

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33862
Nombre	Introducción a las ciencias del comportamiento
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1007 - Grado de Información y Documentación	Facultad de Geografía e Historia	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1007 - Grado de Información y Documentación	15 - Psicología	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
CHISVERT PERALES, MAURICIO JAVIER	300 - Psicología Básica

RESUMEN

Introducción a las Ciencias del Comportamiento (ICC) aborda tanto el estudio de los procesos psicológicos básicos que subyacen a la cognición humana y adquisición de información y conocimiento, como algunas de las principales aproximaciones socio-cognitivas al análisis del comportamiento humano individual, grupal y social. Introduce al alumno en tres áreas: (1) Fundamentos de Cognición Humana (percepción y atención; memoria; pensamiento, lenguaje y comunicación; aprendizaje; motivación y emoción). (2) Psicología Social Cognitiva y de las Organizaciones. (3) Psicología y Nuevas Tecnologías y Ergonomía. Se espera que el alumno adquiera conocimientos y habilidades útiles tanto en el ámbito específico académico y laboral de la Información y Documentación como en otros ámbitos de desempeño personal o profesional.

Esta materia presenta una estrecha relación, aportando conocimientos complementarios en unos casos o previos necesarios en otros, con las siguientes materias del plan de estudios de IyD:



- Gestión de organizaciones
- Planificación, organización y evaluación de unidades de información
- Representación y recuperación de la información
- Fundamentos y metodologías de investigación. Estudios métricos de información
- Alfabetización informacional
- Interacción persona-ordenador

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

1007 - Grado de Información y Documentación

- Capacidad de análisis y de síntesis aplicadas a la gestión y organización de la información.
- Capacidad de organización y planificación del trabajo.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- Capacidad de gestión de la información.
- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones.
- Capacidad de trabajo en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.
- Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas.
- Compromiso ético en las relaciones con los usuarios y en la gestión de la información.
- Capacidad para el aprendizaje autónomo.
- Capacidad para la adaptación a cambios en el entorno.
- Capacidad de dirección y liderazgo.



- Capacidad para emprender mejoras y proponer innovaciones.
- Creatividad.
- Motivación por la calidad.
- Compromiso con el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Compromiso con el principio de accesibilidad universal.
- Compromiso con los valores democráticos y la cultura de la paz.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Saber describir y/o reconocer el objeto de estudio, áreas de aplicación y métodos de investigación de la psicología actual, así como su proyección en diferentes dimensiones -aplicadas y conceptuales- del ámbito de la Información y Documentación.
2. Conocer la vinculación de la información y la documentación con las disciplinas que integran la Ciencia Cognitiva, especialmente la Psicología Cognitiva.
3. Conocer, diferenciar y entender los principales mecanismos socio-cognitivos que subyacen a la actividad humana, tanto individual como grupal y organizacional.
4. Entender los mecanismos básicos de la elaboración del conocimiento a partir de la percepción, la atención, la memoria, la formación de conceptos, el razonamiento lógico y el aprendizaje.
5. Introducir al estudiante en la aplicación de los procesos psicológicos en su práctica profesional, siendo capaz de valorar su importancia en diferentes aspectos del futuro trabajo del graduado en Información y Documentación.
6. Valorar la importancia de los principios de cognición humana para analizar el uso de la información.
7. Valorar la importancia de los factores humanos en los procesos de organización y de representación de la información
8. Entender la importancia de evaluar las características ergonómicas de los ambientes en los cuales se ejercen las actividades laborales.
9. Conocer los factores humanos de la interacción de las personas con los ordenadores y sistemas de información.
10. Valorar las implicaciones de la investigación sobre cognición humana en el diseño de interfaces.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

**1. Introducción a la Psicología**

Introducción a la Psicología: Concepto, áreas y ámbitos aplicados de actuación. Psicología aplicada a las ciencias de la Información y Documentación.

2. Fundamentos de Cognición Humana

Percepción y Atención

Memoria

Aprendizaje

Pensamiento, Lenguaje e Inteligencia

Motivación y Emoción

Aplicación de los procesos psicológicos a las nuevas tecnologías y ergonomía: Interacción Persona-Ordenador (IPO)

3. Cognición Social

Introducción a la Cognición Social

Psicología Social Cognitiva y de las organizaciones

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	40,00	100
Prácticas en aula informática	20,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	4,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Estudio y trabajo autónomo	48,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	8,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Esta asignatura tiene un carácter teórico-práctico, con un mayor peso específico de la teoría en las clases presenciales.

Las clases teóricas magistrales se irán alternando con actividades prácticas planteadas en el aula. Algunas de estas actividades prácticas se propondrán y explicarán en la clase presencial y se tendrán que realizar, bien individualmente o en equipo, fuera del aula, entregándose o exponiéndose públicamente para su evaluación mediante el sistema que establezca el profesor para cada actividad concreta.



En función de la disponibilidad se podrán proponer actividades complementarias puntuales (asistencia a conferencias, participación en experimentos, etc...) y que se comunicarán en su momento.

Se podrán realizar, en caso necesario, tutorías programadas para el seguimiento individual de la asignatura, así como, cuando sea necesario, el seguimiento del trabajo grupal de las actividades prácticas.

EVALUACIÓN

Pruebas escritas: Examen de carácter teórico. La puntuación mínima que el alumno deberá alcanzar en esta prueba para poder sumar las prácticas en la nota final de la asignatura será de 2,5 puntos sobre 5.

Clases prácticas. Hasta 5 puntos. La obtención de la nota máxima de 5 puntos implica la asistencia a todas las sesiones prácticas, la correcta realización de las actividades que se propongan y entrega, en su caso, de los informes correspondientes, individuales y/o en equipo.

La composición de la nota final se atenderá al cuadro siguiente:

EXAMEN 50%

ASISTENCIA I PARTICIPACION ACTIVA EN LAS CLASES PRACTICAS 50%

Aquellos alumnos que por causas completamente justificadas no puedan asistir regularmente a las clases presenciales prácticas deberán comunicarlo al profesor/a a principio de curso para plantear actividades prácticas equivalentes en cuanto carga de trabajo y puntuación.

Esta evaluación parte de la premisa de que la docencia en la Universitat de València es, por definición, una docencia presencial. En este sentido, el alumno debe tener presente que la asistencia, tanto a las clases teóricas como a aquellas de carácter práctico, es fundamental para un adecuado seguimiento de los contenidos de la asignatura. El alumno debe tener presente igualmente la posibilidad de una matrícula a tiempo parcial cuando no le sea posible asistir a la totalidad de las asignaturas que componen un curso completo (60 créditos). Con todo, se establecerá la posibilidad, en los casos que estén adecuadamente justificados y para aquellos alumnos que lo soliciten, la posibilidad de ser evaluado sin necesidad de asistir a la totalidad o a parte de las clases. En estos casos el alumno debe proceder del siguiente modo:

- Se debe comunicar al principio del curso al profesor/es responsable/s de la asignatura la incidencia por la que le es imposible asistir a clase, que debe estar adecuadamente justificada de forma documental.
- El profesor responsable, a la vista de esta información decidirá la posibilidad de evaluación sin asistencia total o parcial a las clases de la asignatura.

Los alumnos que se encuentran en esta situación deberán presentar, para ser evaluados, la totalidad de trabajos requeridos por el profesor (no necesariamente idénticos a los requeridos durante el curso) así como también podrán ser llamados a defenderlos oralmente ante el propio profesor, y realizarán una prueba de conocimientos adquiridos. El peso de los trabajos en la calificación final será de un 50% y el de la prueba de conocimientos el 50 % restante.



REFERENCIAS

Básicas

- Banyard et al. (1995). Introducción a los procesos cognitivos. Ed. Ariel.
- Boada, H. (Coor.). (2001). Processos psicològics bàsics. Ed. Universitat Oberta de Catalunya.
- Cañas, J.J y Waerns, (2000). Ergonomía cognitiva. Ed. Panamericana.
- Davies, C.(2008). Finding and knowing: psychology, information and computers. London: Routledge.
- Nevid, J.S. (2011) Psicología; Conceptos y aplicaciones. Cengage Learning Editores S.A. Mexico D.F.
- Lores, J. (2001). La interacción persona-ordenador. AIPO.
- Sternberg, R. (2011). Psicología Cognoscitiva. Mexico: Cengage Learning, Inc

Complementarias

- Smith, E.M. (2008). Procesos cognitivos. Modelos y bases neuronales. Ed. Pearson
- Wilson R.A. & Keil, F. C. (eds.). (1999). The MIT encyclopedia of the cognitive sciences. Cambridge: MIT Press
- Alcocer, CM. (2007). Introducción a la Psicología del Trabajo. Ed. MacGraw-Hill.
- Derks D, y Bakker AB.(eds.)(2013). The psychology of digital media at work. London; New York: Psychology Press.