FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	34045
Nombre	Historia Económica y Social de la Edad Media
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1005 - Grado en Historia	Facultad de Geografía e Historia	4	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1005 - Grado en Historia	27 - Historia Económica y Social de la Edad Media	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
GARCIA-OLIVER GARCIA, FERRAN	361 - Historia Medieval y Ciencias y Técnicas Historiográficas

RESUMEN

Génesis y desarrollo del sistema económico y de las estructuras sociales medievales desde el fin del mundo antiguo a los inicios de la Edad Moderna, con especial atención al estudio de los factores de crecimiento, las innovaciones técnicas y la productividad, el crecimiento demográfico y los fenómenos de diferenciación social y de crisis tanto en el mundo rural como en la sociedad y en la economías urbana.

La asignatura plantea una correlación rigurosa entre la explicación teórica, acompañada de lecturas por parte del estudiante y análisis de textos, que se reflejarán en las clases y en la evaluación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Es recomendable conocer el proceso de formación, expansión y consolidación de Europa en la Edad Media entre los siglos V-XV, así como de la Historia de la Corona de Aragón e Historia de los reinos ibéricos durante la Edad Media.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1005 - Grado en Historia

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado
- Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación histórica: económica, social, política, cultural, de género, etc.
- Habilidad de exponer de forma narrativa los resultados de la investigación conforme a los cánones críticos de la disciplina

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Aproximación a la terminología, conceptos, argumentos Y momentos-períodos clave de los procesos económico-sociales de la historia medieval.
Introducción a los procedimientos heurísticos y metodológicos de la construcción del conocimiento histórico en la materia.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. TEMA I. PRIMER ESBOZO DE UNA ECONOMÍA MEDIEVAL

Una nueva coyuntura. La hacienda curtense y la pequeña propiedad. Transformaciones del sistema curtense. La reanudación del comercio.

Tras un retroceso de la economía que se arrastra des del siglo III, acentuado por el choque traumático de las invasiones y la peste del siglo VI, Occidente muestra los primeros indicios de recuperación. En la agricultura se manifiesta por la difusión del régimen del gran dominio y la progresión de la pequeña propiedad. En el ámbito mercantil, por la fundación de portus, burhs i wiks, es decir, de pequeños núcleos comerciales situados junto al mar, sobre todo hacia la fachada atlántica.

2. TEMA II. LA REVOLUCIÓN FEUDAL

La paz de Dios y las tres órdenes. Nobleza y caballería. Linajes. El matrimonio, las mujeres y los jóvenes.

La recuperación de Occidente no es ajena a las formulaciones ideológicas que sostienen el nuevo sistema feudal, en particular la ideología de los tres órdenes y le movimiento de Paz y Tregua. Así mismo, la transmisión del poder en el seno de los marcos políticos monarquía, condados, castellanías, señoríos se corresponde con la transformación de las estructuras familiares de los poderosos y la nueva concepción de la nobleza y la caballería.

3. TEMA III. CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIONES EN EL MEDIO AGRARIO

Los indicadores del crecimiento. Aldeas, parroquias, familias. El señorío. Las explotaciones campesinas. La movilidad rural.

Entre finales del siglo X y la primera mitad del siglo XIV Occidente asiste a una expansión agraria formidable. Su mejor indicador se encuentra en las roturaciones y las colonizaciones, con la fundación de aldeas y la creación de parroquias. En el marco del señorío y la mejora técnica, la pequeña explotación genera excedentes y conecta con los mercados rurales. La movilidad campesina es un reflejo más del dinamismo agrario.

4. TEMA IV. L'EXPANSIÓN DEL MUNDO URBÀNO

El origen de la ciudad medieval. La conquista del campo. El empuje comercial: mercados, rutas y técnicas. La manufactura.

La expansión de las ciudades tiene unas consecuencias todavía más profundas que las estrictamente agrarias en el sistema económico. Las redes mercantiles contribuyen por primera vez a perfilar una economía de alcance europeo, lo que significa mejoras del sistema de transporte, fundamentalmente marítimo, y de las técnicas mercantiles. Pero la ciudad extiende sus tentáculos en el campo hasta someterlo a la lógica de sus propios intereses.

5. TEMA V. LA AGRICULTURA EUROPEA

Técnicas agrarias. Organización social de los paisajes. Los cultivos. La ganadería.

Contra la mirada tradicional que acentúa el estancamiento y los bajos rendimientos, de espaldas a los saberes agronómicos, la agricultura europea se nos muestra a la luz de los testimonios documentales, literarios, arqueológicos y artísticos, con una gran capacidad de crecimiento y desarrollos y de adaptación a las condiciones medioambientales. Estas virtudes se manifiestan en las técnicas agrarias, la diversidad de los cultivos y la potencia de la ganadería.

6. TEMA VI. PESTES, REVUELTAS Y VIOLENCIA

Una coyuntura adversa. El malestar del señorío. Las revueltas campesinas. La precariedad de la vida material. Una sociedad convulsa.

Desde finales del siglo XIII y principios del siglo XIV comienzan a manifestarse en algunas regiones europeas un cambio de coyuntura. La economía europea continúa creciendo, pero a un ritmo mucho más lento. Las primeras hambres y carestías indican que los problemas, más que coyunturales son sistémicos. La peste negra de 1348 y las sucesivas oleadas provocan una gran recesión. Las rentas señoriales se hunden, los campesinos y los artesanos se rebelan, los pobres se hacen más pobres y la violencia recorre todo el espectro social.

7. TEMA VII. LA RECUPERACIÓN

La reconstrucción agraria y la irrupción de la agricultura comercial. La difusión del crédito. Economía urbana: de la crisis a la reconversión. Los progresos del comercio y nuevas áreas de desarrollo. Los mercados y la economía campesina.

La recuperación lenta y continuamente amenazada por el retorno intermitente de la peste y la crisis políticas, se acelera desde la mitad del siglo XV. De nuevo, el signo más visible son las roturaciones agrarias, con el añadido de la irrupción de una agricultura comercial. En el ámbito urbano asistimos a una reconversión de los sectores productivos, fundamentalmente el de la manufactura lanera, ligada estrechamente a los progresos mercantiles y al Atlántico como área de expansión en perjuicio del área mediterránea.

8. TEMA VIII. LA SOCIEDAD URBANA

Percepción y representación de la ciudad. Marcos de integración social: parroquias, cofradías y limosnas. Pobreza, trabajo y mendicidad. Ideales domésticos. Los judíos, una minoría significativa.

La sociedad urbana es compleja y recorrida por enormes grietas económicas, que la crisis agrava. Para frenar la pobreza y conseguir la paz urbana, siempre precaria e inestable, la ciudad despliega los dispositivos de las parroquias, las cofradías, las limosnas y los hospitales. Sin embargo, continúa segregando marginados y minorías, unas de las más significativas de las cuales es la judía.

9. TEMA IX. LA SOCIEDAD RURAL

El ascenso de las élites rurales. Cultura campesina, cultura popular. Redes de sociabilidad. Los campesinos y la literatura burguesa.

El campo también refleja la diferencia de fortunas, no tan acentuada como en la ciudad, pero no menos efectiva. En la cúspide de la jerarquía campesina se sitúan familias acomodadas, por su potencia económica, por el control de las magistraturas locales y por las prácticas de distinción y afirmación. Pero junto con el resto de campesino comparten una cultura dominada por la oralidad, aún con fuertes resonancias paganas. Se trata de una cultura que suscita el menosprecio y la burla, el miedo también,

de la ciudad, como refleja la literatura burguesa.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Otras actividades	15,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Preparación de actividades de evaluación	90,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

CLASES PRESENCIALES: las clases presenciales tendrán un componente teórico-práctico, simultaneándose las explicaciones del profesor con el análisis y la crítica de documentos históricos del período y de materiales historiográficos actuales (mapas, gráficos, textos…).

PREPARACIÓN DE LAS CLASES PRESENCIALES (teóricas): lectura de la bibliografía recomendada.

PREPARACIÓN DE LAS CLASES PRESENCIALES (prácticas): lectura de la bibliografía recomendada y de documentos históricos originales, examen de mapas y de gráficos, etc.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: durante el curso se llevarán a cabo actividades complementarias que se irán indicando oportunamente.

EVALUACIÓN

REFERENCIAS

Básicas

- DUFOURCQ, Ch. y GAUTIER-DALCHÉ, J., Historia económica y social de la España cristiana en la Edad Media, Barcelona, El Albir, 1983.
- DUBY, G., Guerreros y campesinos: desarrollo inicial de la economía europea, 500-1200, Madrid, Siglo XXI, 2009
- BOIS, G., La revolución del año mil, Barcelona, Crítica, 1991.
- BOIS, G., La gran depresión medieval siglos XIV-XV: el precedente de una crisis sistémica, Valencia, Universitat de València, 2001.

- FOSSIER, R., La sociedad medieval, Barcelona, Crítica, 1996
- POUNDS, N.J.G., Historia económica de la Europa medieval, Barcelona, Críti-ca, 1981.
- EPSTEIN, S.R., Libertad y crecimiento. El desarrollo de los estados y de los mercados en Europa, 1300-1750, Valencia, Universitat de València, 2009