

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33444
Nom	Pràctiques externes (optatives)
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	17 - Compl. format. caràcter optativo 4º curso	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

El contingut d'aquest camp té un caràcter pràctic: desenvolupar habilitats que els alumnes han adquirit durant els tres primers anys de la titulació. En les practiques externes, coneixeran, aprendran i dominaran les rutines professionals del perfils tècnics que ells mateixos hagen elegit como perfil professional.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

Haver cursat i aprovat els crèdits pertinent (un mínim de 120).

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Conèixer la comunicació com a procés i els diferents elements que el constitueixen. Posseir i comprendre els coneixements de l'especificitat dels discursos, així com de les formes de representació pròpies dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals. Conèixer les distintes teories, mètodes i problemes de la comunicació audiovisual i els seus diferents llenguatges.
- Saber aplicar aquests coneixements (3.2.2.1) per transmetre'ls professionalment i èticament d'una manera comprensible a la ciutadania.
- Ser capaç de transmetre idees, problemes i solucions dins l'àrea de la comunicació audiovisual.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc., a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Capacitat per aprofundir en els coneixements adquirits i per aplicar i desenvolupar les competències en els diversos camps a què s'estén la comunicació audiovisual.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Coneixement dels rutines professionals del seu perfil tècnic.

Coneixement de l'estructura i el desenvolupament del sector audiovisual.

Coneixement de les empreses del sector audiovisual.

Capacitat per treballar en equip amb el material tècnic relacionat amb el seu perfil professional.

Adaptació a les necessitats del sector audiovisual.

.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Producció

Coneixement de les rutines de producció a qualsevol mitja audiovisual: televisió, cinema i publicitat.

2. Realització

Coneixement de les rutines de realització en qualsevol mitja audiovisual: televisió, cinema i publicitat.

3. Càmera

Coneixement del funcionament i practica duna Càmera Professional: inclòs utilització i desplaçaments.

4. Il·luminació

Coneixement del funcionament i pràctica dels materials necessaris per il·luminar un set de rodatge.

5. Edició

Coneixement del funcionament i pràctica duna estació de postproducció de vídeo (Final Cut, AVID o Premiere).

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques externes		100
Elaboració de treballs individuals	30,00	0
TOTAL	30,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Contactar amb el professor



REFERÈNCIES

Bàsiques

- SAINZ, M. (1999): Manual básico de producción en televisión, IORTV, Madrid
- SAINZ, M. (2003): El productor audiovisual, Síntesis, Madrid
- ZETTL, Herbert (2000): Manual de producción de televisión, Paraninfo, Madrid.
- AA. VV. (2002): El libro blanco del audiovisual, Écija Asociados, Madrid.
- ROSELLÓ, Ramón. (1987). Cómo se hace un programa de televisión. IORTV. Madrid.
- MARTÍN PROHARAM, Miguel A. (1985). La organización de la producción en el cine y la televisión. Forja. Madrid.
- MILLERSON, Gerald. (1989). Técnicas de realización y producción en televisión.

Complementàries

- RODRIGUEZ, Luís y AMUSCO, Carlos. (1977). Fotografía, Cinematografía, TV y Sonido. Paraninfo. Madrid
- TRIBALDOS, Clemente. (1993). El sonido profesional. Paraninfo. Madrid.
- VALE, Eugene. (1985). Técnicas del guión para cine y televisión. GEDISA. Barcelona
- VILA, Santiago. (1992). La escenografía. Cátedra. Madrid.
- VILLAIN, Dominique. (1992). El montaje. Cátedra. Madrid.