

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

| | |
|------------------------|-------------------------|
| Código | 33440 |
| Nombre | El Reportaje Televisivo |
| Ciclo | Grado |
| Créditos ECTS | 6.0 |
| Curso académico | 2023 - 2024 |

Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|---------------------------------------|--|--------------|----------------------|
| 1301 - Grado Comunicación Audiovisual | Facultad de Filología, Traducción y Comunicación | 4 | Segundo cuatrimestre |

Materias

| Titulación | Materia | Caracter |
|---------------------------------------|---|-----------------|
| 1301 - Grado Comunicación Audiovisual | 17 - Compl. format. carácter optativo 4º curso | Optativa |

Coordinación

| Nombre | Departamento |
|----------------------------|---|
| PELLICER ROSELL, MANUEL D. | 340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación |

RESUMEN

“El reportaje televisivo” es una asignatura de carácter teórico-práctico en la que se lleva a cabo una aproximación al género del reportaje audiovisual en el contexto del relato de hechos. El proceso de producción que se realiza en el aula abarca desde la fase de selección temática hasta la postproducción. Al mismo tiempo, se incide en el uso correcto de los conceptos básicos de la realización, la planificación de la puesta en escena y el proceso de edición y postproducción digital.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.



- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Obtener una visión fundamental de los contenidos, las competencias y las destrezas que se pretende adquirir, así como una perspectiva clara de las delimitaciones conceptuales más relevantes y necesarias. Asimilar las orientaciones pertinentes con respecto al tratamiento de los textos propuestos para la lectura individual, análisis y estudio. Conocer las pautas para realizar los trabajos prácticos en lo que afecta a la metodología y técnicas que deben dominar los alumnos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El reportaje en televisión

- 1.1 Los géneros de la información
- 1.2 El reportaje en la programación televisiva
- 1.3 El proceso de elaboración del reportaje televisivo

2. La organización de la producción

- 1.1. La selección temática
- 1.2. El proceso de documentación



3. El proceso de producción I

- 1.1. El pre-guion
- 1.2. El rodaje
- 1.3. La entrevista

4. El proceso de producción II

- 1.1. El visionado
- 1.2. El guión

5. La edición

- 1.1. El off i las imágenes
- 1.2. El montaje

6. La postproducción

- 1.1. Efectes de so
- 1.2. El grafisme

7. El análisis del reportaje

- 7.1 Visionado y análisis crítico del reportaje

VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|--------------------------------------|---------------|--------------|
| Prácticas en laboratorio | 45,00 | 100 |
| Clases de teoría | 15,00 | 100 |
| Elaboración de trabajos en grupo | 20,00 | 0 |
| Elaboración de trabajos individuales | 40,00 | 0 |
| Estudio y trabajo autónomo | 15,00 | 0 |
| Lecturas de material complementario | 15,00 | 0 |
| TOTAL | 150,00 | |

METODOLOGÍA DOCENTE



Sin docencia

EVALUACIÓN

Contactar con el profesor

REFERENCIAS

Básicas

- Artero Rueda, Manuel (2004): El guión en el reportaje informativo. IORTV. Madrid.
- Bandrés, E.; García Avilés, José A.; Pérez, Gabriel; Pérez, Javier (2000): El periodismo en la televisión digital. Paidós. Barcelona.
- Barroso García, Jaime (1994): Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. IORTV. Madrid. U.D. 133.
- Barroso García, Jaime (2009): Realización de documentales y reportajes. Técnicas y estrategias del rodaje en campo. Madrid. Síntesis.
- Castillo, José Maria (2004): Televisión y lenguaje audiovisual. Madrid. IORTV.
- De la Torre, Blanca/ Llauradó Ester (1999): Una imatges val més. La feina de IENG-videoperiodista. Pòrtic. Barcelona.
- Fernández Díaz, Federico, Martínez Abadía, José, (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós. Barcelona.
- León, Bienvenido (2009) Dirección de documentales para televisión. Guión, producción y realización. Eunsa. Pamplona.
- Úbeda, Joan. (1992): Reportatge a TV: el model americà. Barcelona. Íxia
- Vilalta, Jaume (2006): El espíritu del reportaje. Barcelona. UBe
- Vilalta, Jaume (2007): El reportero en acción. Noticia, reportaje y documental en televisión. Barcelona. UBe.
- York, Ivor. (1991): Principios básicos del reportaje televisivo. Madrid. IORTV.

Complementarias

- Barroso García, Jaime (1989): Introducción a la realización televisiva. IORTV. Madrid.
- Barroso García, Jaime (1992): Proceso de la información de actualidad en televisión, IORTV. Madrid.
- DD.AA. (1999): Darrera la càmera. Quinze anys de 30 minuts 1984-1999. Pòrtic. Barcelona.
- González Requena (1989): El espectáculo informativo. Madrid. Akal.
- Millerson Gerald. (1990): Técnicas de realización y producción en televisión, IORTV. Madrid.