FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	33570
Nom	Direcció estratègica de l'empresa
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1309 - Grau de Relacions Laborals i Recursos Humans	Facultat de Ciències Socials	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1309 - Grau de Relacions Laborals i Recursos Humans	14 - Dirección estratégica de la empresa	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
URRA URBIETA, JOSE ANASTASIO	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

La matèria està centrada en l'estudi dels plantejaments actuals de la direcció de les empreses, aplicant un enfocament global i integrador de l'anàlisi i de les decisions empresarials de caràcter estratègic. A través de l'estratègia els directius tracten d'orientar el rumb i el desenvolupament de les empreses, buscant l'equilibri entre el desenvolupament i la supervivència a llarg termini, la rendibilitat i la consecució d'objectius a curt termini.

Per aplicar aquesta metodologia de direcció en la pràctica professional l'estudiant haurà de comprendre els processos i els aspectes que són claus en la formulació d'estratègies empresarials, així com els factors i elements que poden facilitar o entorpir la posada en pràctica o implantació de les dites estratègies. A més, caldrà avaluar aquestos processos per si podem introduir millores en l'estratègia o si és necessari considerar alternatives més efectives.

Per això, els objectius generals que es pretén aconseguir amb este programa són:

- Donar a conèixer l'estudiant els fonaments i les ferramentes de la Direcció Estratègica, amb la suficient profunditat perquè comprenga la seua filosofia de direcció i siga capaç d'aplicar-la en la pràctica empresarial.
- Aconseguir una comprensió equilibrada dels aspectes a considerar en la formulació d'estratègies empresarials; així com en la implantació i, finalment, en el control i avaluació de les mateixes.
- Introduir les interrelacions i integració existent entre els mateixos elements estudiats en aquesta assignatura i altres conceptes i matèries complementàries, l'estudi dels quals es pot ampliar en assignatures optatives o de lliure elecció.

Per aconseguir aquests objectius, el programa de l'assignatura està dividit en tres parts fonamentals:

- La primera part és una ampla introducció al marc teòric de la Direcció Estratègica on repassem alguns conceptes fonamentals i presentem el procés estratègic de manera completa i integrada, per arribar a l'esquema general a desenvolupar en el curs.
- Dins de l'esquema genreal de la Direcció Estratègica, en la segona part es revisa el procés de formulació de l'estratègia, des del diagnòstic estratègic fins les diferents opcions estratègiques disponibles per a les organitzacions.
- Seguint amb el desenvolupament de l'esquema general de la Direcció Estratègica, en la tercera part es desenvolupen els tòpics propis del procés d'implementació de l'estratègia, des de l'avaluació de la pròpia estratègia fins els fonaments dels sistemes de planificació i control de l'estratègia.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Els coneixements previs requerits per al seguiment adequat del curs es fonamenten en els continguts relacionats amb els diferents mòduls de l'àrea d'Organització d'Empreses, açò és: Introducció al Funcionament de l'Empresa, La Direcció en l'Empresa, Estructura de l'Organització i La Funció de Recursos Humans.

COMPETÈNCIES

1309 - Grau de Relacions Laborals i Recursos Humans

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreplegar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Capacidad para aprender de forma autónoma y desarrollar la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- Capacidad para organizar y planificar.
- Capacidad para gestionar la información, redactar y formalizar informes y escritos.
- Capacidad para analizar, sintetizar y razonar criticamente.
- Capacidad para resolver problemas, aplicar el conocimiento a la práctica y desarrollar la motivación por la calidad.
- Capacidad para comunicar de forma oral y escrita.
- Capacidad para utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para respetar y promocionar los derechos fundamentales, la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, los valores democráticos y la sostenibilidad.
- Capacidad para conocer y aplicar los principios del código deontológico profesional.
- Conocer y aplicar las políticas de dirección de recursos humanos y los instrumentos para su gestión.
- Capacidad para interrelacionar los conocimientos de las distintas disciplinas académicas que analizan el ámbito laboral.
- Analizar y evaluar los factores que determinan las desigualdades en el mundo del trabajo.
- Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación sociolaboral.
- Capacidad para realizar análisis y tomar decisiones en materia de estructura organizativa y organización del trabajo.
- Capacidad para participar en la elaboración y diseño de estrategias organizativas, desarrollando la estrategia de recursos humanos de la organización.
- Capacidad para asesorar y tomar decisiones en materia de gestión de recursos humanos concernientes a la política retributiva, política de selección de personal y diseño de plantillas.
- Capacidad para dirigir grupos de trabajo en el ámbito de las relaciones laborales y recursos humanos.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Conèixer els fonaments de la formulació de l'estratègia empresarial.
- Ser capaç de realitzar un pla estratègic de l'empresa.
- Conèixer i ser capaç d'aplicar les tècniques analítiques en el disseny de l'estratègia empresarial.
- Conèixer els fonaments de la implementació de l'estratègia empresarial.
- Conèixer i ser capaç d'aplicar tècniques analítiques en el procés d'implementació i control de l'estratègia empresarial.
- Ser capaç d'adaptar-se a situacions noves en condicions d'incertesa empresarial.
- Ser capaç de dissenyar escenaris alternatius per a l'empresa com a forma d'afrontar els canvis de l'entorn.
- Ser capaç d'avaluar i seleccionar estratègies empresarials.
- Identificar i caracteritzar les principals alternatives estratègiques empresarials, mitjançant l'avaluació global del procés estratègic.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ AL PROCÈS ESTRATÈGIC

1.1. Origen de la Direcció Estratègica i actitud estratègica
1.2. Concepte destratègia
1.3. El procès de Direcció Estratègica
1.4. Nivells de l'Estratègia i Unitats Estratègiques de Negoci
1.5. Missió, visió i objectius
1.6. Stakeholders i mapa de poder

2. ANÀLISI EXTERNA

2.1. Introducció
2.2. Anàlisi de lentorn general
2.3. Anàlisi de lentorn competitiu
2.4. Anàlisi intrasectorial: grups estratègics
2.5. Eines avançades danàlisi de l'entorn: previsió, prospectiva i mètode d'escenaris

3. ANÀLISI INTERNA

3.1. Recursos, capacitats i avantatge competitiu
3.2. Mètodes danàlisi
3.3. Integració de lanàlisi interna i externa: anàlisi DAFO

4. ESTRATÈGIES CORPORATIVES

4.1.Marc per al disseny destratègies
4.2.Direccions de desenvolupament
4.3.Modalitats de desenvolupament

5. ESTRATÈGIES COMPETITIVES

5.1. Argument competitiu
5.2. Estratègies genèriques: lideratge en costos, diferenciació i enfocament
5.3. El model del rellotge estratègic

6. AVALUACIÓ I SELECCIÓ DESTRATÈGIES

6.1. Conveniència
6.2. Factibilitat
6.3. Acceptabilitat
6.4. Selecció destratègies

7. PLANIFICACIÓ I CONTROL DE L'ESTRATÈGIA

7.1. Decisions d'implementació
7.2. Objectius, estratègia i planificació
7.3. El procés de control
7.4. Sistemes de planificació i control:el quadre de comandament integral (CMI)
7.5. Sistemes d'informació per a la presa de decisions

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	6,00	0
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	5,00	0
Lectures de material complementari	4,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	4,00	0
Preparació de classes de teoria	6,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	15,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitzarà una combinació de mètodes docents amb la finalitat d'assolir els objectius establerts. Aquestos seran inicialment explicats amb claredat als estudiants.

1. Classes teòriques.

En les classes teòriques, la duració de les quals és d'aproximadament 2 hores, s'utilitzarà, fonamentalment, el mètode didàctic de la lliçó magistral però en la seua modalitat participativa. D'esta manera, s'afavorirà la interacció entre professor i estudiants, així com entre els propis estudiants.

A manera de guió els professors del mòdul podran proporcionar als estudiants per mitjà de la plataforma virtual d'algunes transparències utilitzades en l'exposició de cada tema. A partir de la consulta de la bibliografia recomanada i les notes preses durant les exposicions, l'estudiant haurà d'elaborar els seus propis materials.

2. Classes pràctiques.

Les classes pràctiques tenen una duració aproximada de 2 hores. En aquestes classes els estudiants, preferentment en equip, hauran d'analitzar diferents casos d'empreses a proposta dels professors, aplicant els coneixements adquirits en les classes teòriques. Així, hauran de buscar a través de distintes fonts (escrites, informatitzades, entrevistes a directius de l'empresa…), aquella informació que els permeta analitzar-la aplicant el procés de la Direcció Estratègica. Els informes finals s'entregaran i presentaran en classe.

AVALUACIÓ

L’avaluació i el control de l’aprenentatge es duen a terme sobre els continguts de l’assignatura tant de caràcter teòric com de caràcter pràctic. Compleixen tant una funció sumativa (acreditar el nivell de formació obtingut) com formativa (retroalimentació per a la millora del procés d’ensenyament i aprenentatge).

L’avaluació de l’assignatura es compon de dues parts. I totes dues s’han de superar per a aprovar l’assignatura:

1. **Contingut teòric de l’assignatura (màxim, 60% de la nota final)**: es valorarà mitjançant una prova escrita, amb un valor màxim de sis (6) punts sobre un total de deu (10).

L’avaluació dels coneixements teòrics s’efectuarà mitjançant una prova escrita que consisteix en un conjunt de preguntes objectives (de tipus test) i preguntes de desenvolupament.

2. **Aplicació pràctica dels continguts (màxim, 40% de la nota)**: es valorarà mitjançant avaluació contínua durant el curs, amb un valor màxim de quatre (4) punts sobre un total de deu (10).

L’alumne pot aconseguir una nota màxima de quatre (4) punts a través de l’avaluació contínua del seu treball realitzat durant les classes, tant individualment com en grup: un punt i mig (1,5) corresponent a l’assistència y als treballs d’exposició en grup a l’aula durant les sessions pràctiques, i dos punts i mig (2,5) corresponents al lliurament d’informes sobre els casos estudiats durant les sessions pràctiques.

En aquesta avaluació contínua es considerarà el lliurament d'informes sobre els casos proposats que el professor sol·licite, la participació activa en la resolució dels casos i l'actitud en classe respecte a l'aprenentatge. La part de l'avaluació contínua corresponent a l'assistència i als treballs d'exposició en grup a l'aula durant les sessions de pràctiques resulta, per la seua pròpia naturalesa, no recuperable.

Quan la nota obtinguda en l'avaluació contínua siga superior a dos (2) punts, aquesta qualificació es conservarà durant les dues convocatòries del curs acadèmic, de manera que l'assignatura es podrà aprovar si se supera l'examen teòric en la 1a o en la 2a convocatòria.

Conforme amb la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017), "*el estudiantado tiene derecho a poder superar en segunda convocatoria la asignatura mediante la realización de un examen en el cual se le evalúe de todas las actividades de evaluación continua recuperables, y a mantener la nota de aquellas no recuperables.*". Conseqüentment, a tal fi, els estudiants que no opten per l'avaluació contínua, o que havent optat no l'hagen superada en la 1a convocatòria del curs amb un mínim de dos (2) punts sobre els quatre (4) punts màxims que se li atribueixen, hauran de realitzar, en les dates oficials que la Facultat de Ciències Socials establisca per als exàmens de la 2a convocatòria del curs acadèmic, una prova objectiva, complementària a la de caràcter teòric, corresponent a les activitats d'avaluació contínua recuperables; aquesta prova objectiva consistirà en el lliurament dels informes sobre els casos estudiats durant les sessions pràctiques, i suposarà una qualificació màxima de dos punts i mig (2'5).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2015): Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones, Thompson-Reuters Civitas, 5ª Ed., Cizur Menor.
- Iborra, M.; Dasi, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2014): Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas, Paraninfo, Madrid.
- Johnson, G.; Scholes, K. y Whittington, R. (2010): Fundamentos de estrategia, Pearson Educación, Madrid.
- Urra, J. A. (2018): Dirección estratégica para el siglo XXI. La gestión ante los límites del crecimiento, Pirámide, Madrid.

Complementàries

- Albizu, E. y Landeta, J. (coords.) (2014): Dirección estratégica de los recursos humanos: teoría y práctica, Pirámide, Madrid.
- Fernández, A. (2015): Dirección Estratégica con perspectiva de género en la empresa, Roble.
- Hodge, B. J.; Anthony, W. P. y Gales, L. M. (2003): Teoría de la organización. Un enfoque estratégico, Prentice-Hall, Madrid.
- Jiménez, J. A. (2015): Dirección Estratégica, Pirámide, Madrid.
- Ventura, J. (2008): Análisis estratégico de la empresa, Paraninfo, Madrid.