

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33444
Nom	Pràctiques externes (optatives)
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	17 - Compl. format. caràcter optativo 4º curso	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

El contingut d'aquest camp té un caràcter pràctic: desenvolupar habilitats que els alumnes han adquirit durant els tres primers anys de la titulació. En les practiques externes, coneixeran, aprendran i dominaran les rutines professionals del perfils tècnics que ells mateixos hagen elegit como perfil professional.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

Haver cursat i aprovat els crèdits pertinent (un mínim de 120).

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Conèixer la comunicació com a procés i els diferents elements que el constitueixen. Posseir i comprendre els coneixements de l'especificitat dels discursos, així com de les formes de representació pròpies dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals. Conèixer les distintes teories, mètodes i problemes de la comunicació audiovisual i els seus diferents llenguatges.
- Saber aplicar aquests coneixements (3.2.2.1) per transmetre'ls professionalment i èticament d'una manera comprensible a la ciutadania.
- Ser capaç de transmetre idees, problemes i solucions dins l'àrea de la comunicació audiovisual.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc., a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Capacitat per aprofundir en els coneixements adquirits i per aplicar i desenvolupar les competències en els diversos camps a què s'estén la comunicació audiovisual.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Coneixement dels rutines professionals del seu perfil tècnic.

Coneixement de l'estructura i el desenvolupament del sector audiovisual.

Coneixement de les empreses del sector audiovisual.

Capacitat per treballar en equip amb el material tècnic relacionat amb el seu perfil professional.

Adaptació a les necessitats del sector audiovisual.

.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Producció

Coneixement de les rutines de producció a qualsevol mitja audiovisual: televisió, cinema i publicitat.

2. Realització

Coneixement de les rutines de realització en qualsevol mitja audiovisual: televisió, cinema i publicitat.

3. Càmera

Coneixement del funcionament i practica duna Càmera Professional: inclòs utilització i desplaçaments.

4. Il·luminació

Coneixement del funcionament i pràctica dels materials necessaris per il·luminar un set de rodatge.

5. Edició

Coneixement del funcionament i pràctica duna estació de postproducció de vídeo (Final Cut, AVID o Premiere).

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques externes		100
Elaboració de treballs individuals	90,00	0
TOTAL	90,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent es divideix en dos paràmetres:

En l'empresa:

Les directrius generals del procés de realització de les pràctiques.

Entrevista d'orientació i activitats de seguiment intermèdies.

Activitats realitzades lloc de la pràctica.

Contactes i reunions amb el tutor del centre col·laborador.



Assistència a seminaris, reunions i tutories individuals o grup.

Treball individual dels estudiants:

Preparació d'activitats i seminaris.

Memòria específiques de cada pràctica.

Preparació de l'informe final de pràctiques.

AVALUACIÓ

S'avaluaran les competències en relació amb els objectius proposats a partir de quatre indicadors de seguiment :

Valoració del tutor / a extern.

Informes periòdics.

Memòria.

Valoració del tutor / a de la Universitat.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- SAINZ, M. (1999): Manual básico de producción en televisión, IORTV, Madrid
- SAINZ, M. (2003): El productor audiovisual, Síntesis, Madrid
- ZETTL, Herbert (2000): Manual de producción de televisión, Paraninfo, Madrid.
- AA. VV. (2002): El libro blanco del audiovisual, Écija Asociados, Madrid.
- ROSELLÓ, Ramón. (1987). Cómo se hace un programa de televisión. IORTV. Madrid.
- MARTÍN PROHARAM, Miguel A. (1985). La organización de la producción en el cine y la televisión. Forja. Madrid.
- MILLERSON, Gerald. (1989). Técnicas de realización y producción en televisión.

Complementàries

- RODRIGUEZ, Luís y AMUSCO, Carlos. (1977). Fotografía, Cinematografía, TV y Sonido. Paraninfo. Madrid



- TRIBALDOS, Clemente. (1993). El sonido profesional. Paraninfo. Madrid.
- VALE, Eugene. (1985). Técnicas del guión para cine y televisión. GEDISA. Barcelona
- VILA, Santiago. (1992). La escenografía. Cátedra. Madrid.
- VILLAIN, Dominique. (1992). El montaje. Cátedra. Madrid.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Continguts

1. Producció: Coneixement de les rutines de producció a qualsevol mitja audiovisual: televisió, cinema i publicitat

2. Realització: Coneixement de les rutines de realització en qualsevol mitja audiovisual: televisió, cinema i publicitat e internet.

Cámara: Coneixement del funcionament i practica d'una càmera professional: inclòs utilització i desplaçaments.

4. Il·luminació: Coneixement del funcionament i pràctica dels materials necessaris per il·luminar un set de rodat.

5. Edició: Coneixement del funcionament i pràctica duna estació de postproducció de vídeo (Final Cut, AVID o Premiere).

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

CLASSES D'ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Hores

Horas

Hours



TIPOS DE ACTIVIDADES NO PRESENCIALES NON FACE-TO-FACE ACTIVITIES

Pràctiques externes (on line)

Elaboració de treballs individuals

90

3. Metodologia docent

La metodologia docent es divideix en dos paràmetres:

En l'empresa:

Entrega de les tasques encomanades.

Activitats telemàtiques realitzades des de casa.

Contactes i reunions amb el tutor del centre col·laborador (en línia).

Treball individual dels estudiants:

Preparació d'activitats i seminaris.

Memòria específica de cada pràctica.

Preparació de l'informe final de pràctiques.

Realització d'un curs formatiu ofert per UV Ocupació "Tres passos cap a la teua inserció professional".

De realització obligatòria per a la correcta avaluació de les pràctiques obligatòries.

En cas d'interrupció de les pràctiques i la impossibilitat total de continuar-les de manera telemàtica l'alumnat haurà de completar les hores amb la realització dels cursos formatius que la UV oferisca.

4. Avaluació



S'avaluaran les competències en relació amb els objectius proposats a partir de quatre indicadors de seguiment:

- Valoració del tutor/a extern.
- Informes periòdics.
- Memòria del alumne/a.
- Valoració del tutor/a de la Universitat.
- Curs formatiu obligatori de UV Ocupació

5. Bibliografia

- SAINZ, M. (1999): Manual básico de producción en televisión, IORTV, Madrid
- SAINZ, M. (2003): El productor audiovisual, Síntesis, Madrid
- ZETTL, Herbert (2000): Manual de producción de televisión, Paraninfo, Madrid.
- AA. VV. (2002): El libro blanco del audiovisual, Écija Asociados, Madrid.
- ROSELLÓ, Ramón. (1987). Cómo se hace un programa de televisión. IORTV. Madrid.
- MARTÍN PROHARAM, Miguel A. (1985). La organización de la producción en el cine y la televisión. Forja. Madrid.
- MILLERSON, Gerald. (1989). Técnicas de realización y producción en televisión.
- RODRIGUEZ, Luís y AMUSCO, Carlos. (1977). Fotografía, Cinematografía, TV y Sonido. Paraninfo. Madrid
- TRIBALDOS, Clemente. (1993). El sonido profesional. Paraninfo. Madrid.
- VALE, Eugene. (1985). Técnicas del guión para cine y televisión. GEDISA. Barcelona
- VILA, Santiago. (1992). La escenografía. Cátedra. Madrid.
- VILLAIN, Dominique. (1992). El montaje. Cátedra. Madrid.