

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	34072
<b>Nombre</b>	Gestión y Planificación Farmacéuticas
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	4.5
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1201 - Grado en Farmacia	Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación	4	Primer cuatrimestre
1211 - Doble Grado en Farmacia y Nutrición Humana y Dietética	Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1201 - Grado en Farmacia	35 - Gestión y Planificación Farmacéuticas	Obligatoria
1211 - Doble Grado en Farmacia y Nutrición Humana y Dietética	1 - Asignaturas obligatorias del PDG Farmacia-Nutrición Humana y Dietética	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
FORERO ROSILLO, NICOLAS JOSE	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'
MANGAS SANJUAN, VICTOR	358 - Farmacia y Tecnología Farmacéutica y Parasitología

**RESUMEN**

La materia Gestión y Planificación Farmacéuticas pretende introducir el estudiante en la administración de empresas moderna, proporcionando aspectos elementales y genéricos para dotarlo profesionalmente de una formación teórica y aplicada que le permita un desarrollo de la profesión farmacéutica eficaz y versátil.



El estudiante recibe formación acerca de la organización empresarial y sus principios de gestión, con las particularidades propias de los servicios farmacéuticos, principalmente la oficina de farmacia y la farmacia hospitalaria, debido al papel clave del farmacéutico en la gestión de dichos servicios. Se enfatiza en las herramientas y métodos aplicables a la planificación y gestión. Por otra parte, el estudiante adquiere conceptos básicos de economía de salud y farmacoeconomía.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios. Se recomienda poseer conocimientos de legislación farmacéutica.

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 1201 - Grado en Farmacia

- Saber reconocer, analizar y resolver problemas nuevos y elaborar y defender argumentos.
- Módulo: Legislación y Farmacia Social - Conocer y aplicar técnicas de gestión en todos los aspectos de las actividades farmacéuticas.
- Conocimientos básicos en gestión clínica, economía de la salud y uso eficiente de los recursos sanitarios.
- Saber suministrar y dispensar los medicamentos y otros productos de interés sanitario en los ámbitos oficial, hospitalario, distribución farmacéutica e industrial.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

### Cognitivos

- Conocer la organización empresarial y los principios básicos de su gestión
- Conocer herramientas y métodos aplicables a la planificación y gestión de actividades profesionales
- Conocer la organización de la Sanidad y los aspectos generales de la gestión sanitaria



- Conocer los aspectos diferenciales de la gestión y planificación en distintas áreas de ejercicio profesional farmacéutico: Farmacia Comunitaria, Farmacia Hospitalaria y Laboratorio Farmacéutico
- Conocer los conceptos básicos de economía de la salud y farmacoeconomía
- Conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible introducidos por las Naciones Unidas

### **Habilidades**

Una vez el/la estudiante haya cursado y superado esta asignatura será capaz de:

- Definir y describir el propósito y la naturaleza de la empresa, las diferentes tipologías y su crecimiento, con especial referencia al sector farmacéutico.
- Conocer y definir al empresario y al directivo.
- Comprender la estrecha relación entre las empresas y su entorno, en especial en el sector farmacéutico.
- Conocer la naturaleza compleja de la Administración de Empresas, así como su evolución histórica como disciplina científica y sus influencias más notables.
- Conocer los diferentes subsistemas empresariales y su continua interrelación.
- Desarrollar habilidades técnicas y analíticas para la toma de decisiones empresariales, en especial en el sector farmacéutico
- Ser capaz de realizar una evaluación económica de medicamentos sencilla y entender un artículo científico al respecto.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. BLOQUE 1: CALIDAD Y PLANIFICACION SANITARIA**

Tema 1. Calidad en la Asistencia Sanitaria

- 1.1 Concepto y evolución
- 1.2 Calidad Asistencial
- 1.3 Métodos para evaluar la calidad asistencial

Tema 2. Planificación y Organización Sanitaria

- 2.1 Organización de la Sanidad
- 2.2 Estructuras de gestión
- 2.3 Competencias sanitarias
- 2.4 Sistema Sanitario y Modelos Sanitarios



## 2. BLOQUE 2: EMPRESAS Y GESTION DE RECURSOS

Tema 3. Tipos de Empresas Sanitarias: Oficina de Farmacia, Servicio de Farmacia Hospitalaria, Laboratorio de Distribución

3.1 Definición

3.2 Aspectos organizativos y estructurales

3.3 Servicios profesionales farmacéuticos

Tema 4. Estructura Empresarial

4.1 Empresa y Organización

4.2 Propiedad y control

4.3 Función Directiva

4.4 Entorno empresa y análisis DAFO/PESTEL

4.5 Emprendimiento, sostenibilidad y RSC

Tema 5. Gestión de los Recursos Humanos

5.1 La función de RRHH

5.2 Políticas de RRHH

5.3 Organización y gestión de recursos: personal, retribución, incentivos

5.4 Retribución y nóminas

5.5 Convenio colectivo

Tema 6. Análisis Económico-Financiero

6.1 Contabilidad

6.2 Variables de beneficio y coste asociadas: Margen bruto

6.3 Rentabilidad

6.4 Cuentas anuales

6.5 Balance y Ratios: rentabilidad bruta, BAI

6.6 Precios de Medicamentos

6.7 Impuestos y régimen fiscal: IVA, Recargo Equivalencia, IRPF

6.8 Sistema de financiación e impacto fiscal

Tema 7. Marketing Farmacéutico

7.1 Investigación de mercados

7.2 Las 4ps del marketing

7.3 La orientación al cliente

7.4 Fidelización, campañas de promoción y TICs

## 3. BLOQUE 3: GESTION SANITARIA

Tema 8. Productos Objeto de Gestión

8.1 Definición y tipos de medicamentos

8.2 Productos de parafarmacia

Tema 9. Gestión Óptima del Stock



- 9.1 Cadena de distribución farmacéutica
- 9.2 Gestión óptima y su impacto sanitario
- 9.3 Principales variables gestión

- Tema 10. Gestión de la Farmacoterapia
- 10.1 Adquisición: Subastas y adquisición medicamentos
  - 10.2 Almacenamiento: Tipos de almacenes y condiciones
  - 10.3 Elaboración: Laboratorios y categorías técnicas
  - 10.4 Dispensación: Tipos de recetas sanitarias
  - 10.5 Prestación farmacéutica

#### 4. SEMINARIOS

Los seminarios están diseñados para reforzar aspectos teóricos/prácticos comentados en las clases de teoría. Los seminarios abarcaran aspectos relacionados con política y modelos sanitarios, ámbito económico-financiero de las organizaciones del sector farmacéutico, análisis del entorno, distribución de productos farmacéuticos, emprendimiento y empleabilidad, programas informáticos para la gestión y dispensación óptima y análisis farmacoeconómico

#### VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Seminarios	10,00	100
Tutorías regladas	2,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>102,00</b>	

#### METODOLOGÍA DOCENTE

Se utilizará una combinación de métodos docentes con la finalidad de alcanzar los objetivos establecidos. Éstos serán inicialmente explicados con claridad a los estudiantes.

##### Clases teóricas.

En las clases teóricas se utilizará, fundamentalmente, el método didáctico expositivo-participativo. De este modo, se favorecerá la interacción entre profesor y estudiantes, así como entre los propios





estudiantes.

A modo de guión los profesores del módulo podrán proporcionar a los estudiantes por medio del Aula Virtual (<http://moodle.uv.es>) de algunas transparencias utilizadas en la exposición de cada tema. A partir de la consulta de la bibliografía recomendada y las notas tomadas durante las exposiciones, el estudiante deberá elaborar sus propios materiales.

### Seminarios

Los estudiantes, en equipo e individualmente, aplicarán los conocimientos adquiridos en las clases teóricas. Como metodología docente se usarán técnicas de brainstorming, búsqueda a través de distintas fuentes (escritas, informatizadas, entrevistas a directivos de la empresa...), realizarán ejercicios prácticos y recibirán charlas de profesionales del ámbito de la gestión farmacéutica.

## EVALUACIÓN

Los dos bloques impartidos por los dos departamentos implicados se evaluarán en conjunto. La nota final se calculará en base al siguiente esquema:

Prueba final escrita de conocimientos teóricos y prácticos.....	70%
Seminarios.....	30%

En los seminarios se evaluará la asistencia, actitud y participación en clase (5% de la nota final) y la entrega y evaluación de la correspondiente tarea dentro del plazo señalado en el aula virtual (25% de la nota final).

De acuerdo con las directrices de la CAT de Farmacia (14 Mayo 2012), aquellos estudiantes que no se presenten al examen de teoría pero han participado y tienen nota en alguna/s de las actividades docentes realizadas (seminarios, tutorías) serán calificados como no presentados en la primera convocatoria, pero si siguen sin presentarse al examen de teoría, la calificación final que aparecerá en segunda convocatoria tendrá en cuenta las notas obtenidas en las distintas actividades y, en consecuencia podrá aparecer como suspenso.



## REFERENCIAS

### Básicas

- Dominguez-Gil, A., Soto, J. (2002). Farmacoeconomía e Investigación de Resultados en Salud: Principios y Práctica. Real Academia Nacional de Farmacia.
- Drummond, M.F., Sculper, M.J., Torrance, G.W., O'Brien, B.J., Stoddart, G.L. (2005). Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes. Third Edition. Oxford University Press. London.
- Johnson, G. y Scholes, K. (2010): Fundamentos de Estrategia, Ed. Pearson, Madrid.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2012): La Dirección Estratégica de la Empresa, Teoría y aplicaciones. Ed. Thompson-Cívitas, Madrid, 4ª edición.
- Iborra, M., Dasí, Á., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. España: Paraninfo.
- Castro, I. (2016): De la start-up a la empresa. Ed Pirámide, Madrid.