

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	34072
<b>Nom</b>	Gestió i planificació farmacèutiques
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	4.5
<b>Curs acadèmic</b>	2018 - 2019

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1201 - Grau de Farmàcia	Facultat de Farmàcia	4	Primer quadrimestre
1211 - PDG Farmàcia-Nutrició Humana i Dietètica	Facultat de Farmàcia	4	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1201 - Grau de Farmàcia	35 - Gestión y Planificación Farmacéuticas	Obligatòria
1211 - PDG Farmàcia-Nutrició Humana i Dietètica	1 - Assignatures obligatòries del PDG Farmàcia-Nutrició Humanai Dietètica	Obligatòria

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
CAMARENA GIL, EMILIO	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
MANGAS SANJUAN, VICTOR	358 - Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia

**RESUM**

La matèria Gestió i Planificació Farmacèutiques pretén introduir l'estudiant en l'administració d'empreses moderna, proporcionant aspectes elementals i genèrics per dotar-lo professionalment d'una formació teòrica i aplicada que li permeti un desenvolupament eficaç i versàtil de la professió farmacèutica.

L'estudiant rep formació sobre l'organització empresarial i els seus principis de gestió, amb les particularitats pròpies dels serveis farmacèutics, principalment l'oficina de farmàcia i la farmàcia hospitalària, ja que el farmacèutic adquireix un paper important a la gestió d'aquests serveis. S'emfatitza en les eines i mètodes aplicables a la planificació i gestió. D'altra banda, l'estudiant adquireix conceptes bàsics d'economia de salut i farmacoeconomia.



## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Es recomana tenir coneixements de legislació farmacèutica.

## **COMPETÈNCIES**

### **1201 - Grau de Farmàcia**

- Saber reconèixer, analitzar i resoldre problemes nous i elaborar i defensar arguments.
- Mòdul: Legislació i farmàcia social - Conèixer i aplicar tècniques de gestió en tots els aspectes de les activitats farmacèutiques.
- Coneixements bàsics en gestió clínica, economia de la salut i ús eficient dels recursos sanitaris.
- Saber subministrar i dispensar els medicaments i altres productes d'interès sanitari en els àmbits oficial, hospitalari, distribució farmacèutica i industrial.

## **RESULTATS DE L'APRENENTATGE**



### Cognitius

- Conèixer l'organització empresarial i els principis bàsics de la seva gestió
- Conèixer eines i mètodes aplicables a la planificació i gestió d'activitats professionals
- Conèixer l'organització de la Sanitat i els aspectes generals de la gestió sanitària
- Conèixer els aspectes diferencials de la gestió i planificació en diferents àrees d'exercici professional farmacèutic: Farmàcia Comunitària, Farmàcia Hospitalària i Laboratori Farmacèutic.
- Conèixer els conceptes bàsics d'economia de la salut i farmacoeconomia

### Habilitats

Una vegada el / la estudiant haja cursat i superat aquesta assignatura serà capaç de:

- Definir i descriure el propòsit i la naturalesa de l'empresa, les diferents tipologies i el seu creixement, amb especial referència al sector farmacèutic.
- Conèixer i definir l'empresari i el directiu.
- Comprendre l'estreta relació entre les empreses i el seu entorn, especialment en el sector farmacèutic.
- Conèixer la naturalesa complexa de l'administració d'empreses, així com la seva evolució històrica com a disciplina científica i les seves influències més notables.
- Conèixer els diferents subsistemes empresarials i la seva contínua interrelació.
- Desenvolupar habilitats tècniques i analítiques per a la presa de decisions empresarials, especialment en el sector farmacèutic
- Ser capaç de realitzar una avaluació econòmica de medicaments senzilla i entendre un article científic sobre això.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. INTRODUCCIÓ A L'EMPRESA: ASPECTES GENERALS DE L'EMPRESA FARMACÈUTICA

Tema 1. L'empresa i l'empresari

- 1.1. Empresa i organització
- 1.2. Funcions de l'empresa (subsistemes)
- 1.3. Tipus d'empreses
- 1.4. Propietat i control: empresari i directiu
- 1.5. La funció directiva: La planificació, organització i el control

Tema 2. L'entorn de l'empresa.

- 2.1. Definició d'entorn.
- 2.2. Entorn general.
- 2.3. Entorn específic.
- 2.4. La Responsabilitat Social de l'Empresa.

Tema 3. L'evolució de l'empresa.

- 3.1. Cicle de vida de l'empresa i de la indústria.
- 3.2. La creació d'empreses: empenedoria i autoocupació.
- 3.3. El desenvolupament de l'empresa: direcció i modalitat.



## 2. FUNCIONS DE L'EMPRESA: OFICINA DE FARMÀCIA I INDÚSTRIA FARMACÈUTICA

Tema 4. Màrqueting de serveis farmacèutics

- 4.1. Investigació de mercats
- 4.2. Les 4 ps del màrqueting: producte, preu, distribució i promoció
- 4.3. L'orientació al client
- 4.4. Qualitat del servei, satisfacció del client i fidelització

Tema 5. Informació econòmica-financera a l'empresa farmacèutica

- 5.1. Conceptes bàsics de comptabilitat
- 5.2. Comptes anuals: Balanç. Ràtios.
- 5.3. Comptes anuals: compte de resultats. ràtios
- 5.4. Els tributs: impostos, taxes, contribucions especials.

Tema 6. La Gestió de Recursos Humans.

- 6.1. La funció de recursos humans.
- 6.2. Polítiques de RRHH: Captació, capacitació i motivació
- 6.3. Organització i gestió dels recursos humans a l'oficina de farmàcia

Tema 7. Productes objecte de gestió. Gestió de l'estoc d'una oficina de farmàcia. Gestió de la dispensació. Serveis Professionals a l'oficina de farmàcia.

Tema 8. Qualitat i assistència sanitària. Concepte i evolució. Gestió de la qualitat. Qualitat assistencial. Mètodes d'avaluació de la qualitat assistencial.

## 3. GESTIÓ SANITÀRIA: ASPECTES GENERALS I ESPECÍFICS DE LA GESTIÓ DELS SERVEIS FARMACÈUTICS

Tema 9. Aspectes generals de la gestió sanitària. Organització de la Sanitat. Política sanitària. Sanitat i Gestió clínica. Serveis professionals farmacèutics.

Tema 10. Gestió de la Farmacoteràpia. Aspectes generals. Despesa farmacèutica. Estudis d'utilització de medicaments: característiques. Estudis de consum. Estudis de revisió de l'ús de medicaments (EUM). Indicadors de gestió de la farmacoteràpia.

Tema 11. Farmacoeconomia. Concepte i importància. Avaluació econòmica: concepte, objectiu, limitacions, fonaments. Aplicacions. Tipus d'avaluacions econòmiques. Avaluacions parcials. Anàlisi de Minimització de costos. Anàlisi de Cost-efectivitat. Anàlisi de Cost-utilitat. Anàlisi de Cost-benefici.

Tema 12. Gestió i planificació en Farmàcia Hospitalària. L'entorn hospitalari. Costos farmacèutic en l'entorn hospitalari. Servei de Farmàcia hospitalària. Planificació i organització. Cartera de serveis. Gestió de la Farmacoteràpia en l'entorn hospitalari.

## 4. SEMINARIS

Les possibles temàtiques dels seminaris seran : classificació d'empreses, l'organització del sector farmacèutic, anàlisi interna i externa de l'empresa farmacèutica i sostenibilitat, cas pràctic, gestió farmacèutica en el Sistema Nacional de Salut, fiscalitat a l'oficina de farmàcia , atenció al pacient en Oficina de farmàcia, màrqueting i merchandising farmacèutic, xerrada d'un expert en el camp de la gestió farmacèutica

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Seminaris	10,00	100
Tutories reglades	2,00	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	5,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	5,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>102,00</b>	

**METODOLOGIA DOCENT**

S'utilitzarà una combinació de mètodes docents amb la finalitat d'assolir els objectius establerts. Aquests seran inicialment explicats amb claredat als estudiants.

**Classes teòriques**

En les classes teòriques s'utilitzarà, fonamentalment, el mètode didàctic expositiu-participatiu. D'aquesta manera, s'afavorirà la interacció entre professor i estudiants, així com entre els propis estudiants.

Com a guió dels professors del mòdul podran proporcionar als estudiants per mitjà de l'Aula Virtual (<http://moodle.uv.es>) d'algunes transparències utilitzades en l'exposició de cada tema. A partir de la consulta de la bibliografia recomanada i les notes preses durant les exposicions, l'estudiant haurà d'elaborar els seus propis materials.

**Seminaris**

Els estudiants, en equip i individualment, aplicaran els coneixements adquirits en les classes teòriques. Com a metodologia docent s'utilitzarà la tècnica de brainstorming, la recerca d'informació a través de diferents fonts (escrites, informatitzades, entrevistes a directius de l'empresa ...), realització d'exercicis pràctics i xerrades de professionals de l'àmbit de la gestió farmacèutica.





## AVALUACIÓ

Els dos blocs impartits pels dos departaments implicats s'avaluaran en conjunt, en base al següent esquema:

Prova final escrita de coneixements teòrics i pràctics ..... 70%  
Seminaris.....30%

En els seminaris s'avaluarà l'assistència, actitud i participació en classe (5%) i el lliurament i avaluació de la corresponent tasca dins el termini assenyalat a l'aula virtual (25%).

D'acord amb les directrius de la CAT de Farmàcia (14 maig 2012), aquells estudiants que no es presenten a l'examen de teoria però han participat i tenen nota en alguna / es de les activitats docents realitzades (seminaris, tutories) ser qualificats de no presentats en la primera convocatòria, però si segueixen sense presentar-se a l'examen de teoria, la qualificació final que apareixerà en segona convocatòria tindrà en compte les notes obtingudes en les diferents activitats i, en conseqüència pot aparèixer com a suspens.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Dominguez-Gil, A., Soto, J. (2002). Farmacoeconomía e Investigación de Resultados en Salud: Principios y Práctica. Real Academia Nacional de Farmacia.
- Drummond, M.F., Sculper, M.J., Torrance, G.W., O'Brien, B.J., Stoddart, G.L. (2005). Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes. Third Edition. Oxford University Press. London.
- Johnson, G. y Scholes, K. (2010): Fundamentos de Estrategia, Ed. Pearson, Madrid.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2012): La Dirección Estratégica de la Empresa, Teoría y aplicaciones. Ed. Thompson-Cívitas, Madrid, 4ª edición.

## ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern