FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33812
Nombre	Turismo y medio ambiente
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1318 - Grado en Geografía y Medio Ambiente	Facultad de Geografía e Historia	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1318 - Grado en Geografía y Medio Ambiente	634 - Turismo y medio ambiente	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
PITARCH GARRIDO, DOLORES	195 - Geografía

RESUMEN

La asignatura Turismo y Medio Ambiente permite a los alumnos de 4º curso del Grado en Geografía y Medio Ambiente profundizar sobre los siguientes temas:

- Interrelaciones entre turismo y medio ambiente, atendiendo tanto a los componentes naturales como humanos y sociales

- Estudio de los conceptos básicos medioambientales: ecología, desarrollo sostenible, sostenibilidad ambiental, huella ecológica

- Trascendencia de los recursos ambientales en las actividades turísticas

- Identificación de los principales efectos de la actividad turística sobre el medio natural

- Turismo sostenible

- Procedimientos de prevención y corrección: la auditoría ambiental, la Agenda 21 Local y la evaluación de impacto ambiental de los proyectos turísticos.

El objetivo general de la asignatura es reflexionar sobre la relación entre el turismo y la cuestión ambiental, y sensibilizar a los alumnos sobre los problemas ambientales ocasionados por la actividad turística. Asimismo, se pretende concienciar a los alumnos sobre la importancia del turismo sostenible como forma de hacer compatibles la actividad económica turística y la protección del medio natural.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No existen requisitos previos. No obstante, se recomienda a los alumnos revisar los conceptos básicos medioambientales y repasar los contenidos de las asignaturas sobre medio ambiente y desarrollo sostenible impartidas en los cursos anteriores.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1318 - Grado en Geografía y Medio Ambiente

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización, planificación, gestión y evaluación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua propia y conocimiento de una lengua extranjera.
- Resolución de problemas y toma de decisiones. Diseño y gestión de proyectos.
- Capacidad de trabajo individual.
- Capacidad de trabajo en equipos de carácter interdisciplinar.
- Habilidades en las relaciones interpersonales y adaptación a situaciones complejas.
- Compromiso con valores de igualdad de género, interculturalidad, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, cultura de la paz y valores democráticos, y solidaridad.
- Aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor. Capacidad de resolver situaciones imprevistas.
- Motivación por la calidad en el trabajo, responsabilidad, honestidad intelectual.

- Habilidades de investigación.
- Capacidad de comunicarse de manera efectiva con no expertos en el tema.
- Metodología y trabajo de campo.
- Técnicas de información geográfica como instrumento de conocimiento e interpretación del territorio y del medio ambiente.
- Dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos sociales y territoriales y medioambientales.
- Gestión territorial y medioambiental. Integración de las esferas social, económica y ambiental bajo el enfoque del desarrollo sostenible.
- Participación en el diseño e implantación de políticas ambientales, así como en la evaluación del impacto ambiental de proyectos, planes y programas.
- Adquirir los conocimientos básicos para el análisis e interpretación de los riesgos ambientales y para la participación en los planes de prevención de riesgos.
- Adquirir los conocimientos básicos para el análisis y diagnóstico de las políticas públicas relacionadas con los aspectos geográficos del el medioambiente.
- Relación del medio natural con la esfera social y humana.
- Análisis y valoración de los paisajes desde una perspectiva espacio temporal.
- Adquirir las técnicas básicas para el trabajo de campo en Geografía y de modo singular la lectura e interpretación geográfica del paisaje.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Conocer la complejidad de relaciones entre la actividad turística y el medio ambiente, atendiendo a sus mutuas influencias tanto positivas como negativas

- Analizar los fenómenos que intervienen en el diseño de los distintos tipos de turismo y valorar adecuadamente su impacto ambiental

- Dominar la terminología y conceptos básicos medioambientales

- Comprender la noción de turismo sostenible

- Desarrollar la capacidad de proponer estrategias que permitan armonizar turismo y medio ambiente

- Adquirir habilidades relacionadas con el diagnóstico y la evaluación del impacto ambiental de los proyectos turístico.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción: turismo y medio ambiente

- Aproximación general a la complejidad de interrelaciones entre turismo y medio ambiente
- Introducción al concepto de turismo y principales elementos
- Agentes de la actividad turística: el turista, empresas e industrias turísticas, administración pública y comunidad local

2. La actividad turística: evolución, factores, tipología

- Desarrollo del turismo: precedentes, desencadenantes y evolución histórica
- La masificación del turismo: causas
- Los recursos turísticos: definición y clasificaciones
- El producto turístico
- Tipos de turismo: turismo en espacios litorales, turismo en espacios rurales, turismo en áreas urbanas y metropolitanas, turismo en áreas de montaña, turismo en espacios naturales protegidos y turismo en espacios corporativos de ocio

3. Impacto territorial del turismo: medio ambiente, economía y sociedad

Examen del impacto de la actividad turística sobre el territorio, especialmente sobre el medio natural, la economía y la sociedad, componentes básicos del medio ambiente:
- Consecuencias del turismo sobre el medio natural: impactos y problemas ambientales

4. El turismo sostenible

Introducción del concepto de turismo sostenible como fórmula para integrar la promoción turística con la protección ambiental:
- ¿Sostenibilidad ambiental o desarrollo sostenible? Dos visiones de la problemática ecológica
- La idea de responsabilidad ambiental aplicada al turismo: el turista como ciudadano ecológico
- Antecedentes del turismo sostenible
- Concepto, elementos y modalidades de turismo sostenible
- Instrumentos para medir la sostenibilidad del turismo y estrategias a nivel estatal, comunitario e internacional
- Ejemplos y estudios de caso

5. Procedimientos de diagnóstico, planificación y evaluación

Estudio de los principales instrumentos de diagnóstico, planificación y evaluación de los efectos medioambientales de la actividad turística:
- Planificación y gestión del turismo sostenible: principios
- Instrumentos de gestión ambiental

a) Las políticas ambientales: análisis económico de la contaminación del turismo, normas, impuestos y

subvenciones a la actividad turística. Estudios de caso: las ecotasas
b) La ecoauditoría en los municipios turísticos
c) La Agenda 21 Local

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Otras actividades	15,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

ACTIVIDADES PRESENCIALES:

- Clases teóricas: se explicarán los aspectos básicos de cada tema, de manera que con el trabajo personal y la participación activa, el estudiante consolide el aprendizaje autónomo.

- Clases prácticas: se dedicarán al análisis de casos prácticos y a la realización de ejercicios individuales y en grupo.

- Seminarios monográficos: destinados al debate y la reflexión sobre la base de lecturas de artículos científicos, noticias de actualidad o documentales.

- Tutorías individuales y colectivas: para resolver dudas referentes tanto a los contenidos conceptuales de la asignatura como a cuestiones prácticas.

- Actividades complementarias.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES:

- Preparación de clases teóricas: supone el trabajo diario del estudiante para ampliar la información a través de la bibliografía básica y las lecturas complementarias.

- Trabajos prácticos: ejercicios individuales y en grupo, que podrán consistir en la resolución de casos prácticos, el diseño de proyectos, la búsqueda de información en distintas fuentes (web, prensa, etc.) o la redacción de informes y memorias.

- Preparación de seminarios: lectura y análisis de artículos académicos o textos que serán comentados en clase y preparación de exposiciones orales.

EVALUACIÓN

La nota final se calculará atendiendo al trabajo individual y en grupo del alumno, la asistencia a clase y la participación activa, según el siguiente criterio:

40% Examen escrito en la fecha que determine la Facultad. Además de los conocimientos específicos de la asignatura, se valorará la expresión escrita.

45% Ejercicios prácticos. Se realizarán principalmente en clase pero en ocasiones deberán terminarse en casa.

15% Otros.

REFERENCIAS

Básicas

- Simancas, M. (ed.) (2016). La planificación y gestión territorial del turismo. Ed. Síntesis.
- VV.AA. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un si
  d e i n d i c a d o r e s . E
  https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sosteni
- UN-World Tourism Organization (2014). Panorama OMT del turismo internacional-2014.
- BOSCH, R. (2001): Turismo y medio ambiente. Madrid: Centro de Estudios R. Areces.
- BUENDIA, J.D. y COLINO, J (2001): Turismo y medio ambiente. Madrid: Cívitas.
- ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008) Geografía de los recursos y actividades turísticas. Madrid. Centro de estudios Ramón Areces.
- Pardo, C. J. (2013). Territorio y recursos turísticos: análisis geográfico del turismo en España. Ed. Ramón Areces, Madrid.
- UN-World Tourism Organization (2015). Annual Report 2014. WTO. http://www2.unwto.org/annualreport2014

- BENGOCHEA, A. et al. (2006): Actividad turística y medio ambiente. Oviedo: Septem.
- EUROPEAN UNION (2013). Herramienta del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para Destinos Sostenibles. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. http://www.pallarsjussa.cat/imatges/2014/etis.pdf
- Pitarch-Garrido, M.D. (2019): Turismo y Medio Ambiente, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia
- VERA, F. (coord.) (2011): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia: Tirant lo Blanch.

Complementarias

- Raftopoulos, M. (2020). Rural CommunityBased Tourism and its Impact on Ecological Consciousness, Environmental Stewardship and Social Structures. Bulletin of Latin American Research, 39(2), 142-156
- Wang, J., Huang, X., Gong, Z., & Cao, K. (2020). Dynamic assessment of tourism carrying capacity and its impacts on tourism economic growth in urban tourism destinations in China. Journal of Destination Marketing & Management, 15, 100383.
- Ivars-Baidal, J., & Rebollo, J. F. V. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. BAGE: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (82), 7.
- Sisneros-Kidd, A. M., Monz, C., Hausner, V., Schmidt, J., & Clark, D. (2019). Nature-based tourism, resource dependence, and resilience of Arctic communities: Framing complex issues in a changing environment. Journal of Sustainable Tourism, 27(8), 1259-1276.
- Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Mazón, J. N., & Perles-Ivars, Á. F. (2019). Smart destinations and the evolution of ICTs: a new scenario for destination management?. Current Issues in Tourism, 22(13), 1581-1600.
- Ivars-Baidal, J., García Hernández, M., & Mendoza de Miguel, S. (2019). Integrating Overtourism in the Smart Tourism Cities Agenda.
- Oviedo-García, M. Á., Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., & Orgaz-Agüera, F. (2019). Tourism in protected areas and the impact of servicescape on tourist satisfaction, key in sustainability. Journal of Destination Marketing & Management, 12, 74-83.
- Alola, A. A., Alola, U. V., & Saint Akadiri, S. (2019). Renewable energy consumption in Coastline Mediterranean Countries: impact of environmental degradation and housing policy. Environmental Science and Pollution Research, 26(25), 25789-25801.
- Akadiri, S. S., Akadiri, A. C., & Alola, U. V. (2019). Is there growth impact of tourism? Evidence from selected small island states. Current Issues in Tourism, 22(12), 1480-1498.
- Merli, R., Preziosi, M., Acampora, A., Lucchetti, M. C., & Ali, F. (2019). The impact of green practices in coastal tourism: An empirical investigation on an eco-labelled beach club. International Journal of Hospitality Management, 77, 471-482.