa un gran èmfasi en la tramitació de tota la documentació pertinent per a la posada en marxa de l'activitat podològica en les consultes privades.

L'estudiantat del Grau de podologia de la Universitat de València ha de conèixer el marc de la comptabilitat i fiscalitat de l'àmbit podològic. Per això es pretén situar l'alumnat en el context de la consulta privada.

A més s'establiran estratègies de màrqueting sanitari per al futur benefici de l'alumnat enfront de l'obertura de les seues futures consultes. És per tot això que es pretén emfatitzar a l'alumnat en la qualitat assistencial dins del marc legal de l'assistència sanitari.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1208 - Grau de Podologia

- Conèixer el sistema sanitari espanyol i els aspectes bàsics relacionats amb la gestió dels serveis de salut, fonamentalment els que estiguen relacionats amb l'atenció i la rehabilitació podològica, implementant en la seua anàlisi una perspectiva de gènere.
- Identificar i integrar la pràctica professional des del respecte a l'autonomia del pacient; descriure els elements propis del maneig de la documentació clínica, posant una atenció especial als aspectes de confidencialitat; identificar els criteris bàsics de gestió clínica, economia de la salut i ús eficient dels recursos.
- Conèixer els diferents sistemes diagnòstics, les seues característiques i la seua interpretació, així com la manipulació de les instal·lacions de radiodiagnòstic podològic i la radioprotecció. Estructura atòmica de la matèria. Radioactivitat. Interacció dels electrons i fotons amb la matèria.
- Identificar i analitzar els problemes de salut del peu en els diferents aspectes ambientals, biodinàmics i socials, així com un aprenentatge relatiu a l'avaluació dels fets científicament provats i a l'anàlisi de les dades en general, per aplicar la podologia basada en l'evidència científica.
- Adquirir capacitat en la gestió clínica dels serveis de podologia.
- Obtenir la capacitat, l'habilitat i la destresa necessàries per diagnosticar, prescriure, indicar, realitzar i/o elaborar i avaluar qualsevol tipus de tractament podològic, ortopodològic, quiropodològic, cirurgia podològica, físic, farmacològic, preventiu i/o educatiu, basant-se en la història clínica, i actuant en tot moment sobre la base del compliment de les obligacions deontològiques de la professió, la legislació vigent i els criteris de normopràxi.
- Posseir un cos de coneixements teòrics i pràctics que el capaciten per a l'adequada comprensió i aplicació del mètode científic i per al mesurament de les funcions biològiques i de l'anàlisi i l'avaluació de dades i fets provats científicament, com a processos fonamentals per a l'exercici i el desenvolupament de les ciències de la salut.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

L'alumnat coneixerà els procediments necessaris per a la planificació i creació d'una clínica podològica.



- L'alumnat estarà capacitat per a determinar la importància de l'assistència sanitària de qualitat, enfront de l'activitat diària que comporta l'exercici podològic.
- Coneixerà els documents, i el llenguatge econòmic- financer, amb el que haurà de treballar en el futur.
- L'alumnat determinarà les estratègies de màrqueting que més li interessin per al seu negoci sanitari.
- Establirà els criteris més adequats a l'hora de la distribució clínica.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció.

Tema 1. Clínica podològica: requisits d'apertura, tràmits i gestions.

2. Principis de la Qualitat Assistencial.

Tema 2: Qualitat assistencial.

Tema 3: Seguretat assistencial.

3. Gestió.

Tema 4. Gestió de materials, pacients i Recursos Humans, en la clínica Podològica.

4. Àrees clíniques.

Tema 5: Àrees d'una clínica podològica. Indicacions i requisits.

5. Marketing.

Tema 6: Marketing podològic. Principis bàsics.

6. Comptabilitat i fiscabilitat

Tema 7: Aspectes legals de l'exercici privat, en l'àmbit econòmic-fiscal.

7. PRÀCTIQUES

- Pràctica 1: Posta en comú dels diferents tràmits a realitzar, de la documentació necessària en dependència de la localitat, per l'apertura de la clínica podològica.
- Pràctica 2: Presentació de les diferents estratègies de marketing podològic.

**8. SEMINARIS**

- Seminari 1: Autorització de centres sanitaris.
- Seminari 2: Aspectes generals sobre la col·legiació en els professionals sanitaris.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	35,00	100
Pràctiques en aula	8,00	100
Tutories reglades	2,00	100
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	8,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	2,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGIA DOCENT**1. A) Docència de teoria**

La metodologia docent es basa en l'alternança entre les classes teòriques d'una duració de 90 minuts,

i les pràctiques i seminaris, al llarg de la programació semestral. Els objectius de les classes magistrals són els següents:

- Introduir les nocions bàsiques de la programació de continguts referent al bloc teòric.
- Establir les pautes d'anàlisi i abordatge dels diferents temes, perquè l'alumnat pugua desenvolupar posteriorment i ampliar informació en les fonts recomanades.
- Determinar una línia d'aprenentatge coherent a partir de les característiques del tema (adequació, coherència i cohesió) aplicades al tema a tractar.

Per a això, les classes teòriques es basen en l'alternança de l'exposició teòrica i el comentari d'exemples il·lustratius de cadascun dels continguts programats.

L'exposició teòrica se centra en la presentació, a través de diapositives, de les nocions fonamentals de cada tema i de cada apartat.

2. B) Docència pràctica d'aula (seminaris-tallers P)

Sessions monogràfiques supervisades amb participació compartida de professors, estudiants.

3. C) Tutories



- Tutories personalitzades.

Supervisar els projectes personals dels estudiants i ampliar o aprofundir la informació aportada en altres situacions d'aprenentatge.

- Tutories virtuals.

Disponible per a tots els alumnes matriculats a través del correu electrònic de la universitat.

Es combinaran activitats formatives teòriques, pràctiques, de tutorització i aquelles que inclouen l'estudi, l'avaluació i en general el treball tant individual com en equip dels i les estudiants.

La distribució segons tipus d'activitats en crèdits ECTS seria com segueix:

- Activitats de tipus expositiu: exposicions teòriques, seminaris, presentació de treballs. Aproximada- ment el 20%.
- Activitats pràctiques: resolució de casos, pràctiques a l'aula, aplicacions informàtiques, tallers, pràcti- ques fora de l'aula. Aproximadament el 25%.
- Activitats de treball en equip, estudi, treball individual i avaluació. Aproximadament el 55%.

AVALUACIÓ

Avaluació de l'assignatura:

- El 70% de la nota final correspondrà a la realització de treballs pràctics relacionats amb la gestió de la clínica podològica.
- El 30% de la nota final correspondrà a l'assistència i participació en les classes, aquesta valoració es farà de manera seqüencial o aleatòria entre els dies de classe per part del professorat.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Gomez Jara, M.; Novel Marti, V. El ejercicio privado de las profesiones sanitarias: requisitos legales. Ed. Atelier. Barcelona. 2007
- Novel Marti, V. Manual de Marketing para la consulta de Podología. Ed. Nexus Médica. Barcelona. 2006
- Moreno de la Fuente, J. Podología general y biomecánica. Ed Elsevier Masson. Madrid 2009



Complementàries

- www.aeat.es
- www.copocv.org
- www.camaravalencia.com

