

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	34010
Nom	Economia i empresa
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1103 - Grau de Ciència i Tecnologia dels Aliments	Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1103 - Grau de Ciència i Tecnologia dels Aliments	22 - Economia y Empresa	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
MENDEZ MARTINEZ, MANUEL	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

L'objectiu fonamental de l'assignatura és que els estudiants adquirisquen un coneixement adequat de la realitat empresarial agroalimentària. Conèixer els fonaments de l'organització i direcció d'empreses, l'estratègia empresarial, així com el contingut i maneig de la informació economico-financera bàsica. L'assignatura tracta de transmetre als estudiants la realitat del funcionament del món de la gestió de l'empresa i de la definició i implementació d'estructures i estratègies empresarials, para d'esta manera fer compatibles els seus coneixements i possibles aportacions, davall un punt de vista d'expert en Nutrició Humana i Dietètica, amb les necessitats i demandes de l'empresa. Els continguts de la matèria s'han distribuït en els següents blocs temàtics:

Organització d'Empreses:



- Conceptes i classificació d'empreses i empresaris.
- Habilitats directives i Innovació.
- Les funcions empresarials. Formes jurídiques.
- Entorn Empresarial (Economia de mercat, dades macroeconòmiques i comerç internacional...)
- L'Estratègia empresarial. El creixement.

Empresa i Comptabilitat:

- Conceptes comptables bàsics.
- Estats Comptables: Balanç i compte de resultats.
- El finançament de l'empresa.
- L'inversió empresarial

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1103 - Grau de Ciència i Tecnologia dels Aliments

- Desenvolupar la professió amb respecte envers altres professionals de la salut, adquirint habilitats p e r t r e b a l l a r e n e q u i p .
- Reconèixer les pròpies limitacions i la necessitat de mantenir i actualitzar la competència professional, prestant una importància especial a l'aprenentatge, de manera autònoma i continuada, de nous coneixements, productes i tècniques en nutrició i alimentació, així com la motivació per la qualitat.
- Realitzar la comunicació de manera efectiva, tant de forma oral com escrita, amb les persones, els professionals de la salut o la indústria i els mitjans de comunicació, sabent utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació especialment les relacionades amb nutrició i hàbits de vida.
- Assessorar en el desenvolupament, la comercialització, l'etiquetatge, la comunicació i el màrqueting dels productes alimentaris d'acord amb les necessitats socials, els coneixements científics i legislació vigent.



- Participar en la gestió, l'organització i el desenvolupament dels serveis d'alimentació.
- Conèixer els aspectes relacionats amb l'economia i la gestió de les empreses alimentàries.
- Participar en els equips empresarials de màrqueting social, publicitat i al·legacions saludables.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

El resultat d'aprenentatge té una doble vessant.

D'una banda, l'aprenentatge i domini dels coneixements bàsics per a l'exercici de la funció directiva en l'empresa, amb especial insistència en aquelles empreses del sector agroalimentari. Així mateix, en el transcurs del mòdul l'estudiant coneix instruments i ferramentes TIC amb què poder obtenir un coneixement més profund de la realitat empresarial agroalimentària i la seua interpretació des del punt de vista estratègic i economicofinançer.

D'un altre, el mòdul persegueix el desenvolupament de diverses habilitats socials i tècniques, entre les quals cal destacar:

Habilitats crítiques i reflexives per mitjà de la lectura, preparació i discussió dels diferents casos i exercicis proposats; així com a través de l'estudi de situacions reals d'empreses.

Capacitat d'anàlisi, capacitat de síntesi i creativitat.

Resolució de problemes i presa de decisions en general.

Habilitats per a la busca i maneig d'informació.

Habilitats de comunicació, amb especial èmfasi en la presentació de treballs i informes.

Habilitats socials i interpersonals necessàries per al desenvolupament per al desenvolupament del treball en equip, el lideratge i la motivació dels recursos humans.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. L'empresa i l'empresari

1. Introducció a la Direcció d'Empreses
2. Empresa: concepte y classificació
3. Tipus d'Empresaris
4. Els subsistemes funcionals

2. L'empresa: marc Econòmic i Jurídic.



1. Entorno Económic
2. Tipus d'Empresa
3. Marc normatiu: mercantil, comprable i fiscal

3. La Direcció Estratègica

1. Introducció
2. Anàlisi de l'Entorn Empresarial
3. Estratègies Empresarials
4. El Creixement de l'empresa. Modalitats y vées.
5. La cooperació empresarial.

4. L'informació financerà a l'empresa

1. Conceptes bàsics
2. Els Comptes anuals: el Balanç
3. Els Comptes anuals: el Compte de Resultats
4. La Memòria

5. Anàlisi dels estats financers

1. Qüestions generals.
 - a. Objectius i tipologia.
 - b. Passos que s'ha de seguir per a l'Anàlisi dels Estats Financers.
 - c. Tècniques d'anàlisi: Percentatges i ràtios.
2. Diagnòstic de la situació economicofinancera de l'empresa.
 - a. Punts bàsics de l'anàlisi economicofinancer.
 - b. Estudi de la composició i evolució de les partides del Balanç i del Compte de Resultats.

6. LA INVERSIÓ EMPRESARIAL

1. La funció financera.
2. La inversió: definició i classes.
3. Projecte d'Inversió. Components.
4. Valor Actual Net d'una inversió.
5. Taxa interna de Tornada d'una inversió.
6. Avaluació i Selecció d'inversions

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	34,00	100
Pràctiques en aula informàtica	5,00	100
Seminaris	2,00	100
Tutories reglades	2,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	2,50	0
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Preparació de classes de teoria	20,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	5,00	0
Resolució de casos pràctics	5,00	0
TOTAL	110,50	

METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament de l'assignatura s'estructurarà de la manera següent:

Classes teòriques el professor proporciona a l'estudiant una visió global del tema, a més de la informació necessària per a comprendre els continguts de la matèria. En les dites classes s'estimula al propi estudiant perquè realitze la busca d'informació accessòria o complementària, orientant-li en l'ús de les fonts bibliogràfiques necessàries. Per al seguiment de la classe es recomana a l'estudiant que revise amb anterioritat el material que el professor deixa en l'aula virtual.

Sessions de tutoria especialitzada en grup. S'organitzaren en grups reduïts d'estudiants amb la finalitat d'orientar als estudiants i determinar el funcionament del curs. Serà el mitjà idoni perquè els estudiants plantegen els dubtes o qüestions que els vagen sorgint al llarg del desenvolupament del temari. L'assistència serà obligatòria.

Sessions de pràctiques d'informàtica. S'organitzarà una o diverses sessions amb l'objecte d'emprar eines informàtiques que permeten aprofundir en els coneixements adquirits en les classes teòriques. L'assistència serà obligatòria.

Seminaris/treballs. Es realitzarà un treball en grup sobre un tema plantejat pel professor a fi d'exposar-ho a la resta de la classe i generar un debat posterior. S'entregarà per escrit amb antelació a l'exposició un guió als companys. El grup és supervisat personalment pel professor de forma periòdica i els orienta en la busca de fonts bibliogràfiques i en l'anàlisi crítica de les dades trobades en les dites fonts. El professor aconsella sobre el plantejament general del treball, de manera que fomenti la capacitat de treball, de síntesi i d'investigació de l'estudiant.



Durant les activitats, tant teòriques com pràctiques, s'indicaran exemples de les aplicacions dels continguts de l'assignatura en relació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), així com en les propostes de temes per als seminaris coordinats. Amb això es pretén proporcionar a l'estudiantat coneixements, habilitats i motivació per a comprendre i abordar aquests ODS, alhora que es promou la reflexió i la crítica.

AVALUACIÓ

Per a l'avaluació dels continguts teòrics i pràctics, es realitzarà un examen per a avaluar els continguts teórico-pràctics del temari de l'assignatura. La nota aconseguida suposarà un 70% de la qualificació global de l'assignatura. L'assistència a les sessions de tutoria i a les sessions de pràctiques d'informàtica i Seminaris coordinats és OBLIGATÒRIA i NO RECUPERABLE. Utilitzant els continguts impartits en les sessions de pràctiques i tutoria, es realitzarà en grup un exercici d'avaluació contínua de CREACIÓ D'UN MODEL DE NEGOCI. Aquesta activitat tindrà una valoració màxima del 20% de la qualificació global de l'assignatura. Al llarg del curs els grups hauran de desenvolupar una idea de negoci en l'àmbit de la Nutrició Humana i/o indústria alimentària mitjançant un model teórico-pràctic que s'explicarà en classe. Una inassistència injustificada suposarà la pèrdua del 50% de la nota que li correspon a les sessions esmentades. La inassistència a més d'una de les sessions de tutories, pràctiques d'informàtica i seminaris, implica una qualificació de SUSPENS amb una nota màxima de 4,5. La preparació i presentació de seminaris coordinats representarà un 10% de la nota final. En aquesta apartat s'avaluarà tant el contingut, estructura i expressió del treball escrit com la capacitat de síntesi i claredat en l'exposició oral. A aquells estudiants que no superen l'assignatura en la primera convocatòria, se'ls guardarà la nota corresponent a MODEL DE NEGOCI I SEMINARIS per a la segona convocatòria.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Alonso, S. (2008): *Economía de la Empresa Agroalimentaria* (3ª Ed.) Mundiprensa.
- Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): *Fundamentos de Dirección de Empresas*. Ed. Thomson.
- Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2008): *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones*. Ed. Thomson. Civitas. (4ª Ed.)
- Amat, O. (2008): *Contabilidad y Finanzas para no financieros*, (2ª edición). Ed. Deusto.
- Ballesteros, E. (2000): *Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria*. MundiPrensa

Complementàries

- WWW.marm.es
- WWW.fiab.es
- www.mercasa.es



ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

Metodología docente

La guia docent preveu, respecte a la presencialitat, 34 hores de classes de teoria a l'aula, 5 hores de Pràctiques d'Informàtica, 2 hores de Tutories reglades i 2 hores de Seminaris, sent tota aquesta docència presencial 100% en la guia. A causa de la necessitat d'una docència híbrida, la metodologia docent canvia com segueix:

Les classes de Teoria passen a ser preferentment online, a excepció de les dues primeres sessions. Per a això s'utilitzaran les següents eines docents:

Pujada de materials a l'Aula virtual. Es disposarà el material en portal.uv.es

Proposada d'activitats per aula virtual. Es realitzaran activitats avaluable per a reforçar l'avaluació contínua.

Videoconferència síncrona BBC. La docència es transmetrà per Videoconferència BBC. Si per motius tècnics no es pogués fer de forma sincronia, es disposarà de Videoconferència asíncrona BBC

Transparències locutadas. Així mateix, en portal.uv.es es disposaran de les sessions de videoconferència gravades per a aquells estudiants que no puguin connectar en l'horari previst.

Debats en el fòrum. S'habilitarà un fòrum de dubtes i preguntes, que es podrà complementar amb reunions a distància mitjançant BBC.

Problemes/exercicis resolts (classes pràctiques/laboratoris).

Respecte a les pràctiques d'Informàtica, seran presencials. No obstant això, es disposaran exercicis resolts en portal.uv.es i hi haurà capacitat per a videoconferència síncrona i asíncrona si la presencialitat no fos possible.

Respecte a les sessions de tutories, seran presencials. S'utilitzaran per al seguiment de l'aprenentatge i la resolució de dubtes i reforç.



. Evaluación

L'avaluació es basa en diversos mètodes complementaris.

Respecte a la Teoria (50% nota final)

Hi haurà una prova d'avaluació final que suposarà un 50% de la nota final. Aquesta prova consistirà en un examen test presencial que s'habilitarà a aquest efecte. Si la presencialitat no fóra possible, es disposarà una avaluació en línia (prova objectiva tipus test en línia).

Respecte a l'avaluació contínua (40% nota final)

(Addició d'activitats d'avaluació contínua)

(Increment del pes en la nota final de l'avaluació contínua)

Les activitats d'avaluació contínua suposaran un 40% de la nota final de l'assignatura. Les activitats d'avaluació contínua no realitzades per l'estudiant no seran recuperables, passant a avaluar-se en segona convocatòria mitjançant una prova presencial escrita que es disposarà. Per a aconseguir aquesta avaluació s'hauran de realitzar les pràctiques d'informàtica i tutories previstes.

Respecte als seminaris: (10% de la nota final)

(Proves d'avaluació mitjançant treballs acadèmics)

(Proves d'avaluació mitjançant projecte.)

Els Seminaris es valoraran mitjançant l'avaluació de treballs en grup a avaluar i supervisar de manera en línia. Els grups de treball es constituïran al llarg del quadrimestre i hauran de fer un treball dirigit entorn d'una empresa alimentària a elecció de l'estudiant. L'estructura i composició del treball s'informarà mitjançant materials en aula virtual i tutoria en línia