FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	34072
Nombre	Gestión y Planificación Farmacéuticas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2016 - 2017

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1201 - Grado de Farmacia	Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación	4	Primer cuatrimestre
1211 - PDG Farmacia-Nutrición Humana y Dietética	Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1201 - Grado de Farmacia	35 - Gestión y Planificación Farmacéuticas	Obligatoria
1211 - PDG Farmacia-Nutrición Humana y Dietética	1 - Asignaturas obligatorias del PDG Farmacia-Nutrición Humana y Dietética	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
HIPOLITO CUBEDO, LUCIA TERESA	134 - Farmacia y Tecnología Farmacéutica

RESUMEN

La materia Gestión y Planificación Farmacéuticas pretende introducir el estudiante en la administración de empresas moderna, proporcionando aspectos elementales y genéricos para dotarlo profesionalmente de una formación teórica y aplicada que le permita un desarrollo de la profesión farmacéutica eficaz y versátil.

El estudiante recibe formación acerca de la organización empresarial y sus principios de gestión, con las particularidades propias de los servicios farmacéuticos, principalmente la oficina de farmacia y la farmacia hospitalaria,debido al papel clave del farmacéutico en la gestión de dichos servicios. Se enfatiza

en las herramientas y métodos aplicables a la planificación y gestión. Por otra parte, el estudiante adquiere conceptos básicos de economía de salud y farmacoeconomía.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.
Se recomienda poseer conocimientos de legislación farmacéutica.

COMPETENCIAS

1201 - Grado de Farmacia

- Saber reconocer, analizar y resolver problemas nuevos y elaborar y defender argumentos.
- Módulo: Legislación y Farmacia Social - Conocer y aplicar técnicas de gestión en todos los aspectos de las actividades farmacéuticas.
- Conocimientos básicos en gestión clínica, economía de la salud y uso eficiente de los recursos sanitarios.
- Saber suministrar y dispensar los medicamentos y otros productos de interés sanitario en los ámbitos oficinal, hospitalario, distribución farmacéutica e industrial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Cognitivos

- Conocer la organización empresarial y los principios básicos de su gestión
- Conocer herramientas y métodos aplicables a la planificación y gestión de actividades profesionales
- Conocer la organización de la Sanidad y los aspectos generales de la gestión sanitaria
- Conocer los aspectos diferenciales de la gestión y planificación en distintas áreas de ejercicio profesional farmacéutico: Farmacia Comunitaria, Farmacia Hospitalaria y Laboratorio Farmacéutico
- Conocer los conceptos básicos de economía de la salud y farmacoeconomía

Habilidades

Una vez el/la estudiante haya cursado y superado esta asignatura será capaz de:

- Definir y describir el propósito y la naturaleza de la empresa, las diferentes tipologías y su crecimiento, con especial referencia al sector farmacéutico.
- Conocer y definir al empresario y al directivo.
- Comprender la estrecha relación entre las empresas y su entorno, en especial en el sector farmacéutico.
- Conocer la naturaleza compleja de la Administración de Empresas, así como su evolución histórica como disciplina científica y sus influencias más notables.
- Conocer los diferentes subsistemas empresariales y su continua interrelación.
- Desarrollar habilidades técnicas y analíticas para la toma de decisiones empresariales, en especial en el sector farmacéutico
- Ser capaz de realizar una evaluación económica de medicamentos sencilla y entender un artículo científico al respecto.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. ASPECTOS GENERALES DE GESTIÓN EMPRESARIAL FARMACÉUTICA

Tema 1. La empresa y la dirección de empresas. Empresa: concepto y elementos. El sistema empresa. La dirección de empresas. Distintos tipos de empresas y organizaciones.
Tema 2. El empresario, la dirección y el gobierno de la empresa. Concepto de propiedad y dirección: empresario y directivo. La dirección: roles y niveles. El gobierno de la empresa: el Código de Buen Gobierno.
Tema 3. El entorno de la empresa. Definición de entorno. Entorno general. Entorno específico. La Responsabilidad Social de la Empresa.
Tema 4. La evolución de la empresa. Ciclo de vida de la empresa y de la industria. La creación de empresas: emprendimiento y autoempleo. El desarrollo de la empresa: dirección y modalidad. La empresa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Tema 5. La Dirección de Empresas. La función directiva: La planificación y el control. La función directiva: La organización. Introducción a la Dirección Estratégica. Concepto de objetivo. Diseño del sistema de objetivos: misión, objetivos generales y objetivos operativos.
Tema 6. La Dirección de Operaciones, Gestión de la Calidad y Gestión de la Innovación. La función de producción. La función de aprovisionamiento y logística. La gestión de la calidad. La gestión de la innovación.
Tema 7. La Dirección y Gestión de Recursos Humanos. La función de recursos humanos. Concepto y tipos de liderazgo. Trabajo en grupo y trabajo en equipo.

Tema 8. La Dirección Comercial y Financiera. La función Comercial. La función Financiera.

2. ASPECTOS GENERALES DE LA GESTIÓN SANITARIA

Tema 9. Aspectos generales de la gestión sanitaria. Organización de la Sanidad. Política sanitaria y Gestión. Sanidad y Gestión clínica.
plantas medicinales, otros. Servicios profesionales.
Tema 10. Calidad y asistencia sanitaria. Concepto y evolución. Gestión de la calidad. Calidad asistencial: concepto, coste/beneficio, gestión. Métodos de evaluación de la calidad asistencial.
Tema 11. Gestión de la Farmacoterapia. Aspectos generales. Gasto farmacéutico. Estudios de utilización de medicamentos: características. Estudios de consumos. Estudios de revisión del uso de medicamentos (DUEs). Indicadores de gestión de la farmacoterapia.
Tema 12. Farmacoeconomía. Concepto e importancia. Evaluación económica: concepto, objetivo, limitaciones, fundamentos. Aplicaciones. Tipos de evaluaciones económicas. Evaluaciones parciales. Análisis de Minimización de costes. Análisis de Coste-efectividad. Análisis de Coste-utilidad. Análisis de Coste-beneficio.

3. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN EN ÁREAS DE ACTIVIDAD PROFESIONAL

Tema 13. Gestión y planificación en Farmacia Comunitaria. Oficina de farmacia: gestión de los recursos humanos.
Tema 14. Productos objeto de gestión. Gestión del stock. Gestión de la dispensación. Servicios Profesionales en la oficina de farmacia.
Tema 15. Aspectos fiscales y contributivos en la oficina de farmacia. Relaciones con proveedores y centros de distribución. Conceptos básicos de contabilidad. Facturaciones. Financiación.
Tema 16. Márketing farmacéutico. Análisis de mercado. Análisis interno de la empresa. Concepto e implementación del retailing marketing en oficina de farmacia.
Tema 17. Merchandising farmacéutico. Tipos de merchandising. Factores condicionantes del merchandising.
Tema 18. Gestión y planificación en Farmacia Hospitalaria. El entorno hospitalario. Costes farmacéutico en el entorno hospitalario. Servicio de Farmacia hospitalaria. Planificación y organización. Cartera de servicios. Gestión de la Farmacoterapia en el entorno hospitalario.

4. SEMINARIOS

Las posibles temáticas de los seminarios serán: clasificación de empresas, la organización del sector farmacéutico, análisis interno y externo de la empresa farmacéutica y sostenibilidad,caso practico, gestión farmacéutica en el Sistema Nacional de Salud, fiscalidad en la oficina de farmacia, atención al paciente en Oficina de farmacia, marketing y merchandising farmacéutico, charla de un experto en el campo de la gestión farmacéutica

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Seminarios	10,00	100
Tutorías regladas	2,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
TOTAL	**102,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Se utilizará una combinación de métodos docentes con la finalidad de alcanzar los objetivos establecidos. Éstos serán inicialmente explicados con claridad a los estudiantes.

Clases teóricas.

En las clases teóricas se utilizará, fundamentalmente, el método didáctico expositivo-participativo. De este modo, se favorecerá la interacción entre profesor y estudiantes, así como entre los propios estudiantes.

A modo de guión los profesores del módulo podrán proporcionar a los estudiantes por medio del Aula Virtual (http://moodle.uv.es) de algunas transparencias utilizadas en la exposición de cada tema. A partir de la consulta de la bibliografía recomendada y las notas tomadas durante las exposiciones, el estudiante deberá elaborar sus propios materiales.

Seminarios

Los estudiantes, en equipo e individualmente, aplicarán los conocimientos adquiridos en las clases teóricas. Como metodología docente se usarán técnicas de brainstorming, búsqueda a través de distintas fuentes (escritas, informatizadas, entrevistas a directivos de la empresa…), realizarán ejercicios prácticos y recibirán charlas de profesionales del ámbito de la gestión farmacéutica.

EVALUACIÓN

Los dos bloques impartidos por los dos departamentos implicados se evaluarán en conjunto. La nota final se calculará en base al siguiente esquema:

Prueba final escrita de conocimientos teóricos y prácticos…….70%

Seminarios……30%

En los seminarios se evaluará la asistencia, actitud y participación en clase (5% de la nota final) y la entrega y evaluación de la correspondiente tarea dentro del plazo señalado en el aula virtual (25% de la nota final).

De acuerdo con las directrices de la CAT de Farmacia (14 Mayo 2012), aquellos estudiantes que no se presenten al examen de teoría pero han participado y tienen nota en alguna/s de las actividades docentes realizadas (seminarios, tutorías) serán calificados como no presentados en la primera convocatoria, pero si siguen sin presentarse al examen de teoría, la calificación final que aparecerá en segunda convocatoria tendrá en cuenta las notas obtenidas en las distintas actividades y, en consecuencia podrá aparecer como suspenso.

REFERENCIAS

Básicas

- Dominguez-Gil, A., Soto, J. (2002). Farmacoeconomía e Investigación de Resultados en Salud: Principios y Práctica. Real Academia Nacional de Farmacia.
- Drummond, M.F., Sculper, M.J., Torrance, G.W., O'Brien, B.J., Stoddart, G.L. (2005). Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes. Third Edition. Oxford University Press. London.
- Johnson, G. y Scholes, K. (2010): Fundamentos de Estrategia, Ed. Pearson, Madrid.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2012): La Dirección Estratégica de la Empresa, Teoría y aplicaciones. Ed. Thompson-Cívitas, Madrid, 4ª edición.