

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33794
<b>Nombre</b>	Geografía Económica
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1318 - Grado de Geografía y Medio Ambiente	Facultad de Geografía e Historia	3	Primer cuatrimestre
1902 - Formación para la cualificación específica (R.D 860/2010)	Facultad de Geografía e Historia	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1318 - Grado de Geografía y Medio Ambiente	604 - Geografía Económica	Obligatoria
1902 - Formación para la cualificación específica (R.D 860/2010)	1 - Geografía	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
ALBERTOS PUEBLA, JUAN MIGUEL	195 - Geografía

**RESUMEN**

La asignatura de Geografía Económica, a partir de análisis teóricos y empíricos, ofrece los conocimientos necesarios para comprender la desigual distribución de las actividades económicas en el espacio así como su dinámica a diferentes escalas territoriales (local, regional, nacional y global). Se da una especial importancia a los aspectos relacionados con el desarrollo territorial, los elementos que lo facilitan y condicionan, y las desigualdades regionales, desde una doble perspectiva local y global.

Junto a las aproximaciones y modelos teóricos, los alumnos manejarán información económica aplicando técnicas de análisis apropiadas para la descripción y el análisis económico territorial.



Al terminar el modulo los alumnos deberían ser capaces de obtener información económica, tratarla de forma adecuada a través del cálculo de indicadores y de análisis gráficos, analizarla para obtener conclusiones relevantes en cuanto a su localización, estructura y dinámica y, finalmente, poner en relación las variables económicas con el resto de y elementos que componen un sistema territorial (población, sistema urbano, usos del suelo, uso de recursos).

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se precisarán conocimientos previos específicos más allá de los que haya aportado las asignaturas cursadas previamente, en especial las de Introducción a la Geografía Humana, Principios de Economía Ambiental Espacios urbanos, Espacios rurales y Estadística.

Es conveniente contar con cierta experiencia en el manejo de la hoja de cálculo Excel (tablas, fórmulas y gráficos) para la realización de las prácticas.

Dado que se empleará el Aula Virtual como principal elemento de comunicación permanen

## COMPETENCIAS

### 1318 - Grado de Geografía y Medio Ambiente

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita en la lengua propia y conocimiento de una lengua extranjera.
- Capacidad de trabajo individual.
- Capacidad de trabajo en equipos de carácter interdisciplinar.
- Compromiso con valores de igualdad de género, interculturalidad, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, cultura de la paz y valores democráticos, y solidaridad.
- Aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor. Capacidad de resolver situaciones imprevistas.
- Geografía humana, económica y social.
- Metodología y trabajo de campo.
- Dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos sociales y territoriales y medioambientales.
- Relación y síntesis de la información territorial transversal.



- Relación del medio natural con la esfera social y humana.
- Diversidad de lugares, regiones y localizaciones y sus relaciones.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A través de esta asignatura se pretende contribuir a que el alumno fortalezca una serie de capacidades genéricas, referidas a la capacidad para el análisis y síntesis de información compleja en el campo de la Geografía Económica. Igualmente se pretende mejorar su capacidad de trabajo tanto individual como colectiva y para enfrentarse a problemas de índole tanto teórica como práctica de carácter complejo y multidimensional.

De forma más específica los alumnos de Geografía Económica deberían ser capaces al finalizar el cuatrimestre de:

- Conocer y manejar los principales conceptos teóricos que explican la distribución y la dinámica de las actividades económicas en el territorio a escala local y global.
- Determinar cuál es la información necesaria para establecer los principales elementos característicos de una economía regional y su dinámica a cualquier escala, así como obtenerla, tratarla y analizarla convenientemente.
- Conocer y manejar los principales conceptos teóricos y los principales hechos relevantes referidos al desarrollo territorial.
- Establecer y analizar las relaciones existentes entre la actividad económica y el medio ambiente, como elemento que permita evaluar la sostenibilidad de los procesos de desarrollo.

English

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Conceptos básicos: espacio y organización económica

La búsqueda de explicaciones para los patrones espaciales en Geografía Económica: naturaleza, localización y sociedad. La dimensión temporal: cambio espacial y ciclos económicos. Los principios geográficos básicos de la localización y dinámica espacial de las actividades económicas: distancia, accesibilidad, interacción, difusión, redes, ventaja comparativa, economías y deseconomías (aglomeración, escala y gama).



## 2. Los paisajes económicos: midiendo el desarrollo

Crecimiento y desarrollo. El concepto cambiante de desarrollo. La medición del desarrollo. Los modelos teóricos del desarrollo: enfoques liberales y enfoques críticos. Economía ambiental y economía ecológica. La cambiante división espacial del trabajo y las grandes estructuras territoriales: centro, semi-periferia y periferia. Polarización y desigualdad territorial y social.

## 3. Espacio económico y sistemas de acumulación

La dinámica espacio temporal del cambio económico: del trabajo a domicilio a la producción flexible. Sistemas de acumulación, modos de regulación social-institucional y modos de producción. El capitalismo liberal. Taylorismo, Fordismo y producción en masa. Post-Fordismo y acumulación flexible. La Globalización y el nuevo orden mundial. Un espacio de flujos multiescalar: comercio, inversión, capital y trabajo.

## 4. Los espacios ganadores: innovación, redes y desarrollo territorial

Los espacios ganadores en un mundo global: emprendimiento local, inversión foránea, cualificación del capital humano e inversión en infraestructuras. Los recursos territoriales para el desarrollo: recursos tangibles e intangibles. Instituciones, capital social y redes para el desarrollo. Los sistemas de I+D+i. Innovación, adopción y difusión. Movilidad de los factores vs. desarrollo enraizado y autosostenido.

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Otras actividades	15,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

Se desarrollará un modelo de clase participativa, incluso en aquellas cuestiones que podrían considerarse más teóricas. De esta manera se combinarán los siguientes formatos de clase:



- A lo largo de toda la asignatura, explicaciones a cargo del profesor sobre aquellos aspectos considerados fundamentales o que susciten mayores dudas.
- Preparación de lecturas a cargo de los alumnos. Según un programa preestablecido, éstas se leerán y prepararán como trabajo fuera del aula por cada alumno con vistas a su discusión colectiva en un día de clase prefijado.
- Realización de pequeños ejercicios prácticos de análisis económico territorial (cálculo de índices, representación y análisis de resultados). Su realización se iniciará en clase, para lo que será preciso contar con calculadora, y se finalizará, si es preciso, fuera del aula. Estos ejercicios prácticos se irán entregando en las fechas requeridas por el profesor y serán material evaluable.
- Búsqueda de información económica a diversas escalas territoriales, bajo la tutoría del profesor. Se propondrá la búsqueda de una serie de información que deberá ser completada y entregada en la misma sesión a través del Aula Virtual.
- Realización de seminarios (trabajo particular, exposición y discusión de artículos académicos)
- Realización de una excursión

Tanto para las entregas de trabajos por parte de los alumnos como para recibir materiales de trabajo y propuestas de ejercicios del profesor, se empleará siempre el Aula Virtual.

## EVALUACIÓN

La calificación obtenida se obtendrá de la siguiente ponderación de los diversos elementos evaluables:

- Examen teórico: (50%)
- Dossier de ejercicios prácticos: (25%) Para la contabilización de este ítem será condición necesaria –sin excepción- el haber entregado la memoria a través del Aula Virtual dentro de los plazos establecidos.
- Memorias de actividades: asistencia a conferencias, excursión y presentación de la memorias correspondientes (25%). Para la contabilización de este ítem será condición necesaria –sin excepción- el haber entregado las memorias correspondientes a través del Aula Virtual dentro de los plazos establecidos, además de haber asistido a estas actividades. No se consideran válidas, y serán puntuadas con un 0, aquellas memorias en las que el sistema *Ephorus* detecte un nivel de plagio superar al considerado admisible por la CAT

Es necesario obtener una nota mínima de 4.00 en el examen para considerar en el cómputo de la calificación final el resto de ítems. De no obtenerse esta nota mínima de 4.00 en el examen, la calificación final será la obtenida en el examen.

Las prácticas y todas las actividades complementarias realizadas durante el curso tendrán la consideración de evaluación continua. Como tales, serán no recuperables; por la tanto la calificación obtenida se contabilizará tanto en la primera como en la segunda convocatoria.



## REFERENCIAS

### Básicas

- PIKE, A., RODRIGUEZ POSE, A. y TOMANEY, J. (2011) Desarrollo local y regional, Valencia, Publicaciones de la Universidad de Valencia, 399 pp.
- MÉNDEZ, Ricardo (1997) Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global, Barcelona, Ariel, 384pp.
- SÁNCHEZ, José Luis (2003) Naturaleza, localización y sociedad: tres enfoques para la geografía económica, Salamanca, Universidad de Salamanca, 257 pp.
- CARRERA, C. et al. (1988) Trabajos prácticos de Geografía Humana, Madrid, Síntesis, 440 pp.
- POLÈSE, M. y RUBIERA, F. (2009) Economía Regional y Urbana. Introducción a la geografía económica, Cizur Menor (Navarra), Civitas-Thomson Reuters, 307 pp.
- PARNREITER, C. (2018) Geografía Económica. Una introducción contemporánea, DAAD.
- ALONSO, P., BENITO, P., PALLARÉS, M. Y SÁNCHEZ, J.L. (coords.) (2022) Geografía Económica. Fundamentos, agentes y procesos, Valencia, Tirant Humanidades, 498 pp.

### Complementarias

- BRAKMAN, S., GARRETSEN, H. y van MARREVIJK, C. (2003) An introduction to geographical economic, Cambridge, Cambridge University Press, 350 pp.
- CAMAGNI, Roberto (2005) Economía Urbana, Barcelona, Antoni Bosch, 303 pp.
- CLARK, G.L. et al. (2003) The Oxford handbook of economic geography, Oxford, Oxford University Press, 742pp.
- COMBES, P., MAYER, T., THISSE, J.F. (2008) Economic geography: the integration of regions and nations, Oxford, Princeton university Press, 399 pp.
- HARVEY, D. (2007) Espacios del capital. Hacia una geografía crítica, Madrid, Akal, 2007.
- JOHNSTON, R.J., GREGORY, D. y SMITH, D. (2000) Diccionario Akal de Geografía Humana, Madrid, Akal, 594pp.
- MASSEY, D. (2012) Un sentido global del lugar, Barcelona, Icaria, 212 pp.
- OLIER, Eduardo (2011) Geoeconomía: las claves de la economía global, Madrid, Financial Times-Prentice Hall, 321 pp.
- VAZQUEZ BARQUERO, A. (2005) Las nuevas fuerzas del desarrollo, Barcelona, Antoni Bosch, 192 pp.
- VELTZ, Pierre (1999) Mundialización, ciudades y territorio: la economía de archipiélago, Barcelona, Ariel, 256pp