

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	33590
Name	Social corporate responsibility in the field of human resources
Cycle	Grade
ECTS Credits	4.5
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1309 - Degree in Labour Relations and Human Resources	Faculty of Social Sciences	4	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1309 - Degree in Labour Relations and Human Resources	31 - Social corporate responsibility in the area of human resources	Optional

Coordination

Name	Department
BENLLOCH DOMENECH, CRISTINA	330 - Sociology and Social Anthropology

SUMMARY**English version is not available**

Esta asignatura optativa de 4,5 créditos, impartida en el primer semestre del cuarto curso del grado de relaciones laborales y recursos humanos, pertenece al módulo de Sociología del Trabajo y Relaciones laborales.

La asignatura tiene un carácter mixto teórico-práctico. Está centrada en la problemática de la responsabilidad social corporativa (RSC) y, específicamente, en el ámbito de los recursos humanos.

La definición más común de RSC de una organización consiste en su integración voluntaria de las preocupaciones económicas, sociales y medioambientales de los grupos con los que se relaciona.



El aumento de la sensibilidad social y la importancia actual de estas problemáticas tienen su origen en la actividad económica de producción de bienes y servicios, puesto que el poder e influencia cada vez mayor de las grandes corporaciones y de las empresas en general en el marco de la economía global, están implicados de forma directa en las cuestiones éticas, sociales y ambientales. La RSC y su aplicación práctica ha adquirido así una gran actualidad teórica, económica, política y social en los últimos años, en los que las empresas se enfrentan al reto de asumir su cuota de responsabilidad a través de prácticas más honestas que potencien la participación, la transparencia en la gestión, la incorporación de los objetivos de los trabajadores en los de la entidad, el respeto al medio ambiente, etc., intentando ofrecer respuestas satisfactorias a los grupos de interés con los que se relacionan, que son los que le otorgan la legitimidad para operar en la economía de mercado.

Por ello, el objetivo de la asignatura es analizar el concepto, los principios y las dimensiones de la RSC, poniendo el énfasis en las herramientas de gestión y evaluación y las políticas y estrategias implementadas, especialmente en la dimensión interna y los recursos humanos, centrándose en el marco de creación de valor para las empresas cuya actividad se enmarca dentro de programas de actuación socialmente responsables.

Todo ello justifica la necesidad de introducir al alumnado en las implicaciones sociales que desencadena la actividad empresarial así como en la gestión de su compromiso social desde un punto de vista estratégico. Siempre teniendo en cuenta que las personas que forman parte de las organizaciones constituyen el núcleo central de la estrategia de RSC, como en el caso de las políticas de seguridad y salud laboral, conciliación de la vida laboral, familiar y personal, políticas de igualdad, no discriminación, diversidad, inserción, condiciones de trabajo, selección, formación, beneficios sociales, políticas de desvinculación, etc.

La asignatura se divide en cuatro temas. Los tres primeros tienen como objetivo suministrar las herramientas analíticas necesarias para estudiar, en primer lugar, las respuestas que ha ido dando el pensamiento académico sobre la RSC como forma de gestión de las empresas y su valor social. Asimismo, se revisarán sus dimensiones transversales, grupos de interés en su gestión y las políticas aplicadas en dicho ámbito. Se pondrá particular énfasis en el ámbito interno de las organizaciones empresariales referente a los recursos humanos.

En el tema cuarto se abordan algunas de las herramientas de gestión de la RSC y las normas y estándares existentes al respecto (SGE21, SA8000, GRI).

Estos contenidos hacen que la asignatura tenga un alto grado de aplicabilidad en relación a las salidas profesionales vinculadas a la implantación de sistemas de gestión de la RSC en las organizaciones, especialmente, en el ámbito de los recursos humanos.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.



Other requirements

Los correspondientes al grado

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

1309 - Degree in Labour Relations and Human Resources

- Students must have acquired knowledge and understanding in a specific field of study, on the basis of general secondary education and at a level that includes mainly knowledge drawn from advanced textbooks, but also some cutting-edge knowledge in their field of study.
- Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have acquired the competences required for the preparation and defence of arguments and for problem solving in their field of study.
- Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually in their field of study) to make judgements that take relevant social, scientific or ethical issues into consideration.
- Students must be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both expert and lay audiences.
- Students must have developed the learning skills needed to undertake further study with a high degree of autonomy.
- Be able to learn independently and develop initiative and entrepreneurship.
- Be able to organise and plan.
- Be able to manage information and to write and formalise reports and documents.
- Be able to analyse, synthesise and reason critically.
- Be able to solve problems, apply knowledge to practice and develop motivation for quality.
- Be able to communicate orally and in writing.
- Be able to use new information and communication technologies.
- Be able to work in a team.
- Respect and promote the principles of fundamental rights, gender equality, equal opportunities and non-discrimination, democratic values and sustainability.
- Know and apply the principles of the professional code of ethics.

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

English version is not available

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theoretical and practical classes	45,00	100
Attendance at events and external activities	10,00	0
Development of individual work	10,00	0
Study and independent work	10,00	0
Readings supplementary material	7,50	0
Preparation of evaluation activities	7,50	0
Preparation of practical classes and problem	7,50	0
Resolution of case studies	7,50	0
Resolution of online questionnaires	7,50	0
TOTAL	112,50	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- Carneiro Caneda, Manuel. (2004): La Responsabilidad Social Corporativa interna: la nueva frontera de los Recursos Humanos. Madrid: ESIC Editorial.
- Morrós Ribera, Jordi y Vidal Martínez, Isabel. (2005): Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: Fundación Confemetal Ed.
- Navarro García, Fernando. (2008): Responsabilidad Social corporativa: teoría y práctica. Madrid: ESIC Editorial.
- Raufflet, E., Lozano, J.F., Barrera, E., y García de la Torre, C. (2011): Responsabilidad social empresarial. Mexico D.F.: Pearson.
- EERSE. (2015): Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas, Madrid, Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones, Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Additional

- Cámaras de Comercio. (2006): Responsabilidad Social Corporativa en la Pyme, Madrid: Consejo Superior de Cámaras de Comercio.
- Casado Cañeque, Fernando. (2006): La RSE ante el espejo. Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI, Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- CCE. (2001): Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas para la responsabilidad social de las empresas, Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas, COM(2001) 366 final, 18 de julio.
- CE. (2011): Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, Bruselas: Comisión Europea, COM(2011) 681 final, 25 de octubre.
- CERSE. (2011): El papel de la RSE ante la crisis económica: su contribución a un nuevo modelo productivo, la competitividad y el desarrollo sostenible, Madrid: Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial, Ministerio de Trabajo y Inmigración, 3 de mayo.
- CES. (2006): Guía para la implantación de la responsabilidad corporativa en la PYME, Madrid: Club de Excelencia en Sostenibilidad - Madrid Emprende - PricewaterhouseCoopers.
- Congreso de los Diputados. (2006): Aprobación por la Comisión de Trabajo y Asuntos del Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas (Libro Blanco de la RSC), Boletín Oficial de las Cortes Generales, Serie D. Núm. 424, 4 de agosto.
- Cortina, Adela. (ed.) (1994): Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial, Madrid: Trotta.
- Díaz, Francisco; Torres, Ignacio T., Parragué, Morales y Farías, Antonio. (2011): Evaluación de prácticas de responsabilidad social corporativa: comparación de las empresas españolas y chilenas, Madrid: Fundación Carolina-CeALCI, Serie Avances de Investigación nº 61, julio.
- Fernández Gago, Roberto. (2006): Administración de la responsabilidad social corporativa, Madrid: Thomson-Paraninfo.
- Forética. (2011): Informe Forética. Evolución de la responsabilidad social de las empresas en España 2011, Madrid: Foro para la evaluación de la gestión ética.
- Foro de Expertos en RSE. (2007): Informe del Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas, Madrid: Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas - Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, julio.
- Fundación Alternativas. (2009): Informe La Responsabilidad Social Corporativa en España 2009. La responsabilidad social corporativa ante la crisis, Madrid: Fundación Alternativas.
- Fundación Alternativas. (2010): Informe La Responsabilidad Social Corporativa en España 2010. La responsabilidad social corporativa y el futuro de la empresa, Madrid: Fundación Alternativas.



- Fundación ÉTNOR. (2007): Observatorio de ética y responsabilidad social de la Comunitat Valenciana, ERSE i06, Valencia: Fundación para la Ética de los Negocios y de las Organizaciones.
- GRI. (2011a): Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, versión 3.1, Ámsterdam: Global Reporting Initiative.
- Howitt, Richard. (2006): Sobre la responsabilidad social en las empresas: una nueva asociación, Comisión de Empleo y Asuntos Sociales, Parlamento Europeo, noviembre (2006/2133(INI)), aprobado por el Parlamento Europeo en marzo de 2007.
- ISF-ApD. (2008): La responsabilidad social corporativa, Serie Informes ISF 3, Madrid: Ingeniería Sin Fronteras Asociación para el Desarrollo.
- IZAITE. (2011): Orientaciones para la utilización de herramientas para la gestión de la RSE, Zamudio (Bizkaia): IZAITE Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad, diciembre.
- Morata, Francesc; Vilà, Blanca y Suárez, Carme (eds.) (2010): La Responsabilidad Social de la Empresa a debate: lecciones de la crisis. Una perspectiva europea, Institut Universitari d'Estudis Europeus - Ministerio de Trabajo e Inmigración.