

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33850
Nombre	Estudios de Conducta Informativa y Necesidades de Información
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1007 - Grado de Información y Documentación	Facultad de Geografía e Historia	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1007 - Grado de Información y Documentación	8 - Fundamentos y metodologías de investigación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GONZALEZ TERUEL, AURORA M.	225 - Historia de la Ciencia y Documentación

RESUMEN

Se trata de una asignatura troncal en la que se estudian los fundamentos conceptuales, teóricos y metodológicos para la observación del usuario de la información y de los sistemas y unidades de información. Estos fundamentos permitirán a los y las estudiantes diseñar la investigación que ofrezca los resultados más adecuados para tomar decisiones en la planificación y evaluación de dichos sistemas y unidades de información. Igualmente, los y las estudiantes podrán realizar una lectura crítica de estudios realizados por otros investigadores con el fin de aplicar los resultados en contextos diferentes.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

1007 - Grado de Información y Documentación

- Capacidad de análisis y de síntesis aplicadas a la gestión y organización de la información.
- Capacidad de organización y planificación del trabajo.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad de gestión de la información.
- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones.
- Capacidad de trabajo en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.
- Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- Capacidad para el aprendizaje autónomo.
- Capacidad para analizar e interpretar las necesidades de información de la comunidad de usuarios, reales y potenciales, proveyendo y organizando los recursos necesarios para asegurar su satisfacción tanto con la información obtenida como con la interacción con el profesional de la información.
- Competencia para identificar los puntos fuertes y débiles de un servicio, sistema o producto de información estableciendo y utilizando indicadores de evaluación y elaborando soluciones para mejorar su calidad.
- Habilidad para la búsqueda y recuperación de la información por métodos que permitan dar respuesta a las expectativas y necesidades de los usuarios en condiciones óptimas de coste y tiempo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer la evolución histórica de los estudios de necesidades y usos de la información.
2. Estudiar los conceptos básicos implicados en el estudio del comportamiento informacional.
3. Estudiar las perspectivas teóricas para el estudio de los usuarios de la información.
4. Estudiar los fundamentos metodológicos para diseñar estudios centrados en los usuarios de la información.
5. Analizar la utilidad que este tipo de investigaciones tienen para mejorar y diseñar sistemas y unidades de información.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Marco general para el estudio del comportamiento informacional

El estudio del comportamiento informacional en el contexto de la Biblioteconomía y Documentación. Relación con otra áreas (Alfabetización informacional e Interacción persona-ordenador). Utilidad de los estudios centrados en los usuarios para la planificación y evaluación de sistemas y unidades de información.

2. Antecedentes y evolución histórica

- Los primeros estudios: el usuario científico.
- La década de los 60: influencia de las Ciencias Sociales y de la Conducta.
- Los años 70: el CRUS y el estudio INISS.
- Los años 80: preocupación por el marco conceptual y los principios metodológicos.
- Los 90: desarrollo del corpus teórico para el estudio del comportamiento informacional.
- Tendencias actuales en la investigación del comportamiento informacional.

3. Conceptos fundamentales

- Concepto de Información, perspectiva objetiva/ subjetiva. El usuario de la información. El usuario en el contexto de los medios sociales. Necesidad y deseo de información. Demanda y uso. Contexto y situación. Factores que condicionan el comportamiento informacional.
- Comportamiento informacional y comportamiento informacional colaborativo. Búsqueda y uso de información. Búsqueda social. Otros conceptos: sobrecarga informativa, exposición selectiva, serendepia,...

4. Fundamentos teóricos para el estudio del comportamiento informacional

- El paradigma orientado al sistema y al usuario.
- Modelos teóricos para el estudio del comportamiento informacional.

5. Fundamentos metodológicos para el estudio del comportamiento informacional

Diseño de estudios centrados en el usuario. Enfoque cuantitativo y cualitativo en los estudios sobre comportamiento informacional.

6. Estudio del comportamiento informacional en diferentes contextos

La investigación del comportamiento informacional en el contexto laboral y en el de la vida cotidiana.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula informática	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	6,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	9,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de enseñanza-aprendizaje de la asignatura, combina clases magistrales, ejercicios realizados al aula y trabajos prácticos en el aula de informática consistentes en la resolución de problemas y estudio de casos.

Estas actividades se complementan con la lectura de artículos profesionales que los alumnos analizarán y expondrán en clase y la participación en foros donde se comentarán aspectos relacionados con los contenidos teóricos y en los que se valorará la participación y la iniciativa del alumno.

Los alumnos podrán participar en tutorías, bien de forma presencial, bien vía correo electrónico o a través del aula virtual.

EVALUACIÓN

En la evaluación de la asignatura se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

1. Pruebas escritas: el examen final individual supondrá un porcentaje en la nota del 50%. La nota mínima que el alumno deberá conseguir para aprobar la asignatura será de 5 puntos sobre 10.
2. Trabajos prácticos: las exposiciones en clase y las prácticas supondrán un 50% de la nota final. Será condición indispensable para poder presentarse al examen final, la entrega de los trabajos prácticos que no son recuperables en segunda convocatoria.



La evaluación en primera y segunda convocatoria seguirá el mismo procedimiento.

Pruebas escritas	50%
Exposiciones en clase	20%
Trabajos prácticos	30%
TOTAL	100 %

Esta evaluación parte de la premisa de que la docencia en la Universitat de València es, por definición, una docencia presencial. En este sentido, el alumno debe tener presente que la asistencia, tanto a las clases teóricas como a aquellas de carácter práctico, es fundamental para un adecuado seguimiento de los contenidos de la asignatura. El alumno debe tener presente igualmente la posibilidad de una matrícula a tiempo parcial cuando no le sea posible asistir a la totalidad de las asignaturas que componen un curso completo (60 créditos). Con todo, se establecerá la posibilidad, en los casos que estén adecuadamente justificados y para aquellos alumnos que lo soliciten, la posibilidad de ser evaluado sin necesidad de asistir a la totalidad o a parte de las clases. En estos casos el alumno debe proceder del siguiente modo:

- Se debe comunicar al principio del curso al profesor/es responsable/s de la asignatura la incidencia por la que le es imposible asistir a clase, que debe estar adecuadamente justificada de forma documental.
- El profesor responsable, a la vista de esta información decidirá la posibilidad de evaluación sin asistencia total o parcial a las clases de la asignatura.

Los alumnos que se encuentren en esta situación, deberán presentar, para ser evaluados, la totalidad de trabajos requeridos por el profesor (no necesariamente idénticos a los requeridos durante el curso) así como también podrán ser llamados a defenderlos oralmente ante el propio profesor, y realizarán una prueba de conocimientos adquiridos. El peso de los trabajos en la calificación final será de un 50% y el de la prueba escrita el 50% restante.

La presentación de prácticas u otros ejercicios sometidos a evaluación que no hayan sido realizados directamente por el estudiante o que procedan de la copia de fuentes sin citar su procedencia será considerada motivo suficiente para el suspenso en la asignatura.

REFERENCIAS



Básicas

- GONZÁLEZ TERUEL, A. Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales. Gijón: Trea, 2005.
- SANZ, E. Manual de Estudio de Usuarios. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1994.
- CASE, D. O. Looking for information: a survey of research on information seeking, needs, and behavior. 2nd ed. Amsterdam: Elsevier/Academic Press, 2007.
- GONZÁLEZ TERUEL, A; BARRIOS CERREJÓN, M. Métodos y técnicas para la investigación del comportamiento informacional. Fundamentos y nuevos desarrollos. Gijón: Trea, 2012.
- VILLASEÑOR-RODRIGUEZ, I. 2017. Estudios de usuarios de información. Diseño metodológico e informe final. Barcelona: UOC

Complementarias

- ABAD GARCÍA, M. F. Investigación evaluativa en Documentación: su aplicación en Documentación Médica. Valencia: Universitat de València, 1997.
- BAWDEN, D. User oriented evaluation. Aldershot: Gower, 1990.
- BRITAIN, J. M. Pitfalls of user research, and some neglected areas. Social Science Information Studies. 1982, vol. 2, pp. 139-148.
- CASE, D.O. Looking for information: a survey of research on information seeking, needs and behavior. San Diego: Academic Press, 2002.
- DERVIN, B.; NILAN, M. Information needs and uses. Annual Review of Information Science and Technology. 1986, vol. 21, pp. 3-33.
- FERNÁNDEZ MOLINA, J.C. Enfoque objetivo y subjetivo del concepto información. Revista Española de Documentación Científica. 1994, vol. 17, nº3, pp. 320-331.
- FERREIRA, S. M. Estudo de necessidades de informação: dos paradigmas tradicionais à abordagem sense-making. Documentos ABEBD, nº2. Disponible en: <<http://www.abecin.org.br/Textos/DocumentosABEBD2.pdf>> Consulta: [29-11-2003].
- FISHER, K E.; ERDELEZ, S.; MCKECHNIE, E. F. (Eds.). Theories of information behavior. Medford, NJ: Information Today, 2005.
- LINE, M. B. Draft definitions: information needs, wants, demands and use. Aslib Proceedings. 1974, vol. 26, nº 2, p. 87.
- WILSON, T. D. On user studies and information needs. Journal of Documentation. 1981, vol. 37, nº1, pp. 3-15.
- SIATRI, R. The evolution of user studies. Libri. International Journal of Libraries and Information Services. 1999, vol. 49, pp. 132-141.