

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33823
Nom	Comunicació i estudis culturals
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	9 - Discurs, ideologia i pensament	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
MENDEZ RUBIO, ANTONIO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Aquesta assignatura presenta el camp d'estudis sociocomunicatius que és reconegut acadèmicament i internacionalment com "estudis culturals" o "cultural studies". En realitat, aquesta àrea de coneixement, tal com es va inaugurar al voltant de 1960 al voltant de l'anomenada Escola de Birmingham, no és en cap cas un àrea tancada o estrictament especialitzada sinó que, al contrari, intenta connectar els estudis de comunicació amb instruments d'anàlisi i qüestions d'agenda que operen en altres àrees com l'antropologia, la semiòtica, l'economia, la sociologia o la literatura. En aquest sentit, s'introdueix l'estudiant no tant en una àrea de qüestions específiques (suports, gèneres discursius, textos audiovisuals ...) com en un enfocament transversal, multifocal, de les relacions entre comunicació i cultura, amb especial atenció a la problemàtica que interconnecta poder, cultura de masses i cultura popular. L'assignatura parteix d'un treball amb el marc teòric dels estudis culturals per, a partir d'aquí, desplegar, explicar i aplicar les principals corrents o perspectives que, dins d'aquest marc, han resultat més eficaços i productives a l'hora d'investigar les relacions dialèctiques entre cultura i societat.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

De forma genèrica, es recomana a l'estudiant que promogui un perfil humanístic, d'interès no només en aspectes comunicatius o audiovisuals sinó socioculturals en sentit ampli, i en concret polítics i estètics.

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Coneixement de l'estat del món, així com de la seua evolució històrica recent, amb una atenció especial als principals corrents del pensament contemporani i les seues implicacions en els distints paràmetres polítics, econòmics i culturals.
- Coneixement dels determinants ideològics subjacents als rols socials que articulen els subjectes de la comunicació i les seues pràctiques discursives en diferents mitjans, com els que institueixen el gènere com a tecnologia social, les dominants ideològiques de les diverses cultures i les principals escoles, moviments, tendències i autors del pensament filosòfic contemporani.
- Consciència solidària: respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, i la sostenibilitat d'aquest, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Entendre la comunicació com un conjunt relacional de qüestions i pràctiques on interactuen cultura i societat.
- Aplicació de coneixements històrics i sociològics a l'anàlisi de casos i textos audiovisuals específics.
- Desenvolupament de la capacitat argumentativa i el pensament crític tant en el pla individual com grupal.
- Reconeixement dels corrents i conflictes ideològics que travessen el terreny de la comunicació social.
- Habilitat per desenvolupar coneixements analítics i pragmàtics que connectin entre si les diferents àrees del camp de la comunicació audiovisual.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Comunicació, cultura i societat

- 1.1. Conceptes bàsics
- 1.2. Lectura i discussió de "Cultura i Societat" (1958) de Raymond Williams
- 1.3. Repensant la comunicació de masses

2. Irrupció i evolució dels estudis culturals

- 2.1. L'Escola de Birmingham (CCCS)
- 2.2. El gir etnogràfic
- 2.3. La globalització dels "cultural studies"
- 2.4. Límits crítics dels estudis culturals

3. Apertura i conflicte metodològics

- 3.1. "La cultura popular", M. Bajtin (1965)
- 3.2. "Encoding / Decoding", S. Hall (1977)
- 3.3. L'enfocament subcultural (D. Hebdige, 1979/P. Willis, 1990)
- 3.4. "Dels mitjans a les mediacions", J. Martín-Barbero (1987)

4. Anàlisis, aplicacions i debats

Presentació de casos d'estudi mitjançant els quals es plantegi i discuteixi la relació entre estudis culturals, política de la vida i crítica social.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Elaboració de treballs individuals	50,00	0
Estudi i treball autònom	7,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
TOTAL	112,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència



AVALUACIÓ

Contactar amb el professor

REFERÈNCIES

Bàsiques

-
- Barker, M. / Beezer, A. (eds.): ""Introducción a los estudios culturales". Barcelona, Bosch, 1994.
- Curran, J. / Morley, D. / Walkerdine, V. (eds.): "Estudios culturales y comunicación". Barcelona, Paidós, 1998.
- Ferguson, M. / Holding, P. (eds.): "Economía política y estudios culturales". Barcelona, Bosch, 1998.
- Grossberg, L.: "Estudios culturales: Teoría, política y práctica". Valencia, Letra Capital, 2010.
- Martín-Barbero, J.: "De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía". Barcelona, Anthropos, 2010.
- Méndez Rubio, A.: "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". Valencia, PUV, 2008.
- Sardar, Z. / Van Loon, B.: "Estudios culturales para todos". Barcelona, Paidós, 2005.

Complementàries

- Giroux, H.: "Estudios culturales, pedagogía crítica y democracia radical". Madrid, Editorial Popular, 2005.
- Mattelart, A. / Neveu, E.: "Introducción a los estudios culturales". Barcelona, Paidós, 2004.
- Philo, G. / Miller, D.: "Els mercats assassins: Estudis culturals, mitjans de comunicació i conformisme". Valencia, PUV, 2010.