

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33823
Nombre	Comunicación y estudios culturales
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	9 - Discurso, ideología y pensamiento	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MENDEZ RUBIO, ANTONIO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Esta asignatura presenta el campo de estudios sociocomunicativos que es reconocido académica e internacionalmente como “estudios culturales” o “cultural studies”. En realidad, dicha área de conocimiento, tal como se inauguró en torno a 1960 alrededor de la llamada Escuela de Birmingham, no es en ningún caso un área cerrada o estrictamente especializada sino que, al contrario, intenta conectar los estudios de comunicación con instrumentos de análisis y cuestiones de agenda que operan en otras áreas como la antropología, la semiótica, la economía, la sociología o la literatura. En este sentido, se introduce al estudiante no tanto en un área de cuestiones específicas (soportes, géneros discursivos, textos audiovisuales...) como en un enfoque transversal, multifocal, de las relaciones entre comunicación y cultura, con especial atención a la problemática que interconecta poder, cultura de masas y cultura popular. La asignatura parte de un trabajo con el marco teórico de los estudios culturales para, a partir de ahí, desplegar, explicar y aplicar las principales corrientes o perspectivas que, dentro de ese marco, han resultado más eficaces y productivas a la hora de investigar las relaciones dialécticas entre cultura y sociedad.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

De forma genérica, se recomienda al estudiante que promueva un perfil humanístico, de interés no solo en aspectos comunicativos o audiovisuales sino socioculturales en sentido amplio, y en concreto políticos y estéticos.

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento del estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente, con particular atención a las principales corrientes del pensamiento contemporáneo y sus implicaciones en los distintos parámetros políticos, económicos y culturales.
- Conocimiento de los determinantes ideológicos subyacentes a los roles sociales que articulan los sujetos de la comunicación y sus prácticas discursivas en diferentes medios, como los que instituyen el género como tecnología social, las dominantes ideológicas de las diversas culturas y las principales escuelas, movimientos, tendencias y autores del pensamiento filosófico contemporáneo.
- Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, y la sostenibilidad de éste, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Entender la comunicación como un conjunto relacional de cuestiones y prácticas donde interactúan cultura y sociedad.
- Aplicación de conocimientos históricos y sociológicos al análisis de casos y textos audiovisuales específicos.
- Desarrollo de la capacidad argumentativa y el pensamiento crítico tanto en el plano individual como grupal.
- Reconocimiento de las corrientes y conflictos ideológicos que atraviesan el terreno de la comunicación social.
- Habilidad para desarrollar conocimientos analíticos y pragmáticos que conecten entre sí las distintas áreas del campo de la comunicación audiovisual.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Comunicación, cultura y sociedad

- 1.1. Conceptos básicos
- 1.2. Lectura y discusión de "Cultura y Sociedad" (1958) de Raymond Williams
- 1.3. Repensando la comunicación de masas

2. Irrupción y evolución de los estudios culturales

- 2.1. La Escuela de Birmingham (CCCS)
- 2.2. El giro etnográfico
- 2.3. La globalización de los "cultural studies"
- 2.4. Límites críticos de los estudios culturales

3. Apertura y conflicto metodológicos

- 3.1. "La cultura popular", M. Bajtín (1965)
- 3.2. "Encoding / Decoding", S. Hall (1977)
- 3.3. El enfoque subcultural (D. Hebdige, 1979/P. Willis, 1990)
- 3.4. "De los medios a las mediaciones", J. Martín-Barbero (1987)

4. Análisis, aplicaciones y debates

Presentación de casos de estudios mediante los cuales se plantee y discuta la relación entre estudios culturales, política de la vida y crítica social.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Elaboración de trabajos individuales	50,00	0
Estudio y trabajo autónomo	7,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
TOTAL	112,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia



EVALUACIÓN

Contactar con el profesor

REFERENCIAS

Básicas

-
- Barker, M. / Beezer, A. (eds.): ""Introducción a los estudios culturales". Barcelona, Bosch, 1994.
- Curran, J. / Morley, D. / Walkerdine, V. (eds.): "Estudios culturales y comunicación". Barcelona, Paidós, 1998.
- Ferguson, M. / Holding, P. (eds.): "Economía política y estudios culturales". Barcelona, Bosch, 1998.
- Grossberg, L.: "Estudios culturales: Teoría, política y práctica". Valencia, Letra Capital, 2010.
- Martín-Barbero, J.: "De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía". Barcelona, Anthropos, 2010.
- Méndez Rubio, A.: "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". Valencia, PUV, 2008.
- Sardar, Z. / Van Loon, B.: "Estudios culturales para todos". Barcelona, Paidós, 2005.

Complementarias

- Giroux, H.: "Estudios culturales, pedagogía crítica y democracia radical". Madrid, Editorial Popular, 2005.
- Mattelart, A. / Neveu, E.: "Introducción a los estudios culturales". Barcelona, Paidós, 2004.
- Philo, G. / Miller, D.: "Els mercats assassins: Estudis culturals, mitjans de comunicació i conformisme". Valencia, PUV, 2010.