

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

| | |
|------------------------|---------------------------------------|
| Código | 34072 |
| Nombre | Gestión y Planificación Farmacéuticas |
| Ciclo | Grado |
| Créditos ECTS | 4.5 |
| Curso académico | 2024 - 2025 |

Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|---|--|--------------|---------------------|
| 1201 - Grado en Farmacia | Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación | 4 | Primer cuatrimestre |
| 1211 - Doble Grado en Farmacia y Nutrición Humana y Dietética | Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación | 4 | Primer cuatrimestre |

Materias

| Titulación | Materia | Carácter |
|---|--|-----------------|
| 1201 - Grado en Farmacia | 35 - Gestión y Planificación Farmacéuticas | Obligatoria |
| 1211 - Doble Grado en Farmacia y Nutrición Humana y Dietética | 1 - Asignaturas obligatorias del PDG Farmacia-Nutrición Humana y Dietética | Obligatoria |

Coordinación

| Nombre | Departamento |
|----------------------------------|--|
| MANGAS SANJUAN, VICTOR | 358 - Farmacia y Tecnología Farmacéutica y Parasitología |
| ORTEGA COLOMER, FRANCISCO JAVIER | 105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras' |

RESUMEN

La asignatura de "Gestión y planificación farmacéuticas" examina los factores económicos que afectan a la industria farmacéutica. Esta materia tiene como objetivo presentar a los estudiantes los conceptos y conocimientos generales útiles para la gestión y planificación en varios ámbitos profesionales, como la industria farmacéutica, la cosmética y el cuidado de la piel, el entorno hospitalario y la farmacia. Todo ello es un complemento a la formación graduada del futuro técnico con el fin de acercarla a la realidad del trabajo del profesional de farmacia en los campos anteriormente mencionados.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No existe ninguna restricción de matrícula, con respecto a otros requisitos.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1201 - Grado en Farmacia

- Saber reconocer, analizar y resolver problemas nuevos y elaborar y defender argumentos.
- Módulo: Legislación y Farmacia Social - Conocer y aplicar técnicas de gestión en todos los aspectos de las actividades farmacéuticas.
- Conocimientos básicos en gestión clínica, economía de la salud y uso eficiente de los recursos sanitarios.
- Saber suministrar y dispensar los medicamentos y otros productos de interés sanitario en los ámbitos oficial, hospitalario, distribución farmacéutica e industrial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Cognitivos

- Conocer la organización empresarial y los principios básicos de su gestión.
- Conocer herramientas y métodos aplicables a la planificación y gestión de actividades profesionales.
- Conocer la organización de la Sanidad y los aspectos generales de la gestión sanitaria.
- Conocer los aspectos diferenciales de la gestión y planificación en distintas áreas de ejercicio profesional farmacéutico: Farmacia Comunitaria, Farmacia Hospitalaria y Laboratorio Farmacéutico.
- Conocer los conceptos básicos de economía de la salud y farmacoeconomía.
- Conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible introducidos por las Naciones Unidas.

Habilidades

Una vez el/la estudiante haya cursado y superado esta asignatura será capaz de:



- Definir y describir el propósito y la naturaleza de la empresa, las diferentes tipologías y su crecimiento, con especial referencia al sector farmacéutico.
- Conocer y definir al empresario y al directivo.
- Comprender la estrecha relación entre las empresas y su entorno, en especial en el sector farmacéutico.
- Conocer la naturaleza compleja de la Administración de Empresas, así como su evolución histórica como disciplina científica y sus influencias más notables.
- Conocer los diferentes subsistemas empresariales y su continua interrelación.
- Desarrollar habilidades técnicas y analíticas para la toma de decisiones empresariales, en especial en el sector farmacéutico.
- Ser capaz de realizar una evaluación económica de medicamentos sencilla y entender un artículo científico al respecto.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. BLOQUE 1: CALIDAD Y PLANIFICACION SANITARIA

Tema 1. Calidad en la Asistencia Sanitaria

- 1.1 Concepto y evolución
- 1.2 Calidad Asistencial
- 1.3 Acreditación de los servicios sanitarios

Tema 2. Planificación y Organización Sanitaria

- 2.1 Organización de la Sanidad
- 2.2 Política sanitaria
- 2.3 Gestión sanitaria
- 2.4 Planificación sanitaria

2. BLOQUE 2: ANÁLISIS EMPRESARIAL

Tema 3. La empresa y sus funciones

- 3.1. Empresa, Propiedad y Control
- 3.2. Subsistemas de la empresa
- 3.3. Análisis de la empresa y su entorno
- 3.4. RSC y Compliance

Tema 4. Empresas farmacéuticas

- 4.1. Laboratorios farmacéuticos
- 4.2. Oficina de Farmacia
- 4.3. Servicio de Farmacia Hospitalaria



Tema 5. Emprendimiento

- 5.1 Rol del emprendedor
- 5.2 Plan y Modelo de negocio
- 5.3 Financiación
- 5.4 Ecosistemas de innovación
- 5.5 Pasos para crear una empresa

3. BLOQUE 3: GESTIÓN DE RECURSOS

Tema 6. Gestión Económico-Financiera

- 6.1 Balance y situación
- 6.2 Cuenta de resultados
- 6.3 Ratios económicos-financieros
- 6.4 Punto de equilibrio

Tema 7. Gestión Fiscal

- 7.1 IVA, Recargo por Equivalencia, IRPF
- 7.2 Impuesto de sociedades
- 7.3 Precio de medicamentos

Tema 8. Gestión de los Recursos Humanos

- 8.1 La función de los RRHH y sus políticas
- 8.2 Gestión del desempeño
- 8.3 Gestión del talento
- 8.4 Gestión del conflicto
- 8.5 RRHH en la Oficina de Farmacia

Tema 9. Gestión del Marketing

- 9.1 Investigación de mercados
- 9.2 Las 4ps del marketing
- 9.3 La orientación al cliente
- 9.4 Fidelización, campañas de promoción y TICs

Tema 10. Gestión de producto

- 10.1 Medicamentos
- 10.2 Productos de parafarmacia

4. BLOQUE 4: GESTION SANITARIA

Tema 11. Gestión Óptima del Stock

- 11.1 Análisis racional
- 11.2 Tipos de stock
- 11.3 Gestión del stock
- 11.4 Rotación del stock

**Tema 12. Farmacoeconomía**

12.1 Tipos de evaluaciones

12.2 Modelos determinísticos

12.3 Modelos probabilísticos

Tema 13. Gestión de la Farmacoterapia

13.1 Selección: métodos disponibles

13.2 Adquisición: subastas y adquisición medicamentos

13.3 Almacenamiento: tipos de almacenes y condiciones

13.4 Elaboración: laboratorios y categorías técnicas

13.5 Dispensación: tipos de recetas sanitarias

5. SEMINARIOS

Los seminarios están diseñados para reforzar aspectos teóricos/prácticos comentados en las clases de teoría. Los seminarios abarcarán aspectos relacionados con política y modelos sanitarios, ámbito económico-financiero de las organizaciones del sector farmacéutico, análisis del entorno, distribución de productos farmacéuticos, emprendimiento y empleabilidad, programas informáticos para la gestión y dispensación óptima y análisis farmacoeconómico

VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|--|---------------|--------------|
| Clases de teoría | 30,00 | 100 |
| Seminarios | 10,00 | 100 |
| Tutorías regladas | 2,00 | 100 |
| Elaboración de trabajos en grupo | 10,00 | 0 |
| Elaboración de trabajos individuales | 5,00 | 0 |
| Estudio y trabajo autónomo | 30,00 | 0 |
| Preparación de clases prácticas y de problemas | 10,00 | 0 |
| Resolución de casos prácticos | 5,00 | 0 |
| TOTAL | 102,00 | |

METODOLOGÍA DOCENTE

Se utilizará una combinación de métodos docentes con la finalidad de alcanzar los objetivos establecidos. Éstos serán inicialmente explicados con claridad a los estudiantes.

Clases teóricas.



En las clases teóricas se utilizará, fundamentalmente, el método didáctico expositivo-participativo. De este modo, se favorecerá la interacción entre profesor y estudiantes, así como entre los propios estudiantes.

A modo de gui3n el profesorado del m3dulo podr3 proporcionar al estudiantado por medio del Aula Virtual (<http://moodle.uv.es>) las diapositivas utilizadas en la exposici3n de cada tema. A partir de la consulta de la bibliograf3a recomendada y las notas tomadas durante las exposiciones, el estudiantado deber3 elaborar sus propios materiales.

Seminarios

El estudiantado, en equipo e individualmente, aplicar3 los conocimientos adquiridos en las clases te3ricas. Como metodolog3a docente se usar3n t3cnicas de *brainstorming*, b3squeda a trav3s de distintas fuentes (escritas, informatizadas, entrevistas a directivos de la empresa...), realizar3n ejercicios pr3cticos y recibir3n charlas de profesionales del 3mbito de la gesti3n farmac3utica.

EVALUACI3N

Los dos bloques impartidos por los dos departamentos implicados se evaluar3n en conjunto. La nota final se calcular3 en base al siguiente esquema:

| | |
|---|-----|
| Prueba final escrita de conocimientos te3ricos y pr3cticos..... | 70% |
| Seminarios..... | 30% |

En los seminarios se evaluar3 la asistencia, actitud y participaci3n en clase (5% de la nota final) y la entrega y evaluaci3n de la correspondiente tarea dentro del plazo se3alado en el aula virtual (25% de la nota final).

Las actividades de evaluaci3n continua, que en esta asignatura consta que son seminarios, son de ASISTENCIA OBLIGATORIA y, por lo tanto, NO RECUPERABLES, de acuerdo con lo establecido en el art3culo 6.5 del Reglamento de Evaluaci3n y Calificaci3n de la UV para t3tulos de Grado y M3ster.

La copia o plagio manifiesto de cualquier tarea que forme parte de la evaluaci3n supondr3 la imposibilidad de superar la asignatura, somet3ndose seguidamente a los procedimientos disciplinarios oportunos. T3ngase en cuenta que, de acuerdo con el art3culo 13. d) del Estatuto del Estudiante Universitario (RD 1791/2010, de 30 de diciembre), es deber de un estudiante abstenerse en la utilizaci3n o cooperaci3n en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluaci3n, en los trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la universidad.



De acuerdo con las directrices de la CAT de Farmacia (14 Mayo 2012), aquellos estudiantes que no se presenten al examen de teoría pero han participado y tienen nota en alguna/s de las actividades docentes realizadas (seminarios, tutorías) serán calificados como no presentados en la primera convocatoria, pero si siguen sin presentarse al examen de teoría, la calificación final que aparecerá en segunda convocatoria tendrá en cuenta las notas obtenidas en las distintas actividades y, en consecuencia podrá aparecer como suspenso.

REFERENCIAS

Básicas

- Dominguez-Gil, A., Soto, J. (2002). Farmacoeconomía e investigación de resultados en salud: Principios y práctica. Real Academia Nacional de Farmacia.
- Drummond, M.F., Sculper, M.J., Torrance, G.W., O'Brien, B.J., Stoddart, G.L. (2005). Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes. Third Edition. Oxford University Press. London.
- Johnson, G. y Scholes, K. (2010): Fundamentos de estrategia, Ed. Pearson, Madrid.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2012): La dirección estratégica de la empresa, Teoría y aplicaciones. Ed. Thompson-Cívitas, Madrid, 4ª edición.
- Iborra, M., Dasí, Á., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. España: Paraninfo.
- Castro, I. (2016): De la start-up a la empresa. Ed Pirámide, Madrid.
- Robbins, Stephen P., Coulter, Mary K., DeCenzo, David A. (2017). Fundamentals of Management, Harlow, England : Pearson, 2017. Tenth edition, Global Edition.