FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	33443
Nom	Taller de projectes interactius
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segon quadrimestre
1407 - Grau d'Enginyeria Multimèdia	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	17 - Compl. format. carácter optativo 4º curso	Optativa
1407 - Grau d'Enginyeria Multimèdia	19 - Optativitat	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
RAUSELL LLEDO, IGNACIO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Elaboració d'un projecte interactiu.

Es tracta d'una assignatura pràctica en què desenvoluparà un projecte interactiu que abans s'haurà situat dins d'una proposta empresarial amb un mitjà de difusió concret.

Es generaran continguts interactius, s'organitzaran i s'integraran en un projecte amb una bona accessibilitat i usabilitat. El resultat final pot ser un pilot o un producte definitiu.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana haver realitzat l'assignatura Disseny de projectes interactius per tenir els fonaments teòrics

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Ser capaç de transmetre idees, problemes i solucions dins l'àrea de la comunicació audiovisual.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjos tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc., a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Capacitat per aprofundir en els coneixements adquirits i per aplicar i desenvolupar les competències en els diversos camps a què s'estén la comunicació audiovisual.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Coneixement de l'estructura d'un projecte interactiu coherent i usable.

- Coneixement de l'entorn multimèdia: capacitat per comprendre el treball en aquest entorn, per proposar projectes o avaluar-los.

- Maneig d'eines informàtiques per al desenvolupament de projectes interactius.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La posada en marxa de la idea: viabilitat, finançament, mitjà.

Estructurar un projecte amb coherència.

2. Organització de la idea.

Recursos, esquema d'interactivitat, disseny visual, usabilitat i accessibilitat.

3. Anàlisi de projectes.

Cercar referències per al nostre projecte.

4. Nous recursos.

Aprofundir en el maneig de les ferramentes de creació.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	60,00	100
Elaboració de treballs individuals	40,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGIA DOCENT

Es realitzaran les següents activitats formatives:

Presentació del projecte pràctic (que ha de realitzar l'alumne) i les seves premisses.

Breu introducció d'aspectes concrets del projecte i treball pràctic de l'alumne.

Aprofundiment és el coneixement del programa que s'ha usat.

Tutoria individual i en grup per resoldre els dubtes en l'elaboració del projecte interactiu.

AVALUACIÓ

50% de la qualificació. Avaluació contínua del procés de realització del projecte tenint en compte l'assistència regular i el treball realitzat diàriament.

50% de la qualificació. Avaluació final del projecte acabat.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Riquelme, Ingrid. Desarrollo de proyectos interactivos. Consultar en http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/desarrollo_de%20proyectos_interactivos.pdf
- Paniagua, Antonio. Diseño interactivo y multimedia con flash. Editorial Anaya. Madrid, 2011.
- Orihuela, Jose Luis y Santos, Maria Luisa. Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Anaya Multimedia. Madrid, 2000.

Complementàries

- Nielsen, Jakob / Tahir, Marie (2002). Usabilidad de páginas de inicio: Análisis de 50 sitios web. Ed. Alhambra-Longman
- Galer, M. y Horvat, L. La imagen digital. Editorial Anaya Multimedia. 2006.
- Li, Z.N. y Drew, M.S. Fundamentals of multimedia. Editorial Prentice Hall. 2004.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern