

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33812
<b>Nombre</b>	Turismo y medio ambiente
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1318 - Grado de Geografía y Medio Ambiente	Facultad de Geografía e Historia	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1318 - Grado de Geografía y Medio Ambiente	634 - Turismo y medio ambiente	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
PITARCH GARRIDO, DOLORES	195 - Geografía

**RESUMEN**

La asignatura Turismo y Medio Ambiente permite a los alumnos de 4º curso del Grado en Geografía y Medio Ambiente profundizar sobre los siguientes temas:

- Interrelaciones entre turismo y medio ambiente, atendiendo tanto a los componentes naturales como humanos y sociales
- Estudio de los conceptos básicos medioambientales: ecología, desarrollo sostenible, sostenibilidad ambiental, huella ecológica
- Trascendencia de los recursos ambientales en las actividades turísticas
- Identificación de los principales efectos de la actividad turística sobre el medio natural



- Turismo sostenible

- Procedimientos de prevención y corrección: la auditoría ambiental, la Agenda 21 Local y la evaluación de impacto ambiental de los proyectos turísticos.

El objetivo general de la asignatura es reflexionar sobre la relación entre el turismo y la cuestión ambiental, y sensibilizar a los alumnos sobre los problemas ambientales ocasionados por la actividad turística. Asimismo, se pretende concienciar a los alumnos sobre la importancia del turismo sostenible como forma de hacer compatibles la actividad económica turística y la protección del medio natural.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No existen requisitos previos. No obstante, se recomienda a los alumnos revisar los conceptos básicos medioambientales y repasar los contenidos de las asignaturas sobre medio ambiente y desarrollo sostenible impartidas en los cursos anteriores.

## COMPETENCIAS

### 1318 - Grado de Geografía y Medio Ambiente

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización, planificación, gestión y evaluación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua propia y conocimiento de una lengua extranjera.
- Resolución de problemas y toma de decisiones. Diseño y gestión de proyectos.
- Capacidad de trabajo individual.
- Capacidad de trabajo en equipos de carácter interdisciplinar.
- Habilidades en las relaciones interpersonales y adaptación a situaciones complejas.
- Compromiso con valores de igualdad de género, interculturalidad, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, cultura de la paz y valores democráticos, y solidaridad.
- Aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor. Capacidad de resolver situaciones imprevistas.
- Motivación por la calidad en el trabajo, responsabilidad, honestidad intelectual.
- Habilidades de investigación.



- Capacidad de comunicarse de manera efectiva con no expertos en el tema.
- Metodología y trabajo de campo.
- Técnicas de información geográfica como instrumento de conocimiento e interpretación del territorio y del medio ambiente.
- Dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos sociales y territoriales y medioambientales.
- Gestión territorial y medioambiental. Integración de las esferas social, económica y ambiental bajo el enfoque del desarrollo sostenible.
- Participación en el diseño e implantación de políticas ambientales, así como en la evaluación del impacto ambiental de proyectos, planes y programas.
- Adquirir los conocimientos básicos para el análisis e interpretación de los riesgos ambientales y para la participación en los planes de prevención de riesgos.
- Adquirir los conocimientos básicos para el análisis y diagnóstico de las políticas públicas relacionadas con los aspectos geográficos del medioambiente.
- Relación del medio natural con la esfera social y humana.
- Análisis y valoración de los paisajes desde una perspectiva espacio temporal.
- Adquirir las técnicas básicas para el trabajo de campo en Geografía y de modo singular la lectura e interpretación geográfica del paisaje.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Conocer la complejidad de relaciones entre la actividad turística y el medio ambiente, atendiendo a sus mutuas influencias tanto positivas como negativas
- Analizar los fenómenos que intervienen en el diseño de los distintos tipos de turismo y valorar adecuadamente su impacto ambiental
- Dominar la terminología y conceptos básicos medioambientales
- Comprender la noción de turismo sostenible
- Desarrollar la capacidad de proponer estrategias que permitan armonizar turismo y medio ambiente
- Adquirir habilidades relacionadas con el diagnóstico y la evaluación del impacto ambiental de los proyectos turístico.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**



## 1. Introducción: turismo y medio ambiente

- Aproximación general a la complejidad de interrelaciones entre turismo y medio ambiente
- Introducción al concepto de turismo y principales elementos
- Agentes de la actividad turística: el turista, empresas e industrias turísticas, administración pública y comunidad local

## 2. La actividad turística: evolución, factores, tipología

- Desarrollo del turismo: precedentes, desencadenantes y evolución histórica
- La masificación del turismo: causas
- Los recursos turísticos: definición y clasificaciones
- El producto turístico
- Tipos de turismo: turismo en espacios litorales, turismo en espacios rurales, turismo en áreas urbanas y metropolitanas, turismo en áreas de montaña, turismo en espacios naturales protegidos y turismo en espacios corporativos de ocio

## 3. Impacto territorial del turismo: medio ambiente, economía y sociedad

Examen del impacto de la actividad turística sobre el territorio, especialmente sobre el medio natural, la economía y la sociedad, componentes básicos del medio ambiente:

- Consecuencias del turismo sobre el medio natural: impactos y problemas ambientales

## 4. El turismo sostenible

Introducción del concepto de turismo sostenible como fórmula para integrar la promoción turística con la protección ambiental:

- ¿Sostenibilidad ambiental o desarrollo sostenible? Dos visiones de la problemática ecológica
- La idea de responsabilidad ambiental aplicada al turismo: el turista como ciudadano ecológico
- Antecedentes del turismo sostenible
- Concepto, elementos y modalidades de turismo sostenible
- Instrumentos para medir la sostenibilidad del turismo y estrategias a nivel estatal, comunitario e internacional
- Ejemplos y estudios de caso

## 5. Procedimientos de diagnóstico, planificación y evaluación

Estudio de los principales instrumentos de diagnóstico, planificación y evaluación de los efectos medioambientales de la actividad turística:

- Planificación y gestión del turismo sostenible: principios
- Instrumentos de gestión ambiental
  - a) Las políticas ambientales: análisis económico de la contaminación del turismo, normas, impuestos y subvenciones a la actividad turística. Estudios de caso: las ecotasas
  - b) La ecoauditoría en los municipios turísticos



## c) La Agenda 21 Local

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Otras actividades	15,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

## ACTIVIDADES PRESENCIALES:

- Clases teóricas: se explicarán los aspectos básicos de cada tema, de manera que con el trabajo personal y la participación activa, el estudiante consolide el aprendizaje autónomo.
- Clases prácticas: se dedicarán al análisis de casos prácticos y a la realización de ejercicios individuales y en grupo.
- Seminarios monográficos: destinados al debate y la reflexión sobre la base de lecturas de artículos científicos, noticias de actualidad o documentales.
- Tutorías individuales y colectivas: para resolver dudas referentes tanto a los contenidos conceptuales de la asignatura como a cuestiones prácticas.
- Actividades complementarias.

## ACTIVIDADES NO PRESENCIALES:

- Preparación de clases teóricas: supone el trabajo diario del estudiante para ampliar la información a través de la bibliografía básica y las lecturas complementarias.



- Trabajos prácticos: ejercicios individuales y en grupo, que podrán consistir en la resolución de casos prácticos, el diseño de proyectos, la búsqueda de información en distintas fuentes (web, prensa, etc.) o la redacción de informes y memorias.
- Preparación de seminarios: lectura y análisis de artículos académicos o textos que serán comentados en clase y preparación de exposiciones orales.

## EVALUACIÓN

La nota final se calculará atendiendo al trabajo individual y en grupo del alumno, la asistencia a clase y la participación activa, según el siguiente criterio:

40% Examen escrito en la fecha que determine la Facultad. Además de los conocimientos específicos de la asignatura, se valorará la expresión escrita.

45% Ejercicios prácticos. Se realizarán principalmente en clase pero en ocasiones deberán terminarse en casa.

15% Otros.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Simancas, M. (ed.) (2016). La planificación y gestión territorial del turismo. Ed. Síntesis.
- VV.AA. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. E  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion\\_gestion\\_sostenible\\_desarrollo\\_turistico\\_sostenible.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf)
- UN-World Tourism Organization (2014). Panorama OMT del turismo internacional-2014.
- BOSCH, R. (2001): Turismo y medio ambiente. Madrid: Centro de Estudios R. Areces.
- BUENDIA, J.D. y COLINO, J (2001): Turismo y medio ambiente. Madrid: Cívitas.
- ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008) Geografía de los recursos y actividades turísticas. Madrid. Centro de estudios Ramón Areces.
- Pardo, C. J. (2013). Territorio y recursos turísticos: análisis geográfico del turismo en España. Ed. Ramón Areces, Madrid.
- UN-World Tourism Organization (2015). Annual Report 2014. WTO.  
<http://www2.unwto.org/annualreport2014>
- BENGOCHEA, A. et al. (2006): Actividad turística y medio ambiente. Oviedo: Septem.
- EUROPEAN UNION (2013). Herramienta del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para Destinos Sostenibles. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.  
<http://www.pallarsjussa.cat/imatges/2014/etis.pdf>



- Pitarch-Garrido, M.D. (2019): Turismo y Medio Ambiente, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia
- VERA, F. (coord.) (2011): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia: Tirant lo Blanch.

### **Complementarias**

- Raftopoulos, M. (2020). Rural CommunityBased Tourism and its Impact on Ecological Consciousness, Environmental Stewardship and Social Structures. *Bulletin of Latin American Research*, 39(2), 142-156
- Wang, J., Huang, X., Gong, Z., & Cao, K. (2020). Dynamic assessment of tourism carrying capacity and its impacts on tourism economic growth in urban tourism destinations in China. *Journal of Destination Marketing & Management*, 15, 100383.
- Ivars-Baidal, J., & Rebollo, J. F. V. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *BAGE: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (82), 7.
- Sisneros-Kidd, A. M., Monz, C., Hausner, V., Schmidt, J., & Clark, D. (2019). Nature-based tourism, resource dependence, and resilience of Arctic communities: Framing complex issues in a changing environment. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(8), 1259-1276.
- Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Mazón, J. N., & Perles-Ivars, Á. F. (2019). Smart destinations and the evolution of ICTs: a new scenario for destination management?. *Current Issues in Tourism*, 22(13), 1581-1600.
- Ivars-Baidal, J., García Hernández, M., & Mendoza de Miguel, S. (2019). Integrating Overtourism in the Smart Tourism Cities Agenda.
- Oviedo-García, M. Á., Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., & Orgaz-Agüera, F. (2019). Tourism in protected areas and the impact of servicescape on tourist satisfaction, key in sustainability. *Journal of Destination Marketing & Management*, 12, 74-83.
- Alola, A. A., Alola, U. V., & Saint Akadiri, S. (2019). Renewable energy consumption in Coastline Mediterranean Countries: impact of environmental degradation and housing policy. *Environmental Science and Pollution Research*, 26(25), 25789-25801.
- Akadiri, S. S., Akadiri, A. C., & Alola, U. V. (2019). Is there growth impact of tourism? Evidence from selected small island states. *Current Issues in Tourism*, 22(12), 1480-1498.
- Merli, R., Preziosi, M., Acampora, A., Lucchetti, M. C., & Ali, F. (2019). The impact of green practices in coastal tourism: An empirical investigation on an eco-labelled beach club. *International Journal of Hospitality Management*, 77, 471-482.