FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	34072
Nombre	Gestión y Planificación Farmacéuticas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1201 - Grado en Farmacia	Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación	4	Primer cuatrimestre
1211 - Doble Grado en Farmacia y Nutrición Humana y Dietética	Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1201 - Grado en Farmacia	35 - Gestión y Planificación Farmacéuticas	Obligatoria
1211 - Doble Grado en Farmacia y Nutrición Humana y Dietética	1 - Asignaturas obligatorias del PDG Farmacia-Nutrición Humana y Dietética	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MANGAS SANJUAN, VICTOR	358 - Farmacia y Tecnología Farmacéutica y Parasitología
ORTEGA COLOMER, FRANCISCO JAVIER	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.
Se recomienda poseer conocimientos de legislación farmacéutica.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1201 - Grado en Farmacia

- Saber reconocer, analizar y resolver problemas nuevos y elaborar y defender argumentos.
- Módulo: Legislación y Farmacia Social - Conocer y aplicar técnicas de gestión en todos los aspectos de las actividades farmacéuticas.
- Conocimientos básicos en gestión clínica, economía de la salud y uso eficiente de los recursos sanitarios.
- Saber suministrar y dispensar los medicamentos y otros productos de interés sanitario en los ámbitos oficinal, hospitalario, distribución farmacéutica e industrial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Cognitivos

- Conocer la organización empresarial y los principios básicos de su gestión
- Conocer herramientas y métodos aplicables a la planificación y gestión de actividades profesionales
- Conocer la organización de la Sanidad y los aspectos generales de la gestión sanitaria
- Conocer los aspectos diferenciales de la gestión y planificación en distintas áreas de ejercicio profesional farmacéutico: Farmacia Comunitaria, Farmacia Hospitalaria y Laboratorio Farmacéutico
- Conocer los conceptos básicos de economía de la salud y farmacoeconomía
- Conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible introducidos por las Naciones Unidas

Habilidades

Una vez el/la estudiante haya cursado y superado esta asignatura será capaz de:

- Definir y describir el propósito y la naturaleza de la empresa, las diferentes tipologías y su crecimiento, con especial referencia al sector farmacéutico.
- Conocer y definir al empresario y al directivo.
- Comprender la estrecha relación entre las empresas y su entorno, en especial en el sector farmacéutico.
- Conocer la naturaleza compleja de la Administración de Empresas, así como su evolución histórica como disciplina científica y sus influencias más notables.
- Conocer los diferentes subsistemas empresariales y su continua interrelación.
- Desarrollar habilidades técnicas y analíticas para la toma de decisiones empresariales, en especial en el sector farmacéutico
- Ser capaz de realizar una evaluación económica de medicamentos sencilla y entender un artículo científico al respecto.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. BLOQUE 1: CALIDAD Y PLANIFICACION SANITARIA

Tema 1. Calidad en la Asistencia Sanitaria
1.1 Concepto y evolución
1.2 Calidad Asistencial
1.3 Acreditación de los servicios sanitarios

Tema 2. Planificación y Organización Sanitaria
2.1 Organización de la Sanidad
2.2 Política sanitaria
2.3 Gestión sanitaria
2.4 Planificación sanitaria

2. BLOQUE 2: ANÁLISIS EMPRESARIAL

Tema 3. La empresa y sus funciones
3.1. Empresa, Propiedad y Control
3.2. Subsistemas de la empresa
3.3. Análisis de la empresa y su entorno
3.4. RSC y Compliance

Tema 4. Empresas farmacéuticas
4.1. Laboratorios farmacéuticos
4.2. Oficina de Farmacia
4.3. Servicio de Farmacia Hospitalaria

Tema 5. Emprendimiento
5.1 Rol del emprendedor
5.2 Plan y Modelo de negocio
5.3 Financiación
5.4 Ecosistemas de innovación
5.5 Pasos para crear una empresa

3. BLOQUE 3: GESTIÓN DE RECURSOS

Tema 6. Gestión Económico-Financiera
6.1 Balance y situación
6.2 Cuenta de resultados
6.3 Ratios económicos-financieros
6.4 Punto de equilibrio

Tema 7. Gestión Fiscal
7.1 IVA, Recargo por Equivalencia, IRPF
7.2 Impuesto de sociedades
7.3 Precio de medicamentos

Tema 8. Gestión de los Recursos Humanos
8.1 La función de los RRHH y sus políticas
8.2 Gestión del desempeño
8.3 Gestión del talento
8.4 Gestión del conflicto
8.5 RRHH en la Oficina de Farmacia

Tema 9. Gestión del Marketing
9.1 Investigación de mercados
9.2 Las 4ps del marketing
9.3 La orientación al cliente
9.4 Fidelización, campañas de promoción y TICs

Tema 10. Gestión de producto
10.1 Medicamentos
10.2 Productos de parafarmacia

4. BLOQUE 4: GESTION SANITARIA

Tema 11. Gestión Optima del Stock
11.1 Análisis racional
11.2 Tipos de stock
11.3 Gestión del stock
11.4 Rotación del stock

Tema 12. Farmacoeconomia
12.1 Tipos de evaluaciones
12.2 Modelos determinísticos
12.3 Modelos probabilísticos

Tema 13. Gestión de la Farmacoterapia
13.1 Selección: métodos disponibles
13.2 Adquisición: subastas y adquisición medicamentos
13.3 Almacenamiento: tipos de almacenes y condiciones
13.4 Elaboración: laboratorios y categorías técnicas
13.5 Dispensación: tipos de recetas sanitarias

5. SEMINARIOS

Los seminarios están diseñados para reforzar aspectos teóricos/prácticos comentados en las clases de teoría. Los seminarios abarcaran aspectos relacionados con política y modelos sanitarios, ámbito económico-financiero de las organizaciones del sector farmacéutico, análisis del entorno, distribución de productos farmacéuticos, emprendimiento y empleabilidad, programas informáticos para la gestión y dispensación óptima y análisis farmacoeconómico

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Seminarios	10,00	100
Tutorías regladas	2,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
TOTAL	**102,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Se utilizará una combinación de métodos docentes con la finalidad de alcanzar los objetivos establecidos. Éstos serán inicialmente explicados con claridad a los estudiantes.

Clases teóricas.

En las clases teóricas se utilizará, fundamentalmente, el método didáctico expositivo-participativo. De este modo, se favorecerá la interacción entre profesor y estudiantes, así como entre los propios estudiantes.

A modo de guión los profesores del módulo podrán proporcionar a los estudiantes por medio del Aula Virtual (http://moodle.uv.es) de algunas diapositivas utilizadas en la exposición de cada tema. A partir de la consulta de la bibliografía recomendada y las notas tomadas durante las exposiciones, el estudiante deberá elaborar sus propios materiales.

Seminarios

Los estudiantes, en equipo e individualmente, aplicarán los conocimientos adquiridos en las clases teóricas. Como metodología docente se usarán técnicas de brainstorming, búsqueda a través de distintas fuentes (escritas, informatizadas, entrevistas a directivos de la empresa…), realizarán ejercicios prácticos y recibirán charlas de profesionales del ámbito de la gestión farmacéutica.

EVALUACIÓN

Los dos bloques impartidos por los dos departamentos implicados se evaluarán en conjunto. La nota final se calculará en base al siguiente esquema:

Prueba final escrita de conocimientos teóricos y prácticos……70%

Seminarios……30%

En los seminarios se evaluará la asistencia, actitud y participación en clase (5% de la nota final) y la entrega y evaluación de la correspondiente tarea dentro del plazo señalado en el aula virtual (25% de la nota final).

Las actividades de evaluación continua, que en esta asignatura consta que son seminarios, son de ASISTENCIA OBLIGATORIA y, por lo tanto, NO RECUPERABLES, de acuerdo con lo establecido en el artículo 6.5 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la UV para títulos de Grado y Máster.

La copia o plagio manifiesto de cualquier tarea que forme parte de la evaluación supondrá la imposibilidad de superar la asignatura, sometiéndose seguidamente a los procedimientos disciplinarios oportunos. Téngase en cuenta que, de acuerdo con el artículo 13. d) del Estatuto del Estudiante Universitario (RD 1791/2010, de 30 de diciembre), es deber de un estudiante abstenerse en la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la universidad.

De acuerdo con las directrices de la CAT de Farmacia (14 Mayo 2012), aquellos estudiantes que no se presenten al examen de teoría pero han participado y tienen nota en alguna/s de las actividades docentes realizadas (seminarios, tutorías) serán calificados como no presentados en la primera convocatoria, pero si siguen sin presentarse al examen de teoría, la calificación final que aparecerá en segunda convocatoria tendrá en cuenta las notas obtenidas en las distintas actividades y, en consecuencia podrá aparecer como suspenso.

REFERENCIAS

Básicas

- Dominguez-Gil, A., Soto, J. (2002). Farmacoeconomía e Investigación de Resultados en Salud: Principios y Práctica. Real Academia Nacional de Farmacia.
- Drummond, M.F., Sculper, M.J., Torrance, G.W., O'Brien, B.J., Stoddart, G.L. (2005). Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes. Third Edition. Oxford University Press. London.
- Johnson, G. y Scholes, K. (2010): Fundamentos de Estrategia, Ed. Pearson, Madrid.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2012): La Dirección Estratégica de la Empresa, Teoría y aplicaciones. Ed. Thompson-Cívitas, Madrid, 4ª edición.
- Iborra, M., Dasí, Á., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. España: Paraninfo.
- Castro, I. (2016): De la start-up a la empresa. Ed Pirámide, Madrid.
- Robbins, Stephen P., Coulter, Mary K., DeCenzo, David A. (2017). Fundamentals of management, Harlow, England : Pearson, 2017. Tenth edition, Global Edition.