

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33435
Nom	Realització radiofònica
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	16 - Compl. format. carácter optativo 3er curso	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
FUENTE SOLER, MANUEL DE LA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

S'estudia a especificitat de la ràdio en el conjunt dels mitjans audiovisuals, les característiques de la programació i els diferents tipus de programes.

S'estudia i practica la realització de programes informatius, magazins radiofònics, programes nocturns o esportius.

També es dedica un espai a la publicitat radiofònica, els seus formats i maneres de realització.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No se'n demanen

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Conèixer la comunicació com a procés i els diferents elements que el constitueixen. Posseir i comprendre els coneixements de l'especificitat dels discursos, així com de les formes de representació pròpies dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals. Conèixer les distintes teories, mètodes i problemes de la comunicació audiovisual i els seus diferents llenguatges.
- Saber aplicar aquests coneixements (3.2.2.1) per transmetre'ls professionalment i èticament d'una manera comprensible a la ciutadania.
- Ser capaç de transmetre idees, problemes i solucions dins l'àrea de la comunicació audiovisual.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc., a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Capacitat per aprofundir en els coneixements adquirits i per aplicar i desenvolupar les competències en els diversos camps a què s'estén la comunicació audiovisual.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Elaboració d'un reportatge radiofònic de temàtica cultural, de huit minuts de durada, amb especial atenció a la inclusió de sintonies i efectes de sons musicals. Treball en grup de quatre persones.
- Elaboració d'un reportatge radiofònic de temàtica política, de huit minuts de durada, amb especial atenció a l'actualitat i de la inclusió de talls de veu de declaracions de representants de la política. Treball en grup de quatre persones.



- Elaboració d'un reportatge radiofònic de temàtica lliure, de huit minuts de durada, amb especial atenció a la recerca d'informació i recursos per part dels alumnes. Locució en un locutori professional de ràdio, amb la simulació del directe, de manera que es posa èmfasi en la resposta dels alumnes als imprevistos que pugen sorgir i al mesurament del temps del programa. Treball en grup de quatre persones.
- Elaboració d'una entrevista en profunditat en ràdio, de quinze minuts de durada, a una personalitat de l'àmbit cultural. Tasca de documentació, gravació i edició de l'entrevista.
- Elaboració de formats publicitaris: falques, microespais i promocions. Treball en grup de quatre persones.
- Elaboració d'un informatiu radiofònic. Treball en grup de quatre persones.

Les pràctiques es desenvolupen en una aula de Taller d'Audiovisuals, que compta amb moderns equips per a la realització de programes de ràdio. Els ordinadors disposen de tots els programes necessaris per a l'elaboració de les pràctiques, en particular: a) paquet ofimàtic; b) programes d'àudio (Final Cut). Es compta també amb un estudi de ràdio per a la gravació dels programes dels estudiants, així com gravadores d'àudio per a eventuais fragments d'àudio complementaris d'altres treballs pràctics.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció. La ràdio a Espanya.

Història de la ràdio i els mitjans audiovisuals. La programació radiofònica: configuració i tipologia de programes.

2. Programes informatius.

Tipologia de programes informatius: butlletins horaris i programa de desenvolupament. Funcionament d'una redacció d'informatius. Criteris per a la selecció de notícies. Les fonts informatives.

3. El magazín radiofònic

Característiques de continguts. Tipus de magazine: el matí, la tarda i el cap de setmana.

4. Programes especialitzats

Els programes nocturns: l'humor i la participació de l'oient. Programes esportius del cap de setmana.

**5. La publicitat**

Publicitat empresarial i publicitat institucional. La publicitat en campanya electoral. Casos especials: promocions i publicitat d'ONGs. Formats de publicitat: la falca, el micro, el patrocini, el concurs i les accions publicitàries de l'emissora.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	45,00	100
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	7,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	112,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Contactar amb el professor

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- BALSEBRE, Armand (1994): El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra
- BALSEBRE, Armand (2002): Historia de la radio española. Madrid: Cátedra
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994): Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Síntesis
- MARTÍ, Josep (1990): Modelos de programación radiofónica. Barcelona: Feed-back
- MARTÍ, Josep (1990): Modelos de programación radiofónica. Barcelona: Feed-back



- MERAYO, Arturo (1992): Para entender la radio. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- SOENGAS, Xosé (2003): Informativos radiofónicos. Madrid: Cátedra

Complementàries

- BALSEBRE, Armand (1994): La credibilidad de la radio informativa. Barcelona: Feed-back
- BALSEBRE, A., MATEU, M. Y VIDAL, D. (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid: Cátedra
- HUERTAS BAILÉN, Amparo y PERONA PÁEZ, Juan José (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Barcelona: Bosch, Barcelona
- LUENGO BENEDICTO, Juan Tomás (2010): Cómo elaborar informativos en radio, Sevilla-Zamora: Comunicación Social
- MARTÍ, Josep (2000): De la idea a lantena. Tècniques de programació radiofònica. Barcelona: Pòrtic
- MARTÍN SALGADO, Lourdes (2002): Marketing político, arte y ciencia de la persuasión en la democracia. Barcelona: Paidós
- MARTÍNEZ COSTA, M^a del Pilar (ed.) (2001): Reinventar la radio. Pamplona: Eunate
- VALLÉS, Antonio (coord.) (1999): Historia de la radio valenciana (1925-1998). Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.