FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33435
Nombre	Realización Radiofónica
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	16 - Compl. format. carácter optativo 3er curso	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
FUENTE SOLER, MANUEL DE LA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Se estudia a especificidad de la radio en el conjunto de los medios audiovisuales, las características de la programación y los distintos tipos de programas.

Se estudia y practica la realización de programas informativos, magazines radiofónicos, programas nocturnos o deportivos.

También se dedica un espacio a la publicidad radiofónica, sus formatos y modos de realización.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Saber aplicar dichos conocimientos (3.2.2.1) para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
- Ser capaz de transmitir ideas, problemas y soluciones dentro del área de la Comunicación Audiovisual.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Capacidad para profundizar en los conocimientos adquiridos y para aplicar y desarrollar las competencias en los diversos campos a que se extiende la comunicación audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Elaboración de un reportaje radiofónico de temática cultural, de ocho minutos de duración, con especial atención a la inclusión de sintonías y efectos de sonidos musicales. Trabajo en grupo de cuatro personas.

- Elaboración de un reportaje radiofónico de temática política, de ocho minutos de duración, con especial atención la actualidad y a la inclusión de cortes de voz de declaraciones de representantes de la política. Trabajo en grupo de cuatro personas.

- Elaboración de un reportaje radiofónico de temática libre, de ocho minutos de duración, con especial atención a la búsqueda de información y recursos por parte de los alumnos. Locución en un locutorio profesional de radio, con la simulación del directo, con lo que se pone énfasis en la respuesta de los alumnos a los imprevistos que puedan surgir y a la medición del tiempo del programa. Trabajo en grupo de cuatro personas.

- Elaboración de una entrevista en profundidad en radio, de quince minutos de duración, a una personalidad del ámbito cultural. Labor de documentación, grabación y edición de la entrevista.

- Elaboración de formatos publicitarios: cuñas, microespacios y promociones. Trabajo en grupo de cuatro personas.

- Elaboración de un informativo radiofónico. Trabajo en grupo de cuatro personas.

Las prácticas se desarrollan en un aula de Taller d'Audiovisuals, que cuenta con modernos equipos para la realización de programas de radio. Los ordenadores disponen de todos los programas necesarios para la elaboración de las prácticas, en particular: a) paquete ofimático; b) programas de audio (Final Cut). Se cuenta también con un estudio de radio para la grabación de los programas de los estudiantes, así como grabadoras de audio para eventuales fragmentos de audio complementarios de otros trabajos prácticos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción. La radio en España.

Historia de la radio y los medios audiovisuales. La programación radiofónica: configuración y tipología de programas.

2. Programas informativos.

Tipología de programas informativos: boletines horarios y programa de desarrollo. Funcionamiento de una redacción de informativos. Criterios para la selección de noticias. Las fuentes informativas.

3. El magazine radiofónico

Características de contenidos. Tipos de magazine: la mañana, la tarde y el fin de semana

4. Programas especializados

Los programas nocturnos: el humor y la participación del oyente.Programas deportivos del fin de semana.

5. 5. La publicidad

Publicidad empresarial y publicidad institucional. La publicidad en campaña electoral. Casos especiales: promociones y publicidad de ONGs. Formatos de publicidad: la cuña, el micro, el patrocinio, el concurso y las acciones publicitarias de la emisora.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	45,00	100
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases de teoría	7,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
TOTAL	**112,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases teóricas y las prácticas se imparten todas en el aula de taller configurada como estudio de radio, con cabinas de realización, edición y locución, así como una sala general provista de ordenadores para los alumnos y el profesor, donde tienen lugar las explicaciones generales. Los alumnos organizan grupos de trabajo y participan en la realización de diversos tipos de programas.

EVALUACIÓN

La asistencia a las clases es obligatoria para aprobar el módulo.

Se valorará del trabajo práctico la realización correcta de los programas, en aspectos como la producción, edición y locución.

REFERENCIAS

Básicas

- BALSEBRE, Armand (1994): El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra

- BALSEBRE, Armand (2002): Historia de la radio española. Madrid: Cátedra
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994): Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Síntesis
- MARTÍ, Josep (1990): Modelos de programación radiofónica. Barcelona: Feed-back
- MARTÍ, Josep (1990): Modelos de programación radiofónica. Barcelona: Feed-back
- MERAYO, Arturo (1992): Para entender la radio. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- SOENGAS, Xosé (2003): Informativos radiofónicos. Madrid: Cátedra

Complementarias

- BALSEBRE, Armand (1994): La credibilidad de la radio informativa. Barcelona: Feed-back
- BALSEBRE, A., MATEU, M. Y VIDAL, D. (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid: Cátedra
- HUERTAS BAILÉN, Amparo y PERONA PÁEZ, Juan José (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Barcelona: Bosch, Barcelona
- LUENGO BENEDICTO, Juan Tomás (2010): Cómo elaborar informativos en radio, Sevilla-Zamora: Comunicación Social
- MARTÍ, Josep (2000): De la idea a lantena. Tècniques de programació radiofónica. Barcelona: Pòrtic
- MARTÍN SALGADO, Lourdes (2002): Marketing político, arte y ciencia de la persuasión en la democracia. Barcelona: Paidós
- MARTÍNEZ COSTA, Mª del Pilar (ed.) (2001): Reinventar la radio. Pamplona: Eunate
- VALLÉS, Antonio (coord.) (1999): Historia de la radio valenciana (1925-1998). Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.