

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33443
Nombre	Taller de proyectos interactivos
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	17 - Compl. format. carácter optativo 4º curso	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
RAUSELL LLEDO, IGNACIO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Elaboración de un proyecto interactivo.

Se trata de una asignatura práctica en que desarrollará un proyecto interactivo que antes se habrá situado dentro de una propuesta empresarial con un medio de difusión concreto.

Se generarán contenidos interactivos, se organizarán y se integrarán en un proyecto con una buena accesibilidad y usabilidad. El resultado final puede ser un piloto o un producto definitivo.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda haber realizado la asignatura Diseño de proyectos interactivos para tener los fundamentos teóricos

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Ser capaz de transmitir ideas, problemas y soluciones dentro del área de la Comunicación Audiovisual.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Capacidad para profundizar en los conocimientos adquiridos y para aplicar y desarrollar las competencias en los diversos campos a que se extiende la comunicación audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento de la estructura de un proyecto interactivo coherente y usable.
- Conocimiento del entorno multimedia: capacidad para comprender el trabajo en este entorno, para proponer proyectos o evaluarlos.
- Manejo de herramientas informáticas para el desarrollo de proyectos interactivos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La puesta en marcha de la idea: viabilidad, financiación, medio

Elaboración de la propuesta interactiva. Responder a los objetivos que se plantean y el público objetivo al cual se dirige. Elaborar un estudio de mercado para determinar el DAFO de nuestro proyecto. Plan de financiación, distribución y explotación del proyecto audiovisual.

**2. Diseño y producción del Formato:**

Recursos, esquema de interactividad, diseño visual, usabilidad y accesibilidad

3. Estructura narrativa y audiovisual del proyecto.

Elaboración de guiones y productos audiovisuales en función del proyecto desarrollado por los alumnos.

4. Recursos multimedia

Profundizar en el manejo de herramientas de creación

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	60,00	100
Elaboración de trabajos individuales	40,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

EVALUACIÓN

Contactar con el profesor

REFERENCIAS



Básicas

- Riquelme, Ingrid. Desarrollo de proyectos interactivos. Consultar en http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/desarrollo_de%20proyectos_interactivos.pdf
- Paniagua, Antonio. Diseño interactivo y multimedia con flash. Editorial Anaya. Madrid, 2011.
- Orihuela, Jose Luis y Santos, Maria Luisa. Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Anaya Multimedia. Madrid, 2000.

Complementarias

- Nielsen, Jakob / Tahir, Marie (2002). Usabilidad de páginas de inicio: Análisis de 50 sitios web. Ed. Alhambra-Longman
- Galer, M. y Horvat, L. La imagen digital. Editorial Anaya Multimedia. 2006.
- Li, Z.N. y Drew, M.S. Fundamentals of multimedia. Editorial Prentice Hall. 2004.